

PORTALE SPOŁECZNOŚCIOWE - zasady zakładania oraz prowadzenia profili Wydziałów i jednostek organizacyjnych działających w ramach Uniwersytetu Gdańskiego.

1. Profil powinien być zgłoszony oraz zatwierdzony przez Sekcję Marketingu Uniwersytetu Gdańskiego: promocja@ug.edu.pl w celu jego akceptacji oraz dodania do sekcji „Ulubione” strony oficjalnej Uniwersytetu Gdańskiego.
2. Avatar lub Cover photo strony powinny zawierać logo Uniwersytetu Gdańskiego,.
3. Materiały graficzne z logo UG powinny być zatwierdzone przez Sekcję Marketingu pod względem zgodności użycia logotypu z Księgą Identyfikacji Wizualnej.
4. Strona powinna mieć uzupełnioną sekcję „INFORMACJE” z umieszczoną czytelną adnotacją, że jest to strona jednostki przynależnej do Uniwersytetu Gdańskiego.
5. Strona powinna być prowadzona w myśl najlepszych praktyk komunikacji na portalach społecznościowych jak i ogólnie panującej etykiety:
 - Komunikacja powinna przebiegać w sposób regularny.
 - Strona powinna być regularnie monitorowana i moderowana przez administratora pod kątem wiadomości oraz komentarzy udostępnianych przez użytkowników.
 - Treści zawierające wulgaryzmy, powszechnie uważane za obraźliwe, niezgodne z prawem powinny być usuwane, a w przypadku niezaniechania takich praktyk użytkownik powinien zostać zablokowany.
 - Administrator powinien regularnie odpisywać na wiadomości prywatne wysyłane na stronę przez użytkowników.
 - W sekcji „Ulubione” należy dodać profil ogólny UG.