

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Psychologia biznesu (Wykład), PG_00101534						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Jacek Winiarski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		mgr Paweł Smoliński				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		0.0	15
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z kluczowymi teoriami i badaniami na styku psychologii i ekonomii, w tym z mechanizmami psychologicznymi wpływającymi na decyzje ekonomiczne. Studenci nauczą się analizować procesy podejmowania decyzji, irracjonalność zachowań oraz wpływ czynników emocjonalnych i społecznych na wybory finansowe, z wykorzystaniem wiedzy z zakresu ekonomii behawioralnej i psychologii decyzji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U12] potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, przyjmując w nim wiodącą rolę	Student potrafi efektywnie zarządzać pracą zespołu oraz współpracować w zespole, szczególnie w międzynarodowym środowisku biznesowym, przyjmując rolę lidera i wykorzystując wiedzę psychologiczną do budowania relacji, motywowania i rozwiązywania konfliktów.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) warunkujących funkcjonowanie struktur i instytucji ekonomicznych na rynku międzynarodowym, rozumie rządzące nimi prawidłowości, zachodzące w nich zmiany i ich źródła oraz ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat kluczowych reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) regulujących funkcjonowanie struktur i instytucji ekonomicznych na rynku międzynarodowym. Rozumie mechanizmy, zmiany i ich przyczyny oraz potrafi ocenić ich wpływ na działanie podmiotów gospodarczych, uwzględniając psychologiczne aspekty funkcjonowania w środowisku biznesowym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_K06] jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygnięcia dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	Student jest przygotowany do samodzielnego rozpoznawania i analizowania dylematów zawodowych, a także do podejmowania odpowiedzialnych decyzji dotyczących wyboru odpowiednich rozwiązań. Potrafi skutecznie zarządzać różnymi aspektami swojej kariery zawodowej, uwzględniając psychologiczne uwarunkowania i etyczne standardy pracy w środowisku biznesowym.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_K01] jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii behawioralnej i psychologii w procesie identyfikacji oraz rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych, a także potrafi efektywnie korzystać z wiedzy ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W02] zna zaawansowaną terminologię z zakresu ekonomii międzynarodowej, międzynarodowych stosunków ekonomicznych oraz dyscyplin komplementarnych	Student posiada zaawansowaną wiedzę terminologiczną z obszaru ekonomii międzynarodowej, międzynarodowych relacji gospodarczych oraz powiązanych dziedzin, co pozwala mu efektywnie analizować i rozwiązywać problemy biznesowe w globalnym kontekście, uwzględniając aspekty psychologiczne.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_K05] jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi	Student jest przygotowany do inicjowania działań wspierających interes publiczny, inspirowania oraz zarządzania projektami na rzecz środowiska i międzynarodowego otoczenia biznesowego, kierując się zasadami zrównoważonego rozwoju oraz uwzględniając wymogi prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne, a także ich psychologiczne implikacje.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_W14] posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat człowieka jako jednostki podejmującej decyzje ekonomiczne, funkcjonującej w strukturach społecznych i organizacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem dynamiki działań w przedsiębiorstwach operujących na rynku międzynarodowym oraz psychologicznych mechanizmów wpływających na te decyzje.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_K04] jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student wykazuje gotowość do przedsiębiorczego myślenia i działania, elastycznie reaguje na zmieniające się warunki, podejmuje wyzwania wymagające kreatywności, rozwija odporność na niepowodzenia oraz potrafi analizować ryzyko i zagrożenia, opracowując strategie ich minimalizacji.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U05] potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	Student potrafi stosować reguły i standardy działalności gospodarczej do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W06] zna i rozumie fundamentalne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student zna i rozumie kluczowe wyzwania wynikające z globalizacji oraz procesy kształtujące współczesne międzynarodowe relacje gospodarcze, uwzględniając psychologiczne aspekty wpływające na decyzje i interakcje w globalnym środowisku biznesowym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Student potrafi obserwować, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk w gospodarce otwartej, formułować własne opinie, interpretować dane statystyczne i wskaźniki ekonomiczne oraz prognozować procesy gospodarcze, wykorzystując zaawansowane metody i narzędzia nauk ekonomicznych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym	Student potrafi identyfikować i analizować powiązania między podmiotami gospodarczymi a instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym, uwzględniając psychologiczne aspekty współpracy i komunikacji biznesowej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U06] potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo określić ich konsekwencje i metody ograniczania, przy umiejętnym wykorzystaniu teorii, z zastosowaniem właściwej metody badawczej	Student potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw, ocenić ich konsekwencje oraz zaproponować metody ograniczania, uwzględniając psychologiczne aspekty zarządzania ryzykiem i podejmowania decyzji, z zastosowaniem odpowiednich teorii i metod badawczych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

	<table border="1"> <tr> <th>Efekt kierunkowy</th> <th>Efekt z przedmiotu</th> <th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th> </tr> <tr> <td>[MSGMU2_U11] samodzielnie formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, właściwie doбира i stosuje metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji hipotez i diagnozowania procesów gospodarczych oraz na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych</td> <td>Student samodzielnie formułuje i weryfikuje hipotezy dotyczące prostych problemów badawczych, dobierając i stosując odpowiednie metody oraz narzędzia, w tym techniki statystyczne i sposoby pozyskiwania danych. Wykorzystuje te umiejętności do analizy procesów gospodarczych, uwzględniając psychologiczne aspekty podejmowania decyzji ekonomicznych.</td> <td>[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport</td> </tr> </table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[MSGMU2_U11] samodzielnie formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, właściwie doбира i stosuje metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji hipotez i diagnozowania procesów gospodarczych oraz na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	Student samodzielnie formułuje i weryfikuje hipotezy dotyczące prostych problemów badawczych, dobierając i stosując odpowiednie metody oraz narzędzia, w tym techniki statystyczne i sposoby pozyskiwania danych. Wykorzystuje te umiejętności do analizy procesów gospodarczych, uwzględniając psychologiczne aspekty podejmowania decyzji ekonomicznych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport		
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu							
[MSGMU2_U11] samodzielnie formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, właściwie doбира i stosuje metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji hipotez i diagnozowania procesów gospodarczych oraz na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	Student samodzielnie formułuje i weryfikuje hipotezy dotyczące prostych problemów badawczych, dobierając i stosując odpowiednie metody oraz narzędzia, w tym techniki statystyczne i sposoby pozyskiwania danych. Wykorzystuje te umiejętności do analizy procesów gospodarczych, uwzględniając psychologiczne aspekty podejmowania decyzji ekonomicznych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport							
Treści przedmiotu	<p>Wykład 1: Wprowadzenie do psychologii biznesu (2 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Definicja i zakres psychologii biznesu. Kluczowe pojęcia: decyzje ekonomiczne, zachowania organizacyjne, relacje międzyludzkie w biznesie. Rola psychologii w zrozumieniu współczesnego środowiska biznesowego. <p>Wykład 2: Psychologia decyzji i ekonomia behawioralna (2 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Mechanizmy podejmowania decyzji w biznesie: racjonalne vs irracjonalne podejście. Efekt poznawcze (np. efekt kotwiczenia, heurystyki). Teoria perspektywy Kahnemana i Tverskyego a zachowania ekonomiczne. <p>Wykład 3: Motywacja i przywództwo w organizacjach (2 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Kluczowe teorie motywacji (np. Maslow, Herzberg, Deci i Ryan). Style przywództwa i ich wpływ na efektywność zespołów. Psychologia budowania autorytetu i zaufania w środowisku biznesowym. <p>Wykład 4: Psychologia międzykulturowa w biznesie międzynarodowym (2 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Różnice kulturowe a komunikacja w biznesie. Zarządzanie zespołami wielokulturowymi. Psychologiczne aspekty negocjacji w międzynarodowym środowisku. <p>Wykład 5: Psychologia ryzyka i zarządzania kryzysowego (2 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Percepcja ryzyka w decyzjach biznesowych. Psychologiczne reakcje na kryzys i stres w środowisku pracy. Strategie budowania odporności organizacyjnej. <p>Wykład 6: Emocje i ich wpływ na zachowania biznesowe (2 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Rola emocji w podejmowaniu decyzji. Zarządzanie emocjami w relacjach biznesowych. Inteligencja emocjonalna jako kluczowa kompetencja w biznesie. <p>Wykład 7: Etyka i psychologia w biznesie (3 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Psychologiczne podstawy etycznego podejmowania decyzji. Dylematy moralne w biznesie: case study. Budowanie kultury organizacyjnej opartej na wartościach. 								
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak								
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> <tr> <td>Prezentacja/projekt</td> <td>51.0%</td> <td>100.0%</td> </tr> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Prezentacja/projekt	51.0%	100.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej							
Prezentacja/projekt	51.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> Kożuszniak B., 2005, Kierowanie zespołem pracowniczym, PWE Warszawa relak J., 2004, Psychologia organizacji i zarządzania, Difin Warszawa Steciwo A., Mastalerz Migas A., (red.), 2012, Stres oraz wypalenie zawodowe, Urabn&Partner Stewart D., 2002, Praktyka kierowania; jak kierować sobą, innymi i firmą, PWE, Warszawa Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K., 2007, Komunikowanie między ludźmi, PWN, Warszawa 							

	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nęcki Z., Komunikacja międzyludzka, 2000, Wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2. Cialdini R., 2001, Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, Gdańsk 3. Jachnis A., 2008, Psychologia organizacji, Difin, Warszawa
	Adresy eZasobów	<p>Podstawowe</p> <p>https://rakib3004.github.io/Tech-Edu-Assistant/doc/Pdf3/BusinessStudiesPsychologySlides/Business%20Psychology%20and%20Organizational%20Behaviour.pdf</p> <p>- Eugene McKenna, Business Psychology and Organizational Behaviour, Sixth Edition</p>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		<ol style="list-style-type: none"> 1. Wyjaśnij, jak teoria perspektywy Kahnemana i Tverskyego wyjaśnia irracjonalne decyzje ekonomiczne. Podaj przykład zastosowania tej teorii w praktyce biznesowej. 2. Przedstaw, w jaki sposób inteligencja emocjonalna lidera wpływa na efektywność zespołu w międzynarodowej organizacji. Podaj przykład zastosowania narzędzi psychologicznych w rozwijaniu tej kompetencji. 3. Zaproponuj strategię zarządzania zespołem wielokulturowym, uwzględniając różnice kulturowe i psychologiczne aspekty współpracy. Jakie wyzwania mogą pojawić się w takim środowisku i jak je przezwyciężyć?
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.