

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Psychologia menedżerska (Ćw. audytoryjne), PG_00119659						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Jacek Winiarski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Jacek Winiarski				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		0.0	15
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu Psychologia menedżerska jest rozwijanie wiedzy i umiejętności związanych z wykorzystaniem zasad psychologii w zarządzaniu ludźmi i organizacjami. Kurs koncentruje się na zrozumieniu mechanizmów motywacji, procesów decyzyjnych, komunikacji interpersonalnej, zarządzania konfliktem oraz budowania efektywnych zespołów, a także rozwijaniu kompetencji lidera w kontekście psychologicznych aspektów pracy menedżera.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów zachodzących w przedsiębiorstwach i organizacjach gospodarczych, a także ich interakcji z obszarami pokrewnymi. Rozumie mechanizmy zmian w instytucjach publicznych oraz zna metody badawcze umożliwiające analizę tych zjawisk, uwzględniając wpływ interesariuszy zewnętrznych oraz psychologiczne aspekty zarządzania zmianą.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	Student potrafi samodzielnie opracować propozycje rozwiązań dla złożonych problemów gospodarczych lub społecznych. Potrafi odpowiednio dobrać metody analizy i zastosować procedury decyzyjne, uwzględniając psychologiczne aspekty podejmowania decyzji oraz dynamikę procesów organizacyjnych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K03] inspirowanie i organizuje przygotowywanie projektów ekonomiczno-społecznych, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student inspirowanie i efektywnie organizuje realizację projektów ekonomiczno-społecznych, zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju. Potrafi łączyć wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne, uwzględniając psychologiczne aspekty zarządzania zespołem i procesem.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	Student potrafi właściwie rozpoznawać i analizować zawodowe dylematy, identyfikować różnorodne możliwości ich rozwiązania oraz podejmować odpowiedzialne decyzje, uwzględniając specyfikę pracy menedżera i zasady etyki zawodowej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	Student potrafi zastosować posiadaną wiedzę do opisywania i analizowania przyczyn oraz przebiegu procesów gospodarczych i społecznych. Umie formułować własne opinie, krytycznie oceniać dane i metody analizy, korzystając z dorobku nauk ekonomicznych i społecznych oraz uwzględniając psychologiczne aspekty tych zjawisk.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student potrafi kreatywnie analizować i interpretować zjawiska gospodarcze oraz społeczne, a także relacje między nimi. Wykorzystuje zdobytą wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu, uwzględniając psychologiczne mechanizmy wpływające na te procesy.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student wykazuje gotowość do przedsiębiorczego myślenia i działania, elastycznie dostosowuje się do zmieniających się warunków, podejmuje wyzwania wymagające kreatywności i rozwija odporność na niepowodzenia. Potrafi oceniać ryzyko oraz zagrożenia i skutecznie opracowywać strategie ich minimalizacji.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat powiązań między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi a instytucjami publicznymi. Rozumie dynamikę tych relacji w kontekście krajowym, międzynarodowym i międzykulturowym, uwzględniając psychologiczne aspekty współpracy i komunikacji w złożonym środowisku.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych związanych z funkcjonowaniem oraz zarządzaniem podmiotami i organizacjami gospodarczymi. Zna systemy norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych, które regulują działalność struktur i instytucji publicznych, zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym, uwzględniając psychologiczne aspekty zarządzania.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	<p>Wykład 1: Wprowadzenie do psychologii menedżerskiej (2 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Definicja i zakres psychologii menedżerskiej. Rola psychologii w zarządzaniu. Kluczowe kompetencje menedżera a aspekty psychologiczne (inteligencja emocjonalna, empatia, samoświadomość). Wyzwania współczesnego menedżera. <p>Wykład 2: Motywowanie zespołów i jednostek (2 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Teorie motywacji (m.in. Maslow, Herzberg, Deci i Ryan). Psychologiczne podejście do motywowania pracowników w praktyce. Różnice indywidualne w motywacji: dopasowanie stylu zarządzania. Motywacja w zespołach wielokulturowych i międzynarodowych. <p>Wykład 3: Psychologia przywództwa (2 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Style przywództwa: teoria transformacyjna, sytuacyjna i przywództwo służebne. Psychologiczne aspekty budowania autorytetu menedżera. Wpływ lidera na atmosferę i efektywność zespołu. Zarządzanie zmianą a psychologia przywództwa. <p>Wykład 4: Komunikacja w zarządzaniu (2 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Psychologiczne mechanizmy komunikacji interpersonalnej. Skuteczne narzędzia komunikacji menedżera: feedback, aktywne słuchanie, zarządzanie konfliktem. Bariery komunikacyjne w zespole i sposoby ich przezwyciężania. Wpływ kultury organizacyjnej na styl komunikacji. <p>Wykład 5: Zarządzanie stresem i wypaleniem zawodowym (2 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Psychologia stresu w środowisku pracy: źródła, mechanizmy i konsekwencje. Wypalenie zawodowe rozpoznawanie i przeciwdziałanie. Strategie radzenia sobie ze stresem dla menedżera i zespołu. Promowanie równowagi między pracą a życiem osobistym w organizacji. <p>Wykład 6: Psychologia podejmowania decyzji menedżerskich (2 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Proces podejmowania decyzji: modele racjonalne i intuicyjne. Psychologiczne pułapki decyzyjne (m.in. efekt potwierdzenia, nadmierna pewność siebie). Rola emocji w podejmowaniu decyzji. Case study: analiza decyzji menedżerskich w trudnych sytuacjach. <p>Wykład 7: Budowanie i zarządzanie zespołem (3 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Fazy rozwoju zespołu i role grupowe (model Tuckmana, Belbina). Psychologiczne aspekty współpracy w zespołach. Zarządzanie konfliktem w grupie. Budowanie zaangażowania i lojalności pracowników. Zespoły zdalne i hybrydowe: psychologiczne wyzwania i strategie zarządzania. 		

Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Prezentacja/projekt	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> Nęcka, E., Orzechowski, J., & Szymura, B. (2013). Psychologia poznawcza. Wydawnictwo Naukowe PWN. Fortuna, P. (2018). Subiektywna psychologia biznesu. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne. 	
	Uzupełniająca lista lektur	Tracy, B., & Scheelen, F. M. (2001). <i>Osobowość lidera</i> . Wydawnictwo Studio Emka.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ol style="list-style-type: none"> Jakie są kluczowe cechy inteligencji emocjonalnej i w jaki sposób wpływają one na efektywność menedżera w zarządzaniu zespołem? Omów znaczenie różnych stylów przywództwa (np. transformacyjnego, sytuacyjnego) w budowaniu zaangażowania zespołu. Podaj przykłady sytuacji, w których dany styl może być najbardziej efektywny. W jaki sposób menedżer może zarządzać stresem i wypaleniem zawodowym w swoim zespole? Omów strategię z perspektywy psychologii pracy. 		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.