

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie międzynarodowe (Wykład), PG_00119660						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć				
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Joanna Kuczevska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Joanna Kuczevska dr inż. Tomasz Laskowicz				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		0.0	15
Cel przedmiotu	Zdobycie wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym; umiejętność implementacji wiedzy teoretycznej w realnych studiach przypadków korporacji globalnych; rozumienie podstawowych pojęć, mechanizmów i metod wykorzystywanych w procesie zarządzania strategicznego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_K06] jest gotów przestrzegać i rozwijać w życiu zawodowym zasady etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu, szanować innych, być osobą lojalną wobec pracodawcy, uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne	Student jest gotów przestrzegać i rozwijać zasady etyki biznesu oraz społecznej odpowiedzialności w środowisku międzynarodowym, szanuje różnorodność kulturową i jest lojalny wobec pracodawcy, jednocześnie uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne i wyzwania globalnego rynku	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	Student potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonych problemów gospodarczych i społecznych związanych z zarządzaniem międzynarodowym, w tym dobierać odpowiednie metody analizy w kontekście internacjonalizacji przedsiębiorstw i globalnej konkurencyjności	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Student posiada pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach globalnych. Zna procesy zmian zachodzące w tych podmiotach oraz metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_U14] potrafi odpowiednio określać priorytety oraz planować i organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student potrafi efektywnie określać priorytety oraz planować i organizować zadania związane z zarządzaniem międzynarodowymi projektami i procesami biznesowymi, a także monitorować i oceniać postępy ich realizacji w dynamicznym, międzykulturowym środowisku	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje oraz rozstrzyga dylematy i różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu w obszarze zarządzania międzynarodowego, uwzględniając specyfikę wielokulturowego i globalnego środowiska biznesowego. Student organizuje przygotowanie projektów, które są omawiane i zatwierdzane podczas konsultacji z prowadzącym zajęcia	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do opisu i analizy przyczyn oraz przebiegu procesów gospodarczych i społecznych w kontekście międzynarodowym, formułować własne opinie oraz krytycznie dobierać dane i metody analizy, uwzględniając dorobek nauk ekonomicznych i zarządzania międzykulturowego	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania tej wiedzy oraz jest otwarty na nowe idee i metody, a także aktywnie angażuje się w proces uczenia się oraz współpracę z innymi uczestnikami procesu edukacyjnego	[SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się	Student potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności ekonomiczne związane z zarządzaniem międzynarodowym, jest otwarty na nowe pomysły i techniki stosowane w globalnym biznesie, wykazuje skłonność do nauki różnymi metodami oraz aktywnie współpracuje i komunikuje się z innymi uczestnikami procesu kształcenia, wykorzystując zdobyte kompetencje do analizy i rozwiązywania problemów związanych z internacjonalizacją przedsiębiorstw i globalną konkurencyjnością	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w międzynarodowym środowisku biznesowym; potrafi elastycznie dostosowywać się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, rozwija odporność na porażki oraz umie ocenić ryzyko i zagrożenia związane z działalnością globalną, a także skutecznie przeciwdziałać ich negatywnym skutkom	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_U10] posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi przygotować i poprowadzić debatę	Student posiada pogłębioną umiejętność przygotowania i zaprezentowania projektu biznesowego w formie wystąpień ustnych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U08] potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze i społeczne, posiada umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	Student potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze oraz społeczne w kontekście międzynarodowym, posiada umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk, stosując odpowiednio dobrane metody badawcze adekwatne do specyfiki zarządzania globalnego	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat relacji między podmiotami i organizacjami gospodarczymi funkcjonującymi w sferze międzynarodowej i międzykulturowej, ze szczególnym uwzględnieniem procesów internacjonalizacji, globalizacji oraz mechanizmów zarządzania w biznesie międzynarodowym	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz poszerzoną wiedzę o instytucjach publicznych	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych funkcjonujących w sferze międzynarodowej	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_W04] zna różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi prawidłowości, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa	Student zna różne rodzaje więzi gospodarczych łączących przedsiębiorstwa w kontekście międzynarodowym	[SW5] realizacja zadania problemowego

	<table><tr><th>Efekt kierunkowy</th><th>Efekt z przedmiotu</th><th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th></tr><tr><td>[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu</td><td>Student potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne zachodzące w kontekście międzynarodowym oraz relacje między nimi, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, a także potrafi analizować mechanizmy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstw oraz wpływ interesariuszy z różnych kultur i systemów gospodarczych</td><td>[SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne zachodzące w kontekście międzynarodowym oraz relacje między nimi, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, a także potrafi analizować mechanizmy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstw oraz wpływ interesariuszy z różnych kultur i systemów gospodarczych	[SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta		
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu							
[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne zachodzące w kontekście międzynarodowym oraz relacje między nimi, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, a także potrafi analizować mechanizmy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstw oraz wpływ interesariuszy z różnych kultur i systemów gospodarczych	[SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta							
Treści przedmiotu	1. Problematyka strategii w biznesie globalnym i transnarodowym Powstawanie korporacji globalnych Kluczowe terminy biznesu międzynarodowego, zmiany zachowań w biznesie międzynarodowym, globalizacja - obszary, czynniki, efekty, podstawowe zagadnienia zarządzania organizacją globalną 2. Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstw - motywy i formy internacjonalizacji Motywy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstw - rynkowe, kosztowe, zaopatrzeniowe, polityczne; formy internacjonalizacji - eksport pośredni i bezpośredni, sprzedaż licencji, franchising, leasing, inwestycje pod klucz, joint ventures, fuzje transnarodowe, inwestycje bezpośrednie 3. Sojusze strategiczne jako forma dostosowywania się wymogów konkurencji globalnej Definicja sojuszy strategicznych, typologia aliansów: alianse konkurencyjne, przedkonkurencyjne, na rzecz konkurencji, niekonkurencyjne; korzyści i zagrożenia aliansów strategicznych 4. Globalna struktura organizacyjna Wczesne i dojrzałe struktury organizacyjne korporacji transnarodowych - wady i zalety poszczególnych typów struktur organizacyjnych 5. Strategia globalna Formułowanie strategii transnarodowej; szkoły: pozycjonowania konkurencyjnego i kluczowych kompetencji; model strategii ogólnej Portera; motywy strategiczne na obszarze zintegrowanym - integracja pionowa i pozioma 6. Marketing globalny Rola marketingu w strategii globalnej, globalne strategie marketingowe, strategia globalnej segmentacji i pozycjonowania na rynku, globalne zarządzanie elementami marketingu mix. 7. Negocjowanie transakcji globalnych Zasady przygotowania negocjacji globalnych - miejsce, czas, zakres i fazy negocjacji globalnych; style negocjacyjne; różnice kulturowe i ich wpływ na negocjacje globalne								
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z mikroekonomii (szczególnie teoria przedsiębiorstwa, decyzje produkcyjne, struktury rynku)								
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>egzamin pisemny</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	egzamin pisemny	51.0%	100.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej							
egzamin pisemny	51.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	A. Rugman , S. Collinson , International Business, 8th edition, Pearson 2019 L. Doz Yves , G. Hamel, Alianse strategiczne przedsiębiorstw, Helion, 2006; J. Kuczevska, Benchmarking jako metoda diagnozy konkurencyjności przedsiębiorstw w klastrach, Wydawnictwo UG, 2020							

	Uzupełniająca lista lektur	Cygler , Alianse strategiczne, Difin, Warszawa 2002 Stonehouse G., Hamill J., Campbell D., T. Purdie, Global and Transnational Business: Strategy and Management, 2nd Edition, Wiley, 2012 T. Puride , Globalizacja. Strategia i zarządzanie, FELBERG SJA, Warszawa 2001; M. E. Porter, Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, PWE, 2010; M. E. Porter, Porter o konkurencji, PWE, Warszawa 2001
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Egzamin pisemny: przygotowanie indywidualnych projektów badawczych zawierających studia przypadków wybranych korporacji transnarodowych. Studenci samodzielnie odnajdują wybrane elementy zarządzania międzynarodowego (poznane w czasie wykładów) w korporacjach globalnych. Zawartość merytoryczna projektów jest następująca: - historia i charakterystyka korporacji - 2 pkt - strategie wchodzenia na rynki zagraniczne - 4 pkt - alianse strategiczne - 8 pkt - struktury organizacyjne - 4 pkt - strategia globalna - 6 pkt - marketing globalny - 4 pkt Każdy z elementów projektu zostanie oceniony pod względem merytorycznym i przyznane zostaną punkty - maksymalnie 24 pkt	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.