

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Biznes w akwakulturze – studium przypadku (Konwersatorium), PG_00075895						
Kierunek studiów	Akwakultura - biznes i technologia (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski polski				
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. inż. Konrad Ocalewicz					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	30.0	60		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat funkcjonowania przedsiębiorstw biznesowych podejmowanych w sektorze akwakultury. Zajęcia będą prowadzili praktycy biznesu w dziedzinie hodowli i przetwórstwa produktów akwakultury.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[AKWAL3_W10] zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla akwakultury	zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności zawodowej związanej z akwakulturą, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w sektorze akwakultury	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[AKWAL3_W11] zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[AKWAL3-U09] potrafi wykorzystywać specjalistycznych język w dyskusji ze specjalistami w zakresie akwakultur oraz z zakresu prawa i zarządzania	potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu biznesu i przedsiębiorczości brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[AKWAL3-U07] potrafi przeprowadzić poprawne wnioski na podstawie dostępnych danych	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla obszaru biznesu w akwakulturze.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
[AKWAL3-K06] jest gotów myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie podejmowanych działań w tym inicjatyw społecznych, współdziałania na rzecz zachowania równowagi ekologicznej i zrównoważonego rozwoju	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna	
Treści przedmiotu	A. Omawiane i analizowane będą różne studia przypadków, które miały miejsce w wybranych firmach z branży akwakultury. Prowadzący zajęcia praktycy będą prezentowali studentom scenariusze strategii i zachowań biznesowych. Poruszone będą m. in. tematy: A1. marketing produktów akwakultury, A2. analiza kosztów i korzyści, A3. koszty technologii, A4. wprowadzanie produktów akwakultury na rynek, A5. inne proponowane przez prowadzących tematy związane z prowadzeniem biznesu.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca/projekt na zaliczenie	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie Ilona Penc-Pietrzak wyd. Oficyna 2010 Strategia Błękitnego Oceanu W. Chan Kim, Renee Mauborgne wyd. MT Biznes 2010 Strategie Zarządzania Józef Penc wyd. Placet 2002 MODEL Biznesu - Nowe myślenie strategiczne Małgorzata Duczkowska-Piasecka wyd. Difin 2013 Zarządzanie działalnością innowacyjną Lidia Białoń wyd. Placet 2010 Innowacja albo śmierć Jack Collis wyd. MT Biznes 2009 Doskonalenie strategii Harvard Business Review wyd. OnePress 2002 Strategie rozwoju firmy Zdzisław Pierścionek - wyd. Naukowe PWN - 1998 Fair Trade Szansa dla wszystkich Joseph E. Stiglitz wyd. Naukowe PWN 2007 Wędrujący Świat Grzegorz W. Kołodko wyd. Prószyński i S-ka 2008 Kapitalizm i wolność Milton Fireman wyd. OnePress 2018 Pętle Rozwoju Jerzy Hausner wyd. Scholar 2007 Zasady skutecznego przywództwa Stephen R. Covey wyd. Rebis 2012 Inteligencja analityczna w biznesie Thomas H. Davenport, Jeanne G. Harris wyd. MT Biznes 2013 Psychologia w zarządzaniu Teresa Rzepa wyd. AMP 2004 Problematyka doradztwa personalnego Teresa Rzepa wyd. AMP 2002 Skuteczne przywództwo Harvard Business Review wyd. OnrPress 2007 Skuteczne zarządzanie ludźmi Mark Thomas wyd. Oficyna 2010</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Świat do przeróbki Witold M. Orłowski wyd. Agora S.A. 2011 Świat który oszalał Witold M. Orłowski wyd. Agora S.A. 2008 Nowy Okropny Świat Georga Soros wyd. Świat Książki 2006 Globalizacja Joseph E. Stiglitz wyd. Naukowe PWN 2207 Wizja sprawiedliwej globalizacji - Joseph E. Stiglitz wyd. Naukowe PWN 2207 Psychologia coachingu Ho Law, Sara Ireland, Zulf Hussan wyd. Naukowe PWN 2010 Koniec człowieka Francis Fukuyama wyd. Znak 2008 W pogoni za straconym czasem Wiltold M. Orłowski wyd. PWE 2010 Menedżer Skuteczny Peter. F. Drucker wyd. MT Biznes 2009 Nowe myślenie strategiczne Michel Robert wyd. MT Biznes 2006 Mapa strategii () Joanna Świerk wyd. Uniw. Marii Skł-Curie 2009 Dobra strategii, zła strategia Richard P. Rumelt wyd. MT Biznes 2011 Kultura Toyoty Jeffrey K. Liker, Michael Hoseus wyd. MT Biznes 2009. The future of food and agriculture Alternative pathways to 2050 FAO 2018 The state of food security and nutrition in the world FAO 2020 PROGRESS TOWARDS DEVELOPMENT OF THE PROGRESSIVE MANAGEMENT PATHWAY FOR IMPROVING AQUACULTURE BIOSECURITY FAO 2019 BIODIVERSITY FOR FOOD AND AGRICULTURE AND ECOSYSTEM SERVICES FAO 2020 The state of world fisheries and aquaculture FAO 2020 Strategiczne wytyczne dotyczące zrównoważonego rozwoju akwakultury w UE Komisja Europejska 2013 Economic Report of the EU Aquaculture sector Komisja Europejska 2018 THE EU FISH MARKET EUMOFA 2020 Strategia Zrównoważonego Rozwoju Akwakultury Intensywnej w Polsce SPRŁ 2013 r Strategia KARP 2020 IRŚ, LGR 2013 r.</p>
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wprowadzenie produktu akwakultury na rynek	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.