

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy zarządzania przedsiębiorstwem - wykład (Wykład), PG_00075877						
Kierunek studiów	Akwakultura - biznes i technologia (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski język polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Anna Dziadkiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		15.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom fundamentalnej wiedzy i praktycznych umiejętności niezbędnych do efektywnego zarządzania przedsiębiorstwami w sektorze akwakultury.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[AKWAL3_W10] zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla akwakultury		zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i prowadzenia indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej interdyscyplinarną wiedzę		[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego		
	[AKWAL3_W07] zna i rozumie system organizacji prac i zarządzania zespołami ludzkimi w przedsiębiorstwach lub instytucjach naukowych		zna i rozumie system organizacji pracy i zarządzania zespołami ludzkimi w przedsiębiorstwach komercyjnych i niekomercyjnych		[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego		
Treści przedmiotu	<p>1. Wprowadzenie do zarządzania przedsiębiorstwem  2. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie  3. Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie  4. Nowoczesne metody zarządzania firmą  5. Marketing i public relations w zarządzaniu firmą  6. Źródła dofinansowania działalności</p>						
Wymagania wstępne i dodatkowe	Zainteresowanie problemami przedsiębiorczości, zaangażowanie, sumienność.						

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Zaliczenie pisemne	60.0%	60.0%
	Wypowiedź ustna	60.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	W.Griffin, Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2007.	
	Uzupełniająca lista lektur	Zarządzanie. Teoria i praktyka, pr. zbior. pod red. A. K. Koźmińskiego i W. Piotrowskiego, PWN, Warszawa 2007.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p><b>Analiza ryzyka i zarządzanie nim w przedsiębiorstwie akwakulturowym:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Opisz najważniejsze rodzaje ryzyka związane z prowadzeniem przedsiębiorstwa w akwakulturze.</li> <li>Przedstaw strategię zarządzania ryzykiem, które mogą być wdrożone, aby minimalizować jego wpływ na działalność.</li> </ul> <p><b>Zrównoważony rozwój w akwakulturze:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Omów pojęcie zrównoważonego rozwoju w kontekście akwakultury.</li> <li>Przedstaw metody i technologie, które mogą być zastosowane w przedsiębiorstwie akwakulturowym w celu zminimalizowania negatywnego wpływu na środowisko naturalne.</li> </ul> <p><b>Strategie marketingowe dla produktów akwakultury:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Przeanalizuj różne strategie marketingowe, które mogą być używane do promocji produktów akwakultury na rynku krajowym i międzynarodowym.</li> <li>Przedstaw konkretne przykłady kampanii marketingowych i ich wpływ na sprzedaż produktów akwakulturowych.</li> </ul>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.