

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ekonomia i przedsiębiorczość - wykład (Wykład), PG_00054141						
Kierunek studiów	Geografia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Geografii Społ-Ekon i Gospodarki Przestrzennej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Julia Ziółkowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Julia Ziółkowska					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		31.0		10.0	61
Cel przedmiotu	Przedstawienie podstawowych pojęć mikro i makroekonomicznych, zrozumienie mechanizmów rynkowych. Zapoznanie studentów z formami przedsiębiorczości indywidualnej oraz z podstawami gospodarowania w przedsiębiorstwie. Rozumienie zjawisk makroekonomicznych w gospodarce, zdobycie umiejętności interpretacji gospodarczych i politycznych informacji prasowych i telewizyjnych, zrozumienie przyczyn, efektów oraz szans gospodarczych i społecznych integracji europejskiej						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[GEOGRL3-W10] zasady planowania i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu geografii		rozpoznaje i wymienia podstawowe uwarunkowania planowania i prowadzenia działalności gospodarczej, treści programowe A1-A8			[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna	
	[GEOGRL3-K04] działań społecznych, w tym współdziałania na rzecz zachowania równowagi ekologicznej i ochrony zasobów Ziemi i jej zrównoważonego rozwoju, wykorzystując w tym celu formy własnej przedsiębiorczości		- identyfikuje postawy przedsiębiorcze uwzględniające zasady społecznej odpowiedzialności biznesu, treści programowe: A1, A2, A8, B1-B4			[SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna	

Treści przedmiotu	A. Problematyka wykładu A.1 Podstawowe pojęcia ekonomii: zasoby, potrzeby, rzadkość, krzywa możliwości produkcyjnych, elementy gospodarki, włośnoś, zasady racjonalnego zachowania się; A.2 Rynek: uczestnicy rynku, konsument, przedsiębiorstwo, popyt, podaż, cena równowagi rynkowej, elastyczność cenowa wybory konsumentów, koszty produkcji a cena wybory przedsiębiorców; A.3 Rynek pracy: zatrudnienie, bezrobocie, typy bezrobocia i ich przyczyny; A.4 Budżet państwa, dochody i wydatki budżetu, polityka fiskalna, pieniądz, funkcje pieniądza, popyt i podaż pieniądza, inflacja; A.5 System bankowy, funkcje banków, system kredytowy, podstawy polityki monetarnej; A.6 Mierniki gospodarki: PKB, dochód narodowy, pojęcie wzrostu gospodarczego, determinanty wzrostu, cykl koniunkturalny; A. 7 Szkoły ekonomii: klasyczna, keynesowska, rola państwa w gospodarce A.8 Zasady prowadzenia biznesu i postaw przedsiębiorczych we współczesnych warunkach gospodarowania - Społeczna Odpowiedzialność Biznesu; Gospodarowanie w warunkach zrównoważonego rozwoju		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt	51.0%	50.0%
	praca pisemna	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): A. 1. wykorzystywana podczas zajęć Siwa-Niedrawska, M. Maciejewski, 2005, To tylko mikro, Wydawnictwo WSB Lichtarski J. (red.), 2001, Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Lan-gego, Wrocław Glinka B., Gudkova S., Przedsiębiorczość, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011 Matejun M., Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i ćwiczeniach, Difin, Warszawa 2012 Mućko P., Sokół A., Jak założyć i prowadzić działalność gospodarczą w Polsce i w wybranych krajach europejskich, CEDEWU, Wydanie IX, Warszawa 2018 A.2. studiowana samodzielnie przez studenta Mankiv N. G., Taylor M. P., 2009, Makroekonomia, PWE, Warszawa; Mankiv N. G., Taylor M. P., 2009, Mikroekonomia, PWE, Warszawa; Cieślík J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010	
	Uzupełniająca lista lektur	B.1 Begg D., Dornbusch R., Fischer S., 2007, Mikroekonomia, PWE, Warszawa; B.2 Begg D., Dornbusch R., Fischer S., 2007, Makroekonomia, PWE, Warszawa. B.3 Milewski R., Kwiatkowski E., 2005, Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.