

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Europejska polityka konkurencji (Ćw. audytoryjne), PG_00119366						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS	1.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Polityki Transportowej i Integracji Gospodarczej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr Adriana Zabłocka-Abi Yaghi					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Adriana Zabłocka-Abi Yaghi					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	15	0.0	0.0	15		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z regułami i normami kształtującymi politykę konkurencji UE. Wiedza ta powiązana jest z prawem konkurencji oraz z pojęciami i modelami mikroekonomicznymi. Student ma możliwość poznania wzajemnych interakcji między ekonomią a prawem konkurencji oraz zastosowania reguł konkurencji w praktyce poprzez analizę studiów przypadków.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_U16] potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się	Student potrafi samodzielnie planować i realizować swoje dalsze uczenie się w zakresie prawa konkurencji, systematycznie uzupełniając i doskonalić nabytą wiedzę o mechanizmach rynkowych i regulacjach Unii Europejskiej, jest otwarty na nowe techniki analizy oraz skłonny do współpracy i wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami procesu nauki.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_W12] ma uporządkowaną wiedzę o naturze, sposobie funkcjonowania oraz źródłach zmian zachodzących w strukturach podmiotów i organizacji gospodarczych (w szczególności tych, które funkcjonują na rynku międzynarodowym), rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian	Student posiada uporządkowaną wiedzę na temat funkcjonowania przedsiębiorstw oraz instytucji odpowiedzialnych za implementację reguł konkurencji w Unii Europejskiej, rozumie źródła i mechanizmy zmian zachodzących w ich strukturach w odpowiedzi na regulacje prawne, integrację rynków oraz procesy globalizacji.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student potrafi aktywnie uczestniczyć w przygotowaniu projektów o charakterze ekonomicznym, uwzględniając i godząc wymagania prawa konkurencji Unii Europejskiej z uwarunkowaniami ekonomicznymi i politycznymi rynku wewnętrznego.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_W13] posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej	Student posiada uporządkowaną wiedzę na temat funkcjonowania przedsiębiorstw w kontekście krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki rynku wewnętrznego Unii Europejskiej oraz zasad ochrony konkurencji w tym obszarze.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_W11] ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł oraz norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje ekonomiczne (w szczególności te na rynku międzynarodowym)	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat reguł i norm prawnych oraz organizacyjnych regulujących funkcjonowanie przedsiębiorstw na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej, ze szczególnym uwzględnieniem zasad ochrony konkurencji.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego, korzystając z posiadanej wiedzy teoretycznej potrafi krytycznie oceniać te powiązania i proponować kierunki dalszego ich rozwoju lub zmian	Student potrafi identyfikować i analizować relacje między przedsiębiorstwami a instytucjami publicznymi odpowiedzialnymi za implementację prawa konkurencji w Unii Europejskiej, a także – w oparciu o zdobytą wiedzę teoretyczną – krytycznie oceniać te powiązania i proponować kierunki ich dalszego rozwoju lub reform w kontekście krajowym i międzynarodowym.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_U04] wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów konkurencji oraz regulacji prawnych obowiązujących na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	Student potrafi prawidłowo identyfikować, analizować i rozstrzygać dylematy oraz proponować różne warianty rozwiązań dla przedsiębiorstw w zakresie stosowania zasad ochrony konkurencji na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej, uwzględniając kontekst prawny i ekonomiczny.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	<p>1. Historia i cele europejskiej polityki konkurencji Krótka historia prawa konkurencji w UE; Cele polityki konkurencji i ich zgodność z efektywnością ekonomiczną; Siła rynkowa a dobrobyt; Instytucje UE odpowiedzialne za politykę konkurencji. 2. Siła rynkowa i definicja rynku właściwego Jak mierzyć siłę rynkową; Pojęcie rynku właściwego.</p> <p>3. Porozumienia ograniczające konkurencję Podstawy prawne analizy porozumień ograniczających konkurencję; Ekonomiczne aspekty analizy karteli i zmywy, porozumień wertykalnych oraz joint ventures; Podejście Komisji Europejskiej w praktyce - studia przypadków.</p> <p>4. Nadużycie pozycji dominującej Podstawy prawne analizy nadużyć pozycji dominującej; Ekonomiczne aspekty analizy praktyk wykluczających, wyzyskujących i dyskryminacyjnych; Podejście Komisji Europejskiej w praktyce - studia przypadków.</p> <p>5. Kontrola koncentracji przedsiębiorstw Podstawy prawne kontroli koncentracji przedsiębiorstw w UE; Ekonomiczne aspekty analizy koncentracji poziomych, pionowych i konglomeratowych; Podejście Komisji Europejskiej w praktyce- studia przypadków.</p> <p>6. Kontrola pomocy publicznej Podstawy prawne kontroli pomocy publicznej w UE; Ekonomiczne aspekty kontroli pomocy publicznej; Pomoc publiczna o charakterze regionalnym, sektorowym i horyzontalnym; Podejście Komisji Europejskiej w praktyce-studia przypadków.</p> <p>Wątpliwości powstałe na etapie rozwiązywania zadania problemowego lub problemy interpretacyjne towarzyszące zagadnieniom z obszaru polityki konkurencji UE będą rozwiązywane również podczas konsultacji.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Mikroekonomia. Wiedza na temat struktur rynku.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	suma punktów uzyskanych za pracę na każdym zajęciach	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>M.Motta, Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press, 2015</p> <p>A. Fornalczyk, Biznes a ochrona konkurencji, Oficyna Wolters Kluwer business, Kraków 2012</p> <p>S. Bishop, M. Walker, The Economics of EC Competition Law: Concepts, Application and Measurement, Sweet&amp;Maxwell, 2010</p> <p>A. Zabłocka, Polityka konkurencji Unii Europejskiej wobec koncentracji przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2008</p> <p>Instrumenty ekonomiczne w prawie konkurencji, praca zbiorowa, UOKiK, Warszawa/Bonn 2007</p> <p>Pomoc publiczna, UOKiK, Warszawa 2009 D. Jalowitzki, K. Jaros, S. Klaue, H.P. Vennemann, Wspólnotowe reguły prawa konkurencji i ich znaczenie dla polskich sędziów, UOKiK, Warszawa 2007</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>M. Cini, L.McGowan, Competition Policy in the European Union, Palgrave Macmillan, 2nd edition, 2009</p> <p>Prawo i ekonomia konkurencji. Wybrane zagadnienia, red. Bartłomiej Kurcz, LEX a Wolter Kluwer business, Warszawa 2010</p> <p>A. Zabłocka, Ochrona własności intelektualnej a ochrona konkurencji [w:] Wybrane problemy integracji europejskiej, red. A. Stępiak, S.Umiński, A.Zabłocka, Uniwersytet Gdański, Sopot 2009</p>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.