

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Badania rynkowe (Ćw. audytoryjne) , PG_00121877						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Aleksandra Aziewicz					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Aleksandra Aziewicz					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	0.0	30		
Cel przedmiotu	Przygotowanie do samodzielnej oceny realizowanych badań rynkowych, realizacja własnych badań począwszy od określenia celów badawczych na realizacji raportu kończąc.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_W11] ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł oraz norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje ekonomiczne (w szczególności te na rynku międzynarodowym)	student posiada wiedzę dotyczącą podstawowych zasad i norm w zakresie tworzenia kwestionariusza, realizacji badania i analizy wyników	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_U13] posiada umiejętność przygotowania prezentacji i wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, dotyczących wybranych zagadnień szczegółowych z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, specjalistycznej terminologii, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej	Student potrafi przygotować prezentację odnoszącą się do wyników zrealizowanego badania. Jeżeli ma wątpliwości omawia je na konsultacjach	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student uwzględni w swoich działaniach etykę i potrafi współpracować z poszanowaniem drugiej osoby	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U02] potrafi oceniać zjawiska gospodarcze i społeczne zachodzące w gospodarce otwartej, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować zjawiska i procesy gospodarcze z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Student potrafi wykorzystując dane statystyczne ocenić zjawiska gospodarcze i społeczne	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_W10] zna wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji	Student uwzględni w swoich działaniach etykę i potrafi współpracować z poszanowaniem drugiej osoby	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W08] zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w tym strategię zrównoważonego rozwoju i społeczną odpowiedzialność biznesu	Student wykorzystując wyniki badań potrafi analizować zjawiska gospodarcze	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_K02] krytycznie ocenia poziom swojej wiedzy w obszarze ekonomii, jest gotów do pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student potrafi krytycznie spojrzeć na swoją wiedzę i umiejętności w odniesieniu do badań	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U08] wykorzystuje podstawowe metody i programy komputerowe oraz techniki i narzędzia marketingowe do pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej w celu diagnozowania procesów gospodarczych oraz podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	student wykorzystuje programy takie jak lime, spss, excel i powerpoint	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_U09] potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo otoczeniu, z użyciem pojęć z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze)	student potrafi rozmawiać na tematy związane z badaniami wykorzystując odpowiednich do tego pojęć	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_U14] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student potrafi współpracować w ramach realizacji projektu z innymi studentami	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W14] zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego	Student rozumie aspekt prawa autorskiego w odniesieniu do badań rynkowych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_U04] wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student potrafi wykorzystać wyniki badań do analizy i oceny, a w sytuacji niepewności konsultuje się z prowadzącym w trakcie konsultacji.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W05] zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości	Student potrafi wykorzystać badania do poznania i lepszego zrozumienia przedsiębiorczość	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_U07] potrafi realizować transakcje handlowe na rynku międzynarodowym, wybrać i zastosować odpowiednią formę rozliczenia transakcji, analizować i krytycznie oceniać przebieg transakcji	potrafi przygotować i przeprowadzić badania	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W07] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym	Student potrafi wykorzystać badania do poznania i lepszego zrozumienia więzi ekonomicznych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_U01] potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne, analizować ich przyczyny, przebieg oraz powiązania między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	student potrafi zaobserwować i zinterpretować zjawiska zaobserwowane podczas realizacji badania	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W03] ma zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę o gospodarce światowej oraz międzynarodowych stosunkach gospodarczych, rozumie proces ich ewolucji, w tym jej przyczyny i konsekwencje	Potrafi wykorzystać badania w celu zdobycia informacji o gospodarce	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	<p>System informacji marketingowej a badania / Rynek badań w Polsce i na świecie</p> <p>Projektowanie badań rynkowych (próba, kwestionariusz)</p> <p>Metody i techniki zbierania informacji z rynku</p> <p>Rodzaje badań ilościowych i jakościowych</p> <p>Zastosowanie pakietu SPSS w badaniach rynkowych</p> <p>Opracowanie raportu z badań</p>											
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 781 794 815">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="794 781 1141 815">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1141 781 1487 815">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 815 794 848">test</td> <td data-bbox="794 815 1141 848">51.0%</td> <td data-bbox="1141 815 1487 848">40.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 848 794 887">prezentacja raportu</td> <td data-bbox="794 848 1141 887">51.0%</td> <td data-bbox="1141 848 1487 887">60.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	test	51.0%	40.0%	prezentacja raportu	51.0%	60.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
test	51.0%	40.0%										
prezentacja raportu	51.0%	60.0%										
Zalecana lista lektur	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="448 893 794 1346">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 893 1487 1346"> <p>Mazurek-Łopacińska, Krystyna. <i>Badania marketingowe</i> [baza danych online] Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2016. Dostęp w Ibuk Libra: https://libra.ibuk.pl/reader/badania-marketingowe-krystyna-mazurek-lopacinska-166401.</p> <p>Red. Lutostański, Michał Jan; Łebkowska, Agnieszka; Protasiuk, Michał. <i>Badanie rynku</i> [baza danych online] : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2021. Dostęp w Ibuk Libra: https://libra.ibuk.pl/reader/badanie-rynku-michal-jan-lutostanski-247539.</p> <p>A. Oniszczuk-Jastrzębek, T. Czuba, Jakość obsługi klienta w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw na przykładzie usług ubezpieczeniowych, "Marketing i Zarządzanie", Uniwersytet Szczeciński 2017.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1352 794 1473">Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1352 1487 1473"> <p>Maison, Dominika. <i>Jakościowe metody badań społecznych. Podejście aplikacyjne</i> [baza danych online] Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2022 [dostęp: 08 12 2024]. Dostęp w Ibuk Libra: https://libra.ibuk.pl/reader/jakosciowe-metody-badan-spoecznych-podejscie-aplikacyjne-dominika-maison-275171.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1480 794 1507">Adresy eZasobów</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1480 1487 1507"></td> </tr> </table>			Podstawowa lista lektur	<p>Mazurek-Łopacińska, Krystyna. <i>Badania marketingowe</i> [baza danych online] Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2016. Dostęp w Ibuk Libra: https://libra.ibuk.pl/reader/badania-marketingowe-krystyna-mazurek-lopacinska-166401.</p> <p>Red. Lutostański, Michał Jan; Łebkowska, Agnieszka; Protasiuk, Michał. <i>Badanie rynku</i> [baza danych online] : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2021. Dostęp w Ibuk Libra: https://libra.ibuk.pl/reader/badanie-rynku-michal-jan-lutostanski-247539.</p> <p>A. Oniszczuk-Jastrzębek, T. Czuba, Jakość obsługi klienta w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw na przykładzie usług ubezpieczeniowych, "Marketing i Zarządzanie", Uniwersytet Szczeciński 2017.</p>		Uzupełniająca lista lektur	<p>Maison, Dominika. <i>Jakościowe metody badań społecznych. Podejście aplikacyjne</i> [baza danych online] Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2022 [dostęp: 08 12 2024]. Dostęp w Ibuk Libra: https://libra.ibuk.pl/reader/jakosciowe-metody-badan-spoecznych-podejscie-aplikacyjne-dominika-maison-275171.</p>		Adresy eZasobów		
Podstawowa lista lektur	<p>Mazurek-Łopacińska, Krystyna. <i>Badania marketingowe</i> [baza danych online] Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2016. Dostęp w Ibuk Libra: https://libra.ibuk.pl/reader/badania-marketingowe-krystyna-mazurek-lopacinska-166401.</p> <p>Red. Lutostański, Michał Jan; Łebkowska, Agnieszka; Protasiuk, Michał. <i>Badanie rynku</i> [baza danych online] : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2021. Dostęp w Ibuk Libra: https://libra.ibuk.pl/reader/badanie-rynku-michal-jan-lutostanski-247539.</p> <p>A. Oniszczuk-Jastrzębek, T. Czuba, Jakość obsługi klienta w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw na przykładzie usług ubezpieczeniowych, "Marketing i Zarządzanie", Uniwersytet Szczeciński 2017.</p>											
Uzupełniająca lista lektur	<p>Maison, Dominika. <i>Jakościowe metody badań społecznych. Podejście aplikacyjne</i> [baza danych online] Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2022 [dostęp: 08 12 2024]. Dostęp w Ibuk Libra: https://libra.ibuk.pl/reader/jakosciowe-metody-badan-spoecznych-podejscie-aplikacyjne-dominika-maison-275171.</p>											
Adresy eZasobów												
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania												
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy											

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.