

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Negocjacje w biznesie międzynarodowym (Ćw. audytoryjne), PG_00119411						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Globalnej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Tomasz Gutowski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	15	0.0	0.0	15		
Cel przedmiotu	Przygotowanie studenta do sytuacji negocjacyjnych. Stworzenie podstaw do wykorzystania wiedzy w zakresie technik i narzędzi negocjacyjnych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_U06] potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo ocenić ich konsekwencje	Rozumie na czym polega zawieranie reansakcji handlowych	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	Potrafi ocenić skalę możliwości w wykorzystaniu potencjału partnera	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_K01] jest gotów do uznawania znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Rozumie na czym polega zawieranie reansakcji handlowych	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSG3_U14] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Umiejętność pracy w grupach i zawierania kompromisu	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[MSG3_W07] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym	student omawia wątpliwości podczas konsultacji z prowadzącym zajęcia	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja	
Treści przedmiotu	1. Natura komunikacji społecznej - Bariery w komunikacji - Stereotypy i uprzedzenia - Różnice międzykulturowe . Proces negocjacji międzynarodowych - Elementy procesu - Oczekiwania negocjatora a oczekiwania firmy. . Przekaz niewerbalny - Język ciała; - Ton i siła głosu; - Sposoby tworzenia wiadomości . Negocjacje; - Rodzaje negocjacji - Sposoby budowania zespołu negocjacyjnego - podejmowanie decyzji 7. Etykieta w procesie negocjacji międzynarodowych - Zwyczaje międzynarodowe - Różnice w obyczajach i ich miejsce w procesie negocjacji		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	studium przypadku	60.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	M.Chmielecki., Techniki negocjacji i wywierania wpływu, OnePress, 2022 R. Fisher, B.Patton, W. Ury, Dochodząc do TAK, PWE, Warszawa 2016	
	Uzupełniająca lista lektur	Grodzicki J., Relacje pracownicze w przekroju międzypokoleniowym, Pieniądze i Więż nr 2 (71), 2016  Ch.Voss, Never split the difference, Penguin Books 2017  Zasady negocjacji, red.nauk. R.Lewicki, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2008	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.