

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Start-up w e-biznesie (Wykład), PG_00118979						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin				
Jednostka prowadząca	Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Zuzanna Borda					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	0.0	30		
Cel przedmiotu	Celem wykładów z przedmiotu Start-upy w e-biznesie jest zapoznanie studentów z teorią i praktyką zakładania oraz zarządzania start-upami w kontekście e-biznesu. Wykłady mają na celu dostarczenie wiedzy na temat specyfiki start-upów, procesu tworzenia biznesplanu, strategii marketingowych, finansowania oraz prawnych aspektów prowadzenia działalności. Studenci będą również analizować różnice między tradycyjnym biznesem a start-upami oraz poznają instytucje otoczenia biznesu wspierające rozwój start-upów.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student potrafi współpracować w zespole, również międzynarodowym, przyjmując różne role w pracy nad projektami startupowymi.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i dane do analizy procesów w startupach, stosując metody ekonomii, finansów i zarządzania.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U14] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student potrafi planować, organizować i monitorować zadania w projektach startupowych, odpowiednio określając priorytety i oceniając postępy.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	Student zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz ich znaczenie w kontekście rozwoju startupów.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student uczestniczy w przygotowaniu projektów startupowych, uwzględniając wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student potrafi myśleć i działać przedsiębiorczo, dostosowuje się do zmian, podejmuje kreatywne wyzwania, jest odporny na porażki oraz potrafi ocenić ryzyko i zidentyfikować zagrożenia w działalności startupowej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygnięcia dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	Student potrafi wykorzystać wiedzę z ekonomii, finansów i zarządzania do rozwiązywania dylematów związanych z działalnością startupów.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U10] posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi aktywnie brać udział w debacie	Student potrafi przygotować wystąpienia ustne o startupach, wykorzystując terminologię specjalistyczną, analizę danych i wnioski z literatury, oraz aktywnie uczestniczyć w debatach.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	<p>Tydzień 1: Wprowadzenie do start-upów</p> <p>Tydzień 2: Start-upy a tradycyjny biznes</p> <p>Tydzień 3: Biznesplan start-upu</p> <p>Tydzień 4: Instytucje Otoczenia Biznesu (IOB)</p> <p>Tydzień 5: Narzędzia i technologie w e-biznesie</p> <p>Tydzień 6: Aspekty prawne start-upów</p> <p>Tydzień 7: Analiza rynku globalnego i monitorowanie konkurencji</p>											
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Aby uczestniczyć w przedmiocie, studenci powinni posiadać podstawowe umiejętności obsługi komputera. Znajomość podstawowych narzędzi informatycznych oraz umiejętność efektywnego korzystania z Internetu i aplikacji biurowych są niezbędne do pełnego zrozumienia materiału omawianego podczas wykładów i ćwiczeń oraz do wykonywania praktycznych zadań.</p>											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" data-bbox="451 741 1487 837"> <thead> <tr> <th data-bbox="451 741 794 770">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="794 741 1142 770">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1142 741 1487 770">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="451 770 794 799">Prezentacja</td> <td data-bbox="794 770 1142 799">51.0%</td> <td data-bbox="1142 770 1487 799">20.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 799 794 837">Biznesplan</td> <td data-bbox="794 799 1142 837">51.0%</td> <td data-bbox="1142 799 1487 837">80.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Prezentacja	51.0%	20.0%	Biznesplan	51.0%	80.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Prezentacja	51.0%	20.0%										
Biznesplan	51.0%	80.0%										
Zalecana lista lektur	<table border="1" data-bbox="451 848 1487 1453"> <tbody> <tr> <td data-bbox="451 848 794 1205">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 848 1487 1205"> <p>Blank, S., Dorf, B., The Startup Owners Manual: The Step-by-Step Guide for Building a Great Company, K & S Ranch, Pescadero, 2012.</p> <p>Osterwalder, A., Pigneur, Y., Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Wiley, Hoboken, 2010.</p> <p>Ries, E., The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, Crown Business, New York, 2011.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 1205 794 1413">Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1205 1487 1413"> <p>Furr, N., Ahlstrom, P., Nail It then Scale It: The Entrepreneurs Guide to Creating and Managing Breakthrough Innovation, NISI Institute, 2011.</p> <p>Knapp, J., Zeratsky, J., Kowitz, B., Sprint: How to Solve Big Problems and Test New Ideas in Just Five Days, Simon & Schuster, 2016.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 1413 794 1453">Adresy eZasobów</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1413 1487 1453">Adresy na platformie eNauczanie:</td> </tr> </tbody> </table>			Podstawowa lista lektur	<p>Blank, S., Dorf, B., The Startup Owners Manual: The Step-by-Step Guide for Building a Great Company, K & S Ranch, Pescadero, 2012.</p> <p>Osterwalder, A., Pigneur, Y., Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Wiley, Hoboken, 2010.</p> <p>Ries, E., The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, Crown Business, New York, 2011.</p>		Uzupełniająca lista lektur	<p>Furr, N., Ahlstrom, P., Nail It then Scale It: The Entrepreneurs Guide to Creating and Managing Breakthrough Innovation, NISI Institute, 2011.</p> <p>Knapp, J., Zeratsky, J., Kowitz, B., Sprint: How to Solve Big Problems and Test New Ideas in Just Five Days, Simon & Schuster, 2016.</p>		Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Podstawowa lista lektur	<p>Blank, S., Dorf, B., The Startup Owners Manual: The Step-by-Step Guide for Building a Great Company, K & S Ranch, Pescadero, 2012.</p> <p>Osterwalder, A., Pigneur, Y., Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Wiley, Hoboken, 2010.</p> <p>Ries, E., The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, Crown Business, New York, 2011.</p>											
Uzupełniająca lista lektur	<p>Furr, N., Ahlstrom, P., Nail It then Scale It: The Entrepreneurs Guide to Creating and Managing Breakthrough Innovation, NISI Institute, 2011.</p> <p>Knapp, J., Zeratsky, J., Kowitz, B., Sprint: How to Solve Big Problems and Test New Ideas in Just Five Days, Simon & Schuster, 2016.</p>											
Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:											
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania												
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy											

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.