

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Kierowanie projektami (Ćw. audytoryjne), PG_00119662						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć specjalnościowych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr inż. Tomasz Laskowicz					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	mgr inż. Tomasz Laskowicz					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	15	0.0	0.0		15	
Cel przedmiotu	Zapoznanie studenta z metodykami zarządzania projektami oraz umiejętność przygotowania planu i zakresu projektu w praktyce.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_U08] potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze i społeczne, posiada umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	Student potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze i społeczne oraz posiada umiejętność oceny tych zjawisk w kontekście planowania zakresu projektu. Samodzielnie potrafi identyfikować problemy społecznoekonomiczne i proponować potencjalne rozwiązania w wybranym zakresie, w oparciu o zespołową pracę nad wybranym zagadnieniem problematycznym.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Student w praktyczny sposób wykorzystuje wiedzę z zakresu identyfikowania, formułowania i planowania projektu zgodnie z zasadami klasycznych metodyk międzynarodowych (PMI i PRINCE)	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się	Student potrafi samodzielnie zaproponować rozwiązanie konkretnego problemu ekonomicznego; potrafi efektywnie współpracować w grupie i formułować zadania zmierzające do osiągnięcia postawionego celu	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U14] potrafi odpowiednio określać priorytety oraz planować i organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student potrafi prawidłowo określać priorytety oraz planować i organizować zadania w projektach związanych z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy. Zna narzędzia zarządzania i ewaluacją postępu w realizacji projektu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U13] potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w nim wiodącą rolę	Student potrafi kierować pracą zespołu projektowego oraz współdziałać i pracować w grupie. Potrafi współpracować z pozostałymi grupami, w celu wypracowania rozwiązań. Jest otwarta/-y na współpracę w środowisku międzynarodowym i zna specyfikę współpracy w otoczeniu międzynarodowym.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W04] zna różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi prawidłowości, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa	Student stosuje międzynarodowe metodyki kierowania projektami i ma pogłębioną wiedzę w zakresie ich stosowania w kontekście oczekiwan interesariuszy i charakteru więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	Student posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z dziedziny kierowania projektami. Potrafi wyrażać swoją opinię na temat wybranych zagadnień ekonomicznych i społecznych. Zna zasady argumentacji i potrafi uzasadnić opinie.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy związane z planowaniem i realizacją projektu. Na podstawie analizy ścieżki krytycznej potrafi podejmować decyzje o optymalnej alokacji zasobów. Potrafi współpracować w grupie i pozytywnie wpływać na członków zespołu.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport

	<p><b>Efekt kierunkowy</b></p> <p>[EKONMU2_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom</p> <p>[EKONMU2_U10] posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi przygotować i poprowadzić debatę</p> <p>[EKONMU2_K06] jest gotów przestrzegać i rozwijać w życiu zawodowym zasady etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu, szanować innych, być osobą lojalną wobec pracodawcy, uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne</p> <p>[EKONMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie</p>	<p><b>Efekt z przedmiotu</b></p> <p>Potrafi ocenić problem pod kątem szans biznesowych i możliwości komercjalizacji rozwiązań. Ocenia rozwiązania i założenia w kategoriach realiów biznesowych. Potrafi krytycznie ocenić założenia biznesowe i zna ryzyko związane z podejmowaniem działalności przedsiębiorczej.</p> <p>Student posiada pogłębioną umiejętność przygotowania założeń projektu i ich prezentacji w formie wystąpień ustnych. Dokonuje syntetycznej i zrozumiałej prezentacji, która jest interesująca dla odbiorców.</p> <p>Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej odpowiedzialne role, w tym role przywódcze (lider/-ka zespołu projektowego). Ma świadomość etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu.</p> <p>Student potrafi planować, formułować i realizować projekty oraz potrafi wykorzystywać narzędzia ekonomiczne w celu prawidłowej realizacji projektu.</p>	<p><b>Sposób weryfikacji i oceny efektu</b></p> <p>[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport</p> <p>[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego</p> <p>[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego</p> <p>[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport</p>
<b>Treści przedmiotu</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie- definicja projektu- przegląd technik i strategii- definiowanie sukcesu i wykonalności projektu</li> <li>2. Planowanie projektu- wybór projektu - definicja potrzeb i celu projektu- analiza interesariuszy- zarządzanie zakresem projektu- zarządzanie czasem projektu- zarządzanie kosztami projektu</li> <li>3. Realizacja projektu- uruchomienie projektu- rola kierownika projektu- tworzenie zespołu projektowego- komunikacja i odpowiedzialność- bariery realizacji projektu - ryzyko i niepewność- monitorowanie realizacji projektu</li> <li>4. Zakonczenie projektu- elementy pomysłowego zamykania projektu- lista kontrolna zamknięcia projektu- kwestionariusz dojrzałości w zarządzaniu projektami</li> <li>5. Case study formułowania i zarządzania projektami- zarządzanie jakością</li> <li>6. Prezentacja projektu i dyskusja panelowa</li> </ol>		
<b>Wymagania wstępne i dodatkowe</b>	Wiedza o procesach projektowych w biznesie. Podstawowa wiedza o kierowaniu przedsiębiorstwem.		
<b>Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się</b>	<p>Sposób oceniania (składowe)</p> <p>Raport końcowy i prezentacja zaliczeniowa z prezentacją rozwiązania business case</p> <p>Udział w dyskusji podczas zajęć</p>	<p>Próg zaliczeniowy</p> <p>51.0%</p> <p>51.0%</p>	<p>Składowa oceny końcowej</p> <p>90.0%</p> <p>10.0%</p>
<b>Zalecana lista lektur</b>	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Uzupełniająca lista lektur</p> <p>Adresy eZasobów</p>	<p>PMI Institute, A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) Trocki M. (red), Metodyki i standardy zarządzania projektami, PWE 2017 Spalek S., Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie. Perspektywa czwartej rewolucji przemysłowej, PWE 2020</p> <p>Kapusta M., Zarządzanie projektami krok po kroku, Edgard 2013. Pawak M., Zarządzanie projektami, PWN, Warszawa 2010; Kuczevska J. (2017), Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw dostępne w ramach europejskiej polityki wspierania przedsiębiorczości, w: Nauki społeczne i ekonomiczne: węzłowe zagadnienia, red. J. Tylińska i I. Przychocka, Uczelnia Techniczno-Handlowa im. Heleny Chodkowskiej, Warszawa Kuczevska J., Benchmarking jako metoda diagnozy konkurencyjności przedsiębiorstw w klastrach, Wydawnictwo UG, 2020.</p>	
<b>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</b>			

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.