

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Turystyka morska i obszarów nadmorskich (Ćw. audytoryjne), PG_00119526						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Monika Bąk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Monika Bąk				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		0.0	15
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi strukturami na rynku turystycznych i rodzajami usług turystycznych w kontekście czynników warunkujących rozwój sektora turystycznego. Kurs skupia się na rozwoju turystyki morskiej i nadmorskiej (marine and coastal tourism). Kurs ma na celu zapoznanie studentów z krytyczną i wielowymiarową analizą gospodarki turystycznej w regionie przybrzeżnym i jej wpływu gospodarczego i społecznego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student wykazuje się postawą i działaniem w sposób przedsiębiorczy i jest zdolny do kreatywnego zbudowania koncepcji produktu turystycznego,	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student zna trendy rozwoju turystyki i czynniki wpływające na zachowania turystów, w tym najnowsze trendy i wyzwania	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_W05] ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako producencie i konsumentcie i poszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych	Student zna założenia koncepcji blue economy i zrównoważonego rozwoju turystyki. Zna uwarunkowania rozwoju turystyki w regionie (Strategia województwa pomorskiego i inne dokumenty)	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_K03] inspirowanie i organizuje przygotowywanie projektów ekonomiczno-społecznych, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student potrafi przeanalizować wpływ produktów turystycznych na otoczenie społeczne i wskazać oraz oszacować skutki ekonomiczne.	[SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[EKONMU2_U13] potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w nim wiodącą rolę	Student potrafi współpracować w grupie przygotowującej studium przypadku na temat produktu turystyki morskiej lub nadmorskiej na Pomorzu.	[SU5] realizacja zadania problemowego
[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	Student potrafi identyfikować interakcje między turystyką a innymi sektorami gospodarczymi.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rodzaje i formy turystyki, definicje i kryteria podziału</li> <li>2. Podstawy geografii turystyki, ekonomiki turystyki i historii turystyki</li> <li>3. Klasyfikacje turystyki morskiej i obszarów przybrzeżnych - potencjał na Pomorzu</li> <li>4. Rynek turystyczny i jego charakterystyka na Pomorzu (popyt, podaż)</li> <li>5. Podmioty na rynku turystycznym Pomorza</li> <li>6. Produkt turystyczny, przykłady produktu turystycznego, kreowanie produktu turystycznego, promocja produktuturystycznego</li> <li>7. Uwarunkowania rozwoju turystyki na Pomorzu, w tym uwarunkowania prawne rozwoju turystyki morskiej i obszarów przybrzeżnych</li> <li>8. Znaczenie gospodarcze i społeczne turystyki (rola społeczności lokalnych)</li> <li>9. Aktualne trendy rozwoju turystyki, ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju turystyki, celów środowiskowych, zjawiska overtourismu oraz wyzwań związanych z pandemią</li> <li>10. Zmiany w zachowaniach turystów (turystyka krajowa i międzynarodowa)</li> <li>11. Polityka międzynarodowa, państwa i regionu w zakresie turystyki morskiej i obszarów nadmorskich - założenia, cele, instrumenty (z uwzględnieniem Pomorza)</li> <li>12. Perspektywy rozwoju turystyki morskiej i obszarów przybrzeżnych</li> <li>13. Ekoturystyka i inne formy rozwojowe turystyki</li> </ol>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywność na ćwiczeniach	51.0%	20.0%
	zadanie domowe indywidualne	51.0%	27.0%
	projekt zespołowy - case study nt. produktu turystycznego	51.0%	33.0%
	prezentacja zadania i poprowadzenie dyskusji	51.0%	20.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. Strategia Rozwoju Województwa Pomorskiego 2030, Załącznik do uchwały nr 376/XXXI/21 Sejmiku Województwa Pomorskiego z dnia 12 kwietnia 2021 roku</p> <p>2. Studium uwarunkowań zagospodarowania przestrzennego polskich obszarów morskich. Instytut Morski w Gdańsku, 2014</p> <p>3. European Commission, Directorate-General for Maritime Affairs and Fisheries, Schultz-Zehden, A., Cahill, B., Beyer, C., et al., Towards an implementation strategy for the sustainable blue growth agenda for the Baltic sea region: final report, Publications Office, 2017, <a href="https://data.europa.eu/doi/10.2771/37691">https://data.europa.eu/doi/10.2771/37691</a></p> <p>4. Rynek Turystyczny: pismo biznesu turystycznego (dostępne w czytelni Biblioteki Ekonomicznej UG)</p> <p>5. Panasiuk A.: Rynek turystyczny. Struktura, procesy, tendencje. DIFIN, 2019</p> <p>6. Gaworecki W.: Turystyka. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa (różne wydania)</p> <p>7. Źródła internetowe, np. Światowej Organizacji Turystyki, EUROSTAT, OECD, GUS8. Bak M.: Materiały informacyjne udostępnione przez wykładowcę - case studies</p>
-----------------------	-------------------------	---

	<p>Uzupełniająca lista lektur</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Croes R. , Ridderstaat J. , Bak M., Zientara P., Tourism specialization, economic growth, human development and transition economies: the case of Poland, Tourism Management, ISSN 0261-5177, e-ISSN 1879-3193, 2021, t.82, s.1-8</li> <li>2. Bak M., Zientara P., Zamojska A., Tourism and hospitality in Poland. An empirical study of selected issues. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2020</li> <li>3. Zientara P., Adamska-Mieruszevska J., Bak M., Hotel employees views on fairness, well-being and collective representation in times of the coronavirus crisis: Evidence from Poland. Industrial Relations Journal 52(4), 2021</li> <li>4. Bak M., Kaczmarczyk J.: Połączone usługi transportowe jako przykład klastra transportowo-turystycznego w obszarze Zalewu Wiślanego, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Gdanskiego. Ekonomia Transportu i Logistyka 2011, nr 41, s. [135]-146.</li> <li>5. Bohdanowicz-Godfrey P., Zientara P., Bak M., Towards an accessible hotel: a case study of Scandic, 4th World Research Summit for Tourism and Hospitality Innovation, Partnerships and Sharing, Orlando, USA, 8-11 December 2017, UCF Rosen College of Hospitality Management.</li> <li>6. Polska Geografia Morza. Przyrodnicze i społeczno-ekonomiczne badania morza i obszarów nadmorskich. Pod red. A. Cedro. Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2019</li> <li>7. Cerić D., Transgraniczna przestrzeń turystyczna obszarów morskich i nadmorskich na przykładzie Morza Bałtyckiego - próba wyjaśnienia pojęcia, Przegląd Geograficzny 2019, 91, 4, s. 531-551</li> <li>8. Overtourism. Tourism Management and Solutions, Edited by Harald Pechlaner, Elisa Innerhofer and Greta Erschbamer, Routledge, London 2020</li> <li>9. Cruise Tourism in The Caribbean, Edited by Martha Honey, Routledge, London 2019</li> <li>10. Urbanyi-Popiołek I., Kierunki rozwoju turystyki morskiej na morzu bałtyckim, Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego, nr 10/2013.</li> <li>11. Tourism in the Green Economy, Edited by Maharaj Vijay Reddy and Keith Wilkes, Routledge, London 2015</li> <li>12. Blue Growth Pathway for Marine and Coastal Tourism Trail Development. Dr Wesley Flannery, Queens University, Belfast, MOSES project, <a href="http://www.mosesproject.eu">www.mosesproject.eu</a>, 2021</li> <li>13. Tegar R.D., Saut Gurning R.O., Development of Marine and Coastal Tourism Based on Blue Economy, International Journal of Marine Engineering Innovation and Research, Vol. 2(2), Mar. 2018. 128-132</li> <li>14. Pafi, M., Flannery, W. and Murtagh, B., 2020. Coastal tourism, market segmentation and contested landscapes. Marine Policy, 121, p. 104189.</li> <li>15. Prognoza oddziaływania na środowisko projektu Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego 2030, Pomorskie Biuro Planowania Regionalnego, Gdansk 2020</li> </ol>
	<p>Adresy eZasobów</p>	<p>Adresy na platformie eNauczanie:</p>

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.