

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Turystyka morska i obszarów nadmorskich (Wykład), PG_00119525						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki Transportu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Monika Bąk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Monika Bąk				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		0.0	15
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi strukturami na rynku turystycznych i rodzajami usług turystycznych w kontekście czynników warunkujących rozwój sektora turystycznego. Kurs skupia się na rozwoju turystyki morskiej i nadmorskiej (marine and coastal tourism). Kurs ma na celu zapoznanie studentów z krytyczną i wielowymiarową analizą gospodarki turystycznej w regionie przybrzeżnym i jej wpływu gospodarczego i społecznego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student wykazuje się postawą i działaniem w sposób przedsiębiorczy i jest zdolny do kreatywnego zbudowania koncepcji produktu turystycznego	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_W05] ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako producencie i konsumentcie i poszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych	Student zna założenia koncepcji blue economy i zrównoważonego rozwoju turystyki. Zna uwarunkowania rozwoju turystyki w regionie (Strategia województwa pomorskiego i inne dokumenty)	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[EKONMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student zna trendy rozwoju turystyki i czynniki wpływające na zachowania turystów, w tym najnowsze trendy i wyzwania	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[EKONMU2_U13] potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w nim wiodącą rolę	Student potrafi współpracować w grupie przygotowującej studium przypadku na temat produktu turystyki morskiej lub nadmorskiej na Pomorzu.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	Student potrafi identyfikować interakcje między turystyką a innymi sektorami gospodarczymi.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K03] inspirować i organizuje przygotowywanie projektów ekonomiczno-społecznych, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student potrafi przeanalizować wpływ produktów turystycznych na otoczenie społeczne i wskazać oraz oszacować skutki ekonomiczne.	[SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna

Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rodzaje i formy turystyki, definicje i kryteria podziału 2. Podstawy geografii turystyki, ekonomiki turystyki i historii turystyki 3. Klasyfikacje turystyki morskiej i obszarów przybrzeżnych - potencjał na Pomorzu 4. Rynek turystyczny i jego charakterystyka na Pomorzu (popyt, podaż) 5. Podmioty na rynku turystycznym Pomorza 6. Produkt turystyczny, przykłady produktu turystycznego, kreowanie produktu turystycznego, promocja produktu turystycznego 7. Uwarunkowania rozwoju turystyki na Pomorzu, w tym uwarunkowania prawne rozwoju turystyki morskiej i obszarów przybrzeżnych 8. Znaczenie gospodarcze i społeczne turystyki (rola społeczności lokalnych) 9. Aktualne trendy rozwoju turystyki, ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju turystyki, celów środowiskowych, zjawiska overtourismu oraz wyzwań związanych z pandemią 10. Zmiany w zachowaniach turystów (turystyka krajowa i międzynarodowa) 11. Polityka międzynarodowa, państwa i regionu w zakresie turystyki morskiej i obszarów nadmorskich - założenia, cele, instrumenty (z uwzględnieniem Pomorza) 12. Perspektywy rozwoju turystyki morskiej i obszarów przybrzeżnych 13. Ekoturystyka i inne formy rozwojowe turystyki 																	
Wymagania wstępne i dodatkowe																		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Sposób oceniania (składowe)</th> <th style="width: 33%;">Próg zaliczeniowy</th> <th style="width: 33%;">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>projekt zespołowy - case study nt. produktu turystycznego</td> <td>51.0%</td> <td>33.0%</td> </tr> <tr> <td>aktywność na ćwiczeniach</td> <td>51.0%</td> <td>20.0%</td> </tr> <tr> <td>zadanie domowe indywidualne</td> <td>51.0%</td> <td>27.0%</td> </tr> <tr> <td>prezentacja zadania i poprowadzenie dyskusji</td> <td>51.0%</td> <td>20.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	projekt zespołowy - case study nt. produktu turystycznego	51.0%	33.0%	aktywność na ćwiczeniach	51.0%	20.0%	zadanie domowe indywidualne	51.0%	27.0%	prezentacja zadania i poprowadzenie dyskusji	51.0%	20.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej																
projekt zespołowy - case study nt. produktu turystycznego	51.0%	33.0%																
aktywność na ćwiczeniach	51.0%	20.0%																
zadanie domowe indywidualne	51.0%	27.0%																
prezentacja zadania i poprowadzenie dyskusji	51.0%	20.0%																

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. Strategia Rozwoju Województwa Pomorskiego 2030, Załącznik do uchwały nr 376/XXXI/21 Sejmiku Województwa Pomorskiego z dnia 12 kwietnia 2021 roku.</p> <p>2. Studium uwarunkowań zagospodarowania przestrzennego polskich obszarów morskich. Instytut Morski w Gdańsku, 2014.</p> <p>3. European Commission, Directorate-General for Maritime Affairs and Fisheries, Schultz-Zehden, A., Cahill, B., Beyer, C., et al., Towards an implementation strategy for the sustainable blue growth agenda for the Baltic sea region: final report, Publications Office, 2017, https://data.europa.eu/doi/10.2771/376914.</p> <p>4. Rynek Turystyczny: pismo biznesu turystycznego (dostępne w czytelni Biblioteki Ekonomicznej UG).</p> <p>5. Panasiuk A.: Rynek turystyczny. Struktura, procesy, tendencje. DIFIN, 2019.</p> <p>6. Gaworecki W.: Turystyka. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa (różne wydania).</p> <p>7. Źródła internetowe, np. Światowej Organizacji Turystyki, EUROSTAT, OECD, GUS.</p> <p>8. Bak M.: Materiały informacyjne udostępnione przez wykładowcę - case studies</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. Croes R., Ridderstaat J., Bak M., Zientara P., Tourism specialization, economic growth, human development and transition economies: the case of Poland, Tourism Management, ISSN 0261-5177, e-ISSN 1879-3193, 2021, t.82, s.1-82.</p> <p>2. Bak M., Zientara P., Zamojska A., Tourism and hospitality in Poland. An empirical study of selected issues. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2020.</p> <p>3. Zientara P., Adamska-Mieruszewska J., Bak M., Hotel employees views on fairness, well-being and collective representation in times of the coronavirus crisis: Evidence from Poland. Industrial Relations Journal 52(4), 2021.</p> <p>4. Bak M., Kaczmarczyk J.: Połączone usługi transportowe jako przykład klastra transportowo-turystycznego w obszarze Zalewu Wiślanego, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Gdańskiego. Ekonomika Transportu i Logistyka 2011, nr 41, s. [135]-146.</p> <p>5. Bohdanowicz-Godfrey P., Zientara P., Bak M., Towards an accessible hotel: a case study of Scandic, 4th World Research Summit for Tourism and Hospitality Innovation, Partnerships and Sharing, Orlando, USA, 8-11 December 2017, UCF Rosen College of Hospitality Management.</p> <p>6. Polska Geografia Morza. Przyrodnicze i społeczno-ekonomiczne badania morza i obszarów nadmorskich. Pod red. A. Cedro. Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2019.</p> <p>7. Ceric D., Transgraniczna przestrzeń turystyczna obszarów morskich i nadmorskich na przykładzie Morza Bałtyckiego - próba wyjaśnienia pojęcia, Przegląd Geograficzny 2019, 91, 4, s. 531-551.</p> <p>8. Overtourism. Tourism Management and Solutions, Edited by Harald Pechlaner, Elisa Innerhofer and Greta Erschbamer, Routledge, London 2020.</p> <p>9. Cruise Tourism in The Caribbean, Edited by Martha Honey, Routledge, London 2019.</p> <p>10. Urbanyi-Popiołek I., Kierunki rozwoju turystyki morskiej na morzu bałtyckim, Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego, nr 10/2013.</p> <p>11. Tourism in the Green Economy, Edited by Maharaj Vijay Reddy and Keith Wilkes, Routledge, London 2015.</p> <p>12. Blue Growth Pathway for Marine and Coastal Tourism Trail Development. Dr Wesley Flannery, Queens University, Belfast, MOSES project, www.mosesproject.eu, 2021.</p> <p>13. Tegar R.D., Saut Gurning R.O., Development of Marine and Coastal Tourism Based on Blue Economy, International Journal of Marine Engineering Innovation and Research, Vol. 2(2), Mar. 2018. 128-132.</p> <p>14. Pafi, M., Flannery, W. and Murtagh, B., 2020. Coastal tourism, market segmentation and contested landscapes. Marine Policy, 121, p.104189.</p> <p>15. Prognoza oddziaływania na środowisko projektu Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego 2030, Pomorskie Biuro Planowania Regionalnego, Gdansk 2020</p>
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.