

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Modele biznesowe w sektorach morskich (Ćw. audytoryjne), PG_00119514						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć specjalnościowych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki Transportu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Aleksandra Koźlak					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Aleksandra Koźlak					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	15	0.0	0.0	15		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze zróżnicowaniem modeli biznesowych w obszarze niebieskiej gospodarki w zależności od danej branży oraz uwarunkowaniami polityczno-prawnymi, techniczno-technologicznymi, zasobowo-środowiskowymi i społecznymi, które wywierają na to wpływ.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej	E2_W07 Student ma pogłębioną wiedzę na temat związku modeli biznesowych z zasadami ekonomicznymi i finansowymi w zarządzaniu podmiotami gospodarczymi w sektorach morskich	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	E2_W03 Student ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sektorach morskich	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U08] potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze i społeczne, posiada umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	E2_U08 Student potrafi samodzielnie analizować oraz oceniać zjawiska i procesy gospodarcze zachodzące w sektorach morskich stosując różne narzędzia analityczne do badania modeli biznesowych oraz otoczenia przedsiębiorstw.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze rozwiązywania złożonych problemów w ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	E2_K02 Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze modeli biznesowych w sektorach morskich i rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	E2_K01 Student rozumie znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów z modelami biznesowymi w sektorach morskich oraz wspomaganie się opinia ekspertów w przypadku napotkania trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	E2_U02 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu, analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych oraz wpływu różnego rodzaju uwarunkowań na wybór określonych modeli biznesowych w sektorach morskich	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W04] zna różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi prawidłowości, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa	E2_W04 Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie modeli biznesowych w sektorach morskich wynikających z więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modele biznesowe - podstawy teoretyczne 2. Modele biznesowe w sektorach niebieskiej gospodarki w Polsce 3. Specyfika uwarunkowań polskich dla rozwoju biznesu w sektorach niebieskiej gospodarki 4. Studia przypadków z krajów UE, Wielkiej Brytanii, Norwegii, Chin oraz USA 5. Megatrendy, innowacje i ramy administracyjno-prawne rozwoju biznesu w wybranych sektorach morskich 		

Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza na temat sektorów morskich		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt grupowy raport	51.0%	67.0%
	Projekt grupowy - prezentacja	51.0%	33.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. Jabłońska-Przywecka K. A., Modele biznesowe przedsiębiorstw związane z funkcjonowaniem elektrowni wiatrowych w Polsce, Wydawnictwo Naukowe FNCE, 2020.</p> <p>2. Drzewiecki J., Model biznesu jako narzędzie zarządzania strategicznego: zastosowanie, dylematy i wyzwania, [w:] Przedsiębiorczość i Zarządzanie, red. B. Koźuch, 2013, t. XIV, z. 13, cz. II, r, s. 65-76.</p> <p>3. Specific business models in the wind energy field in the European Union: Comparative study on Romania and Germany, https://www.researchgate.net/publication/282713850_Specific_business_models_in_the_wind_energy_field_in_the_European_Union_Comparative_study_on_Romania_and_Germany</p>	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. Gołębiowski T., Dudzik T.M., Lewandowska M., Witek-Hajduk M., 2008, Modele biznesu polskich przedsiębiorstw, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa.</p> <p>2. Miętkiewicz R., Chyła T., Morska Energetyka Wiatrowa w Polsce A.D. 2021 wyzwania, Centrum Informacji o Rynku Energii, cire.pl</p> <p>3. Drożdż W., Mróz-Malik O. J., Challenges for the Polish energy policy in the field of offshore wind energy development, "Polityka Energetyczna - Energy Policy Journal", 2020, Volume 23, Issue 1, s. 5-18, DOI: 10.33223/epj/119071</p> <p>4. Offshore Wind Worldwide Regulatory Framework in Selected Countries, 2nd Edition, Hogan Lovells International LLP, April 2021.</p> <p>5. Przewodnik po systemie wsparcia dla morskich elektrowni wiatrowych na Bałtyku, Polskie Stowarzyszenie Energetyki Wiatrowej, sierpień 2020.</p> <p>6. Urbanyi-Popiołek I., Kierunki rozwoju turystyki morskiej na Morzu Bałtyckim, "Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego" 2013, nr 10.</p> <p>7. Program rozwoju polskich portów morskich do 2030 roku, Ministerstwo Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej, Warszawa 2019.</p> <p>8. Akwakultura 2027. Plan strategiczny rozwoju chowu i hodowli ryb w Polsce w latach 2021-2027, Instytut Rybactwa Śródlądowego im. S Sakowicza w Olsztynie.</p> <p>9. Battistella C., Cagnina M.R., Cicero L., Preghenella N., Sustainable Business Models of SMEs: Challenges in Yacht Tourism Sector, "Sustainability" 2018,</p> <p>10, 3437; doi:10.3390/su10103437 10. Business model innovation for sustainable energy: how German municipal utilities invest in offshore wind Energy, International Journal of Technology Management Vol. 63, No. 1-2 https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJTM.2013.055578</p> <p>11. Rozwój morskiej energetyki wiatrowej w basenie Morza Bałtyckiego, Raport Polskiego Stowarzyszenia Energetyki Wiatrowej, wrzesień 2020.</p> <p>12. Offshore Wind in Europe. Key trends and statistics 2020, windeurope.org, February 2021.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		Przygotowanie w zespołach 3-4 osobowych charakterystyki modelu biznesowego dla wybranego przedsiębiorstwa z sektora morskiego oraz analizy SWOT w formie: 1) prezentacji wyników na zajęciach (wersja skrócona) oraz 2) w postaci pisemnego raportu.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	