

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Logistyczna obsługa e-commerce (Wykład), PG_00119029						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć specjalnościowych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski Polski				
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Tomasz Nowosielski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Tomasz Nowosielski					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		0.0	15
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z logistyką jako koncepcją zarządzania przepływami opartą na systemowym podejściu ze szczególnym uwzględnieniem logistyki e-commerce.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student zna ograniczenia własnej wiedzy i konieczność jej ciągłego doskonalenia. Student konsultuje się w zagadnieniach związanych z przedmiotem.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student rozumie istotę logistyki, zna przyczyny powstania logistyki, jej etapy rozwoju, definiuje podstawowe pojęcia logistyczne, wymienia i opisuje rodzaje podsystemów logistycznych, zna metody analizy systemów logistycznych, potrafi scharakteryzować pakiety usług świadczonych przez różnych operatorów logistycznych, zna różne modele logistycznej obsługi e-commerce oraz sposoby zarządzania zapasami. Student konsultuje się w zagadnieniach związanych z przedmiotem.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Student wyznacza lokalizację węzła logistycznego metodą sieciową, wykorzystuje metody ABC/XYZ, umie kalkulować koszty jednostkowe metodą ABC, potrafi mapować i analizować procesy logistyczne, rozumie mechanizm działania MRP oraz DRP. Student konsultuje się w zagadnieniach związanych z przedmiotem.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego	
Treści przedmiotu	1. Istota i przedmiot logistyki (pojęcie i definicje logistyki, powstanie i rozwój logistyki, zakres działalności logistycznej) 2. Systemy logistyczne (pojęcie i rodzaje systemów logistycznych, koncepcja łańcucha dostaw, analiza systemów logistycznych, koszty logistyczne) 3. Logistyka zaopatrzenia (logistyczna koncepcja zaopatrzenia, proces zakupowy, e-procurement) 4. Logistyka dystrybucji (logistyczna obsługa klienta, logistyczne kanały dystrybucji, funkcje logistyczne magazynów, problem ostatniej mili) 5. Usługi logistyczne (pojęcie i rodzaje usług logistycznych, zewnętrzni usługodawcy logistyczni, rynek usług logistycznych, rynek przewozów kurierskich w Polsce) 6. Formy organizacji logistyki w e-commerce (specyfika e-commerce w kontekście obsługi logistycznej, modele logistyczne e-commerce) 7. Zarządzanie zapasami w e-commerce (pojęcie i rodzaje zapasów, koszty zapasów, metody zarządzania zapasami, zarządzanie asortymentem w sklepach internetowych, specyfika zarządzania zapasami w sklepach internetowych)		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z ekonomii i zarządzania		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test egzaminacyjny i aktywność na zajęciach	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Logistyka, red. D. Kisperskiej-Moroń i S. Krzyżaniaka, Wydawnictwo Instytutu Logistyki i Magazynowania, Poznań 2009 2. G. Chodak, Wybrane zagadnienia logistyki w sklepach internetowych - modele, badania rynku, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2014	
	Uzupełniająca lista lektur	1. D. Skurpel, Obsługa logistyczna w handlu elektronicznym, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2019 2. J. Majchrzak-Lepczyk, Logistyczna obsługa klientów handlu elektronicznego, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2020 3. J.J. Coyle, E.J. Bardi, C.J. Langley Jr. Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa 2007 4. C. Bozarth, R. Handfield, Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw, Wydaw. Helion, Gliwice 2007 5. Cz. Skowronek, Z. Sarjusz-Wolski, Logistyka w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2008 6. Strategie łańcuchów dostaw, red. M. Ciesielski, J. Długosz, PWE, Warszawa 2010 7. Logistyka dystrybucji, red. K. Rutkowski, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2005 8. J. Bendkowski, G. Radziejowska, Logistyka zaopatrzenia w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2005 9. J. Dąbrowski, Zakupy a logistyka zaopatrzenia i marketing zakupów, "Współczesna Gospodarka" 2011, nr 2, http://www.wspolczesnagospodarka.pl 10. J. Dąbrowski, Model outsourcingu usług logistycznych, "Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego" 2011, nr 8 11. J. Dąbrowski, Nowoczesne narzędzia zakupowe - odwrotne aukcje elektroniczne, [w:] Innowacyjne przedsiębiorstwa - standard XXI wieku, red. J. Fryca, T. Nowosielski, PTE Oddział w Gdańsku, Gdańsk 2011 12. J. Dąbrowski, Doskonalenie procesu zakupowego w przedsiębiorstwie, [w:] Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego pod red. J. Żurka, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ol style="list-style-type: none">1. Istota funkcjonowania logistyki.2. Cechy systemów logistycznych.3. Charakterystyka łańcucha dostaw.4. Cechy i funkcje logistyki zaopatrzenia .5. Usługi logistyczne.6. Organizacja logistyki w e-commerce.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.