

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Cyfryzacja relacji biznesu z otoczeniem (Wykład), PG_00119455						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Jacek Winiarski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		mgr Marcin Hofman				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	6		0.0		0.0	6
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zrozumienie wpływu cyfryzacji na relacje biznesowe oraz interakcje przedsiębiorstw z ich otoczeniem. Studenci nauczą się, jak technologie cyfrowe transformują tradycyjne modele biznesowe i jak można wykorzystać te zmiany na korzyść firmy.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów zachodzących w przedsiębiorstwach oraz instytucjach publicznych, szczególnie w kontekście ich cyfrowej transformacji i interakcji z otoczeniem gospodarczym. Zna metody analizy tych procesów, biorąc pod uwagę wpływ zewnętrznych interesariuszy oraz szybko zmieniające się technologie cyfrowe.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat, stawiać hipotezy badawcze oraz dobierać i stosować metody ich weryfikacji	Student umiejętnie analizuje przyczyny i przebieg procesów oraz zjawisk gospodarczych i społecznych w kontekście cyfryzacji relacji biznesowych. Potrafi formułować opinie, stawiać hipotezy badawcze oraz wybierać i stosować odpowiednie metody ich weryfikacji w cyfrowym środowisku.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	Student efektywnie identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne opcje rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu w cyfrowo zmieniającym się środowisku.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunikacja z klientami.</li> <li>2. Łańcuchy dostaw.</li> <li>3. Platformy B2B i B2C.</li> <li>4. Zarządzanie marką i reputacją online.</li> <li>5. Bezpieczeństwo i aspekty prawne cyfryzacji.</li> </ol>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Prezentacja grupowa	51.0%	75.0%
	Prezentacja indywidualna	51.0%	25.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Nowicka K., Biznes cyfrowy. Perspektywa Innowacji Cyfrowych, Oficyna Wydawnicza SGH, 2019.	
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Boniecki R., Rawauszko J., Kompleksowa informatyzacja jako metoda efektywnego przejścia i zarządzania przedsiębiorstwem, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 809, Ekonomiczne Problemy Usług nr 113, Szczecin 2014</li> <li>2. Olszak C.M., An Overview of Information Tools and Technologies for Competitive Intelligence Building. Theoretical Approach, "Issues in Informing Science and Information Technology", Informing Science Institute, No. 11, California, 2014.</li> </ol>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.