

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Cyfryzacja relacji biznesu z otoczeniem (Ćw. audytoryjne), PG_00119456						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Marcin Hofman					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	mgr Marcin Hofman					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	14.0	0.0	0.0	0.0	14
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	14		0.0		0.0	14
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zrozumienie wpływu cyfryzacji na relacje biznesowe oraz interakcje przedsiębiorstw z ich otoczeniem. Studenci nauczą się, jak technologie cyfrowe transformują tradycyjne modele biznesowe i jak można wykorzystać te zmiany na korzyść firmy.						

Efekty uczenia się przedmiotu	<p>Efekt kierunkowy</p> <p>[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych</p>	<p>Efekt z przedmiotu</p> <p>Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów zachodzących w przedsiębiorstwach oraz instytucjach publicznych, szczególnie w kontekście ich cyfrowej transformacji i interakcji z otoczeniem gospodarczym. Zna metody analizy tych procesów, biorąc pod uwagę wpływ zewnętrznych interesariuszy oraz szybko zmieniające się technologie cyfrowe.</p>	<p>Sposób weryfikacji i oceny efektu</p> <p>[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport</p>
	<p>[EKONMU2_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat, stawiać hipotezy badawcze oraz dobierać i stosować metody ich weryfikacji</p>	<p>Student umiejętnie analizuje przyczyny i przebieg procesów oraz zjawisk gospodarczych i społecznych w kontekście cyfryzacji relacji biznesowych. Potrafi formułować opinie, stawiać hipotezy badawcze oraz wybierać i stosować odpowiednie metody ich weryfikacji w cyfrowym środowisku.</p>	<p>[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport</p>
	<p>[EKONMU2_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu</p>	<p>Student efektywnie identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne opcje rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu w cyfrowo zmieniającym się środowisku.</p>	<p>[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport</p>
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikacja z klientami (wykorzystanie narzędzi cyfrowych do personalizacji komunikacji i oferowania spersonalizowanych rekomendacji produktów, implementacja chatbotów i sztucznej inteligencji do obsługi klienta w celu zapewnienia szybkiej i efektywnej odpowiedzi na zapytania klientów, zastosowanie platform mediów społecznościowych do budowania społeczności wokół marki i angażowania użytkowników przez interakcje i promocje). 2. Łańcuchy dostaw (cyfrowa integracja łańcucha dostaw, która umożliwia automatyzację i optymalizację procesów logistycznych oraz produkcji, zastosowanie technologii blockchain do zapewnienia przejrzystości i bezpieczeństwa w łańcuchach dostaw, implementacja systemów zarządzania zapasami opartych na danych, które umożliwiają prognozowanie zapotrzebowania i zapobieganie brakom w dostawach). 3. Platformy B2B i B2C (rozwój platform e-commerce dla transakcji B2B i B2C, które umożliwiają automatyzację zamówień i personalizację oferty dla klientów biznesowych i detalicznych, wykorzystanie zaawansowanych analiz danych do zrozumienia potrzeb i zachowań klientów na platformach cyfrowych, integracja z systemami płatności online, co zwiększa wygodę i bezpieczeństwo transakcji). 4. Zarządzanie marką i reputacją online (monitoring i analiza opinii online w czasie rzeczywistym, co pozwala na szybką reakcję na kryzysy i budowanie pozytywnej reputacji, strategie zarządzania treścią cyfrową, które wzmacniają pożądany wizerunek marki, wykorzystanie analityki internetowej do śledzenia efektywności kampanii marketingowych i strategii komunikacji). 5. Bezpieczeństwo i aspekty prawne cyfryzacji (zapewnienie zgodności z przepisami o ochronie danych osobowych, jak GDPR, przez wdrożenie odpowiednich środków ochrony danych, implementacja zaawansowanych rozwiązań bezpieczeństwa cyfrowego, aby chronić przed cyberatakami i zagrożeniami związanymi z przetwarzaniem dużych ilości danych, regularne przeglądy i aktualizacje polityk bezpieczeństwa oraz programów szkoleniowych dla pracowników, aby podnieść świadomość na temat cyfrowych zagrożeń). 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Prezentacja indywidualna	51.0%	25.0%
	Prezentacja grupowa	51.0%	75.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Nowicka K., Biznes cyfrowy. Perspektywa Innowacji Cyfrowych, Oficyna Wydawnicza SGH, 2019.	
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Boniecki R., Rawauszek J., Kompleksowa informatyzacja jako metoda efektywnego przejścia i zarządzania przedsiębiorstwem, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 809, Ekonomiczne Problemy Usług nr 113, Szczecin 2014 2. Olszak C.M., An Overview of Information Tools and Technologies for Competitive Intelligence Building. Theoretical Approach, "Issues in Informing Science and Information Technology", Informing Science Institute, No. 11, California, 2014. 	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.