

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Techniki planowania biznesowego (Ćw. laboratoryjne), PG_00048627						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki Transportu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Elżbieta Adamowicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Dodatkowe informacje: Praca w laboratorium komputerowym, Aktywność w grupach, współpraca, wykorzystanie programu Excel, wykorzystanie metody case study							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		0.0		0.0	20
Cel przedmiotu	Zapoznanie studenta z zasadami funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz z metodami analizy sytuacji finansowej przedsiębiorstwa. Student poznaje metody i narzędzia modelowania zjawisk i procesów determinujących działalność firmy i wypełnia zaproponowany model finansowy.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_K06] jest gotów przestrzegać i rozwijać w życiu zawodowym zasady etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu, szanować innych, być osobą lojalną wobec pracodawcy, uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne	Jest gotów przestrzegać i rozwijać w życiu zawodowym zasady etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu, szanować innych, być osobą lojalną wobec pracodawcy, uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej	Student ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, do uwzględnienia przy konstruowaniu biznes planu.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie w obszarach podejmowanych w biznes planie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków i uwzględnia je w konstruowanym biznes planie. Umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się	Student potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami przy pracy nad tworzeniem biznes planu.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_W11] zna szczegółowe zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student zna szczegółowe zasady tworzenia biznes planu, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student posiada umiejętność wykorzystania przy pisaniu biznes planu różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U14] potrafi odpowiednio określać priorytety oraz planować i organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student potrafi odpowiednio określać priorytety oraz planować i organizować zadania związane z tworzeniem biznes planu, a także monitorować i oceniać postępy.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W04] zna różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi prawidłowości, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa	Student identyfikuje metody badania rodzajów więzi i stosunków ekonomiczno-społecznych w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu oraz ma wiedzę o rządzących nimi prawidłowościach.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	<p>1. Omówienie merytorycznych wymagań dotyczących prawidłowego biznes planu - główne części składowe, wymagania formalnej i technicznej strony dokumentu.</p> <p>2. Zebranie podstawowych wiadomości z zakresu analizy finansowo-ekonomicznej, które wykorzystywane będą na zajęciach; Przedstawienie założeń metody case study do stworzenia modelowego przedsiębiorstwa.</p> <p>3. Opracowanie planu finansowego firmy X w arkuszu kalkulacyjnym: obliczenia podstawowych danych do planu finansowego w programie Excel na podstawie informacji przygotowanych przez prowadzącego; wykonanie w arkuszu kalkulacyjnym Excel rachunku wyników firmy i bilansu przedsiębiorstwa; sporządzenie sprawozdania z przepływów pieniężnych;</p> <p>4. Oceny efektywności projektu i analiza wrażliwości dla projektu.</p> <p>5. Przygotowanie biznes planu firmy X:</p> <p>przygotowanie informacji nt. profilu i zakresu działania firmy; przygotowanie planu technicznego i organizacyjnego, założenia planu strategicznego przedsięwzięcia- cel główny, cele cząstkowe, misja i wizja przedsiębiorstwa; opracowanie planu marketingowego; sporządzenie planu finansowego przedsięwzięcia - interpretacja danych, sprawozdań finansowych</p> <p>6. Przygotowanie prezentacji biznes planu w programie Power Point; 7. Indywidualne prezentacje biznes planów, ocena i omówienie biznes planów.</p>								
Wymagania wstępne i dodatkowe	Obsługa Excela i Power Pointa. Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku i analizy finansowej.								
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Na ocenę końcową składa się: opracowanie biznes planu - 20 pkt., prezentacja założeń biznes planu - 10 pkt., aktywność na zajęciach - od 0-5 pkt.</td> <td>51.0%</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Na ocenę końcową składa się: opracowanie biznes planu - 20 pkt., prezentacja założeń biznes planu - 10 pkt., aktywność na zajęciach - od 0-5 pkt.	51.0%	100.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej							
Na ocenę końcową składa się: opracowanie biznes planu - 20 pkt., prezentacja założeń biznes planu - 10 pkt., aktywność na zajęciach - od 0-5 pkt.	51.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Finch B., Jak napisać biznesplan: zyskaj wsparcie i pieniądze na realizację swoich przedsięwzięć, Lingea, Kraków 2021.2. Korczyn, A., Jak opracować biznesplan?: poradnik metodyczny dla przedsiębiorców, Wydawnictwo Sigma, Skierniewice 2013.3. K. Opolski, K. Waśniewski: Biznesplan. Jak go budować i analizować? CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa 2021.							
	Uzupełniająca lista lektur	1. Biznes Plan. Poradnik opracowany w Katedrze Ekonomiki Transportu.(materiał w formie elektronicznej)2. Ciechan-Kujawa, M., Biznes plan: standardy i praktyka, Dom Organizatora, Toruń 2007.3. Kevan W., Biznesplan: co trzeba wiedzieć i zrobić, aby stworzyć doskonały plan, PWE, Warszawa 2012.4. Podręcznik z zakresu analizy finansowej5. https://www.pfp.com.pl/o-nas/zakonczone-projekty/kobiety-nazachodniopomorskim-ryнку-pracy/jak-napisac-biznes-plan							
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:							
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania									

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.