

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Metody podejmowania decyzji (wykład), PG_00123471						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć specjalnościowych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki i Funkcjonowania Przedsiębiorstw Transport						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Fryca				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Joanna Fryca				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15	0.0		0.0		15
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do analizowania zasad podejmowania decyzji w przedsiębiorstwach oraz interpretowania ich rezultatów z wykorzystaniem metodologii systemowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W05] ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako producencie i konsumencie i poszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych	Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako decydencie indywidualnym oraz zbiorowym, a także dysponuje rozszerzoną wiedzą o przesłankach jego zachowania	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych zachodzących w systemach podejmowania decyzji przedsiębiorstw oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_U08] potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze i społeczne, posiada umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	Student potrafi samodzielnie analizować, interpretować, a także wyciągać wnioski w zakresie relacji między optymalnymi decyzjami kierowniczymi a zachowaniami podmiotów gospodarczych, w których są one podejmowane wykorzystując metodologię systemową i rozumiejąc zasady podejmowania decyzji o podłożu diagnostycznym	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej	Student ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami gospodarczymi, w szczególności ma pogłębioną wiedzę na temat regulatorów systemu podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie oraz źródeł regulacji w tym zakresie	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teoria podejmowania decyzji w metodologii nauk</li> <li>2. Charakterystyka szkół w teorii podejmowania decyzji</li> <li>3. Systemy podejmowania decyzji w przedsiębiorstwach</li> <li>4. Systemowa analiza przebiegu procesów podejmowania decyzji w przedsiębiorstwach</li> <li>5. Determinanty podejmowania decyzji bazujące na systemach diagnostycznych</li> <li>6. Diagnostyczne uwarunkowania funkcjonowania systemów podejmowania decyzji</li> <li>7. Determinanty podejmowania decyzji bazujące na systemach regulacyjnych</li> <li>8. Regulacyjne uwarunkowania funkcjonowania systemów podejmowania decyzji</li> <li>9. Determinanty podejmowania decyzji bazujące na czynnikach socjologicznych i psychologicznych</li> </ol>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Diagnozowanie ekonomiczne Funkcjonowanie przedsiębiorstw Analityka ekonomiczno-finansowa Analityka operacyjna i procesów pracy Analityka rynkowo-marketingowa		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin ustny	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bolesta-Kukułka K., <i>Decyzje menedżerskie</i>, PWE, Warszawa 2003.</li> <li>2. Simon H.A., <i>Podjęcie decyzji i zarządzanie ludźmi w biznesie i administracji</i>, Wyd. HELION, Gliwice 2007.</li> <li>3. Szałucki K., <i>Kształtowanie równowagi przedsiębiorstw transportowych</i>, Texter, Warszawa 2016.</li> </ol>	
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fryca-Knop J., <i>Pro-Innovative Systems of Decision-Making in TSL Enterprises: Behavioural Condition</i>, [in:] <i>Transport Development Challenges in the Twenty-First Century. Proceedings of the 2015 TranSopot Conference</i>, ed. M. Bąk, Springer International Publishing, Switzerland 2016, s. 181-191.</li> <li>2. Fryca J., <i>Elastyczność behawioralna a zdolności analityczne decydenta w procesach podejmowania decyzji marketingowych</i>, [w:] <i>Czynnik ludzki w marketingu</i>, red. A. Radzewicz i J. Michalak, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Olsztyn 2008, s. 132-140.</li> <li>3. Fryca J., <i>Behawioralne aspekty podejmowania decyzji marketingowych w przedsiębiorstwie</i>, [w:] <i>Marketing w gospodarce opartej na wiedzy</i>, red. S. Figiel, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Olsztyn 2007, s. 372-386</li> <li>4. Hartenberger-Liszek J., <i>Problemy poznawcze diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstw</i>, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2014.</li> <li>5. Penc J., <i>Decyzje menedżerskie - o sztuce zarządzania</i>, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2001.</li> </ol>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.