

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Metody podejmowania decyzji (ćwiczenia), PG_00123472						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć specjalnościowych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki i Funkcjonowania Przedsiębiorstw Transport						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Fryca				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Joanna Fryca				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		0.0	15
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do analizowania zasad podejmowania decyzji w przedsiębiorstwach oraz interpretowania ich rezultatów z wykorzystaniem metodologii systemowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych zachodzących w systemach podejmowania decyzji przedsiębiorstw oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej	Student ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami gospodarczymi, w szczególności ma pogłębioną wiedzę na temat regulatorów systemu podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie oraz źródeł regulacji w tym zakresie	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U08] potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze i społeczne, posiada umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	Student potrafi samodzielnie analizować, interpretować, a także wyciągać wnioski w zakresie relacji między optymalnymi decyzjami kierowniczymi a zachowaniami podmiotów gospodarczych, w których są one podejmowane wykorzystując metodologię systemową i rozumiejąc zasady podejmowania decyzji o podłożu diagnostycznym	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_W05] ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako producencie i konsumentcie i poszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych	Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako decydencie indywidualnym oraz zbiorowym, a także dysponuje rozszerzoną wiedzą o przesłankach jego zachowania	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoria podejmowania decyzji w metodologii nauk 2. Charakterystyka szkół w teorii podejmowania decyzji 3. Systemy podejmowania decyzji w przedsiębiorstwach 4. Systemowa analiza przebiegu procesów podejmowania decyzji w przedsiębiorstwach 5. Determinanty podejmowania decyzji bazujące na systemach diagnostycznych 6. Diagnostyczne uwarunkowania funkcjonowania systemów podejmowania decyzji 7. Determinanty podejmowania decyzji bazujące na systemach regulacyjnych 8. Regulacyjne uwarunkowania funkcjonowania systemów podejmowania decyzji 9. Determinanty podejmowania decyzji bazujące na czynnikach socjologicznych i psychologicznych 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Diagnozowanie ekonomiczne Funkcjonowanie przedsiębiorstw Analityka ekonomiczno-finansowa Analityka operacyjna i procesów pracy Analityka rynkowo-marketingowa		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	grupowa prezentacja	51.0%	50.0%
	umiejętność dyskusji	51.0%	25.0%
	aktywność na zajęciach	0.0%	25.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bolesta-Kukułka K., <i>Decyzje menedżerskie</i>, PWE, Warszawa 2003. 2. Simon H.A., <i>Podejmowanie decyzji i zarządzanie ludźmi w biznesie i administracji</i>, Wyd. HELION, Gliwice 2007. 3. Szałucki K., <i>Kształowanie równowagi przedsiębiorstw transportowych</i>, Texter, Warszawa 2016. 	
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fryca-Knop J., <i>Pro-Innovative Systems of Decision-Making in TSL Enterprises: Behavioural Condition</i>, [in:] <i>Transport Development Challenges in the Twenty-First Century. Proceedings of the 2015 TranSopot Conference</i>, ed. M. Bąk, Springer International Publishing, Switzerland 2016, s. 181-191. 2. Fryca J., <i>Elastyczność behawioralna a zdolności analityczne decydenta w procesach podejmowania decyzji marketingowych</i>, [w:] <i>Czynnik ludzki w marketingu</i>, red. A. Radzewicz i J. Michalak, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Olsztyn 2008, s. 132-140. 3. Fryca J., <i>Behawioralne aspekty podejmowania decyzji marketingowych w przedsiębiorstwie</i>, [w:] <i>Marketing w gospodarce opartej na wiedzy</i>, red. S. Figiel, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Olsztyn 2007, s. 372-386 4. Hartenberger-Liszek J., <i>Problemy poznawcze diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstw</i>, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2014. 5. Penc J., <i>Decyzje menedżerskie - o sztuce zarządzania</i>, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2001. 	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.