

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Perspektywy rozwoju przedsiębiorstw (wykład), PG_00123473						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć specjalnościowych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski polski				
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	4.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin				
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Beata Majecka					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Beata Majecka					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	0.0	30		
Cel przedmiotu	Podstawowymi celami przedmiotu jest rozpoznanie i praktyczna weryfikacja sposobów diagnozowania i funkcjonowania przedsiębiorstw oraz uzyskanie umiejętności określania perspektyw rozwoju badanych podmiotów, opartych na ich zachowaniach rynkowych. Celem dodatkowym jest poznanie przez studentów różnorodności i specyfik diagnostycznych i funkcjonalnych przedsiębiorstw.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_U04] potrafi prognozować oraz modelować złożone procesy gospodarcze i społeczne z wykorzystaniem metod i narzędzi ilościowych i jakościowych stworzonych przez nauki ekonomiczne (w tym statystykę i ekonometrię)	Student przewiduje perspektywy rozwojowe dla przedsiębiorstwa będącego studium przypadku	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student analizuje i weryfikuje informacje dotyczące przedsiębiorstw opierając się na dokumentach wewnętrznych, wywiadach z przedsiębiorcami oraz obserwacji zachowań rynkowych badanych podmiotów	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	Student pracuje samodzielnie w zakresie przygotowania prezentacji identyfikując, diagnozując i twórczo rozstrzygając dylematy rozwojowe przedsiębiorstw oraz zaangażowania przedsiębiorców	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student dyskutuje o zjawiskach ekonomicznych, opierając się na opiniach ekspertów, jednocześnie zachowując otwartość na zdanie innych uczestników dyskusji	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student dąży do uzupełnienia i doskonalenia wiedzy mając świadomość konieczności uczenia się przez całe życie, która wynika z dynamiki otoczenia społeczno-gospodarczego	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz poszerzoną wiedzę o instytucjach publicznych	Student identyfikuje charakterystyki diagnostyczne i funkcjonalne w zróżnicowanych typach przedsiębiorstw	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_W11] zna szczegółowe zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student potrafi przedstawić uwarunkowania rozwoju współczesnych przedsiębiorstw wynikające ze specyfiki formalno-prawnej, sektorowej oraz organizacyjnej badanych podmiotów	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Student wyjaśnia szczególnie założenia diagnozowania i funkcjonowania badanych podmiotów oraz jest w stanie wskazać ich perspektywy rozwoju	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_U08] potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze i społeczne, posiada umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	Student wykorzystuje metody badawcze (analityczne) oraz prezentacji danych do przedstawienia studium przypadku, ze szczególnym uwzględnieniem oceny perspektyw rozwoju badanych podmiotów	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zagadnienia wprowadzające - określenie uwarunkowań i perspektyw rozwoju przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce 2. Systemowe ujęcie diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstw 3. Systemy funkcjonowania przedsiębiorstw 4. Obszar operacyjny w systemie funkcjonowania i diagnozowania przedsiębiorstwa 5. Obszar marketingowy w systemie funkcjonowania i diagnozowania przedsiębiorstwa 6. Obszar motywacyjny w systemie funkcjonowania i diagnozowania i przedsiębiorstwa 7. Obszar ekonomiczno-finansowy w systemie funkcjonowania i diagnozowania przedsiębiorstwa 8. Praktyczna weryfikacja systemów diagnozowania i funkcjonowania przedsiębiorstw służących rozwojowi analizowanych podmiotów 		

Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Wymaganiem wstępnym jest opanowanie wiedzy z zakresu przedmiotów specjalnościowych realizowanych na II i III semestrze, a także uzyskanie umiejętności obserwacji otoczenia społeczno-gospodarczego oraz umiejętności w zakresie analityki przedsiębiorstw. Kompetencją niezbędną do realizacji opisywanego przedmiotu jest świadomość konieczności uczenia się przez całe życie, co związane jest z dynamiką zmian przestrzeni społeczno-gospodarczej, w której funkcjonują i rozwijają się przedsiębiorstwa.</p> <p>Znajomość przedmiotów: Diagnostowanie ekonomiczne, Funkcjonowanie przedsiębiorstw, Analityka ekonomiczno-finansowa, Analityka operacyjna i pracy, Analityka rynkowo-marketingowa, Metody podejmowania decyzji</p>														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej												
	egzamin ustny	51.0%	100.0%												
Zalecana lista lektur	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="451 477 794 701"> Podstawowa lista lektur </td> <td colspan="3" data-bbox="802 477 1487 701"> 1. B. Majecka, A. Letkiewicz, Samoregulacyjne kształtowanie zachowań rynkowych przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. 2. K. Szałucki, Kształtowanie równowagi przedsiębiorstw transportowych, Wydawnictwo Texter, Warszawa 2016. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 712 794 1373"> Uzupełniająca lista lektur </td> <td colspan="3" data-bbox="802 712 1487 1373"> 1. J. Hartenberger-Liszek, J. Krupska, A. Miłosz, Przedsięwzięcia w rozwoju współczesnych przedsiębiorstw. Strategia, zarządzanie, finansowanie, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. 2. J. Hartenberger-Liszek, Problemy poznawcze diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2014. 3. A. Letkiewicz, Samoregulacja w symetryzacji systemów przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013. 4. B. Majecka, Perspektywy zachowań przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013. 5. Yuldasheva Nilufar Abduvakhidovna, Factors influencing the implementation of the innovation strategy at industrial enterprises, World Bulletin of Management and Law", 2023, 19, 5-11. Retrieved from https://www.scholarexpress.net/index.php/wbml/article/view/2096. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 1384 794 1373"> Adresy eZasobów </td> <td colspan="3" data-bbox="802 1384 1487 1373"></td> </tr> </table>			Podstawowa lista lektur	1. B. Majecka, A. Letkiewicz, Samoregulacyjne kształtowanie zachowań rynkowych przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. 2. K. Szałucki, Kształtowanie równowagi przedsiębiorstw transportowych, Wydawnictwo Texter, Warszawa 2016.			Uzupełniająca lista lektur	1. J. Hartenberger-Liszek, J. Krupska, A. Miłosz, Przedsięwzięcia w rozwoju współczesnych przedsiębiorstw. Strategia, zarządzanie, finansowanie, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. 2. J. Hartenberger-Liszek, Problemy poznawcze diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2014. 3. A. Letkiewicz, Samoregulacja w symetryzacji systemów przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013. 4. B. Majecka, Perspektywy zachowań przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013. 5. Yuldasheva Nilufar Abduvakhidovna, Factors influencing the implementation of the innovation strategy at industrial enterprises, World Bulletin of Management and Law", 2023, 19, 5-11. Retrieved from https://www.scholarexpress.net/index.php/wbml/article/view/2096 .			Adresy eZasobów			
Podstawowa lista lektur	1. B. Majecka, A. Letkiewicz, Samoregulacyjne kształtowanie zachowań rynkowych przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. 2. K. Szałucki, Kształtowanie równowagi przedsiębiorstw transportowych, Wydawnictwo Texter, Warszawa 2016.														
Uzupełniająca lista lektur	1. J. Hartenberger-Liszek, J. Krupska, A. Miłosz, Przedsięwzięcia w rozwoju współczesnych przedsiębiorstw. Strategia, zarządzanie, finansowanie, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. 2. J. Hartenberger-Liszek, Problemy poznawcze diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2014. 3. A. Letkiewicz, Samoregulacja w symetryzacji systemów przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013. 4. B. Majecka, Perspektywy zachowań przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013. 5. Yuldasheva Nilufar Abduvakhidovna, Factors influencing the implementation of the innovation strategy at industrial enterprises, World Bulletin of Management and Law", 2023, 19, 5-11. Retrieved from https://www.scholarexpress.net/index.php/wbml/article/view/2096 .														
Adresy eZasobów															
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Podstawą uzyskania zaliczenia części ćwiczeniowej jest sporządzenie i przedstawienie prezentacji dotyczącej diagnostycznych i funkcjonalnych perspektyw rozwoju wybranego przedsiębiorstwa. Kryteria oceny oparte są na stopniu kompleksowości opracowania przedmiotowego zagadnienia z uwzględnieniem wszystkich wymaganych elementów prezentacji (charakterystyka analizowanego przedsiębiorstwa, wyniki diagnozowania obszarów operacyjnego, marketingowego, motywacyjnego i ekonomiczno-finansowego przedsiębiorstwa, przedstawienie zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa w wymienionych obszarach, wskazanie zachowań rynkowych analizowanego przedsiębiorstwa oraz omówienie perspektyw rozwoju badanego przedsiębiorstwa). Podstawą uzyskania oceny z egzaminu jest wykazanie się wiedzą na temat diagnostycznych i funkcjonalnych perspektyw rozwoju przedsiębiorstw - ocena na podstawie odpowiedzi na pytania zadawane do prezentacji, a także obecność i aktywność na zajęciach.</p>														
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy														

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.