

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Perspektywy rozwoju przedsiębiorstw (ćwiczenia), PG_00123474						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć specjalnościowych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Beata Majecka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Joanna Hartenberger-Liszek dr hab. Beata Majecka				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Podstawowymi celami przedmiotu jest rozpoznanie i praktyczna weryfikacja sposobów diagnozowania i funkcjonowania przedsiębiorstw oraz uzyskanie umiejętności określania perspektyw rozwoju badanych podmiotów, opartych na ich zachowaniach rynkowych. Celem dodatkowym jest poznanie przez studentów różnorodności i specyfik diagnostycznych i funkcjonalnych przedsiębiorstw.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze rozwiązywania złożonych problemów w ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student dąży do uzupełnienia i doskonalenia wiedzy mając świadomość konieczności uczenia się przez całe życie, która wynika z dynamiki otoczenia społeczno-gospodarczego	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U08] potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze i społeczne, posiada umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	Student wykorzystuje metody badawcze (analityczne) oraz prezentacji danych do przedstawienia studium przypadku, ze szczególnym uwzględnieniem perspektyw rozwoju badanego podmiotu	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	Student pracuje samodzielnie w zakresie przygotowania prezentacji identyfikując, diagnozując i twórczo rozstrzygając dylematy rozwojowe przedsiębiorstw oraz zaangażowania przedsiębiorców	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student analizuje i weryfikuje informacje dotyczące przedsiębiorstw opierając się na dokumentach wewnętrznych, wywiadach z przedsiębiorcami oraz obserwacji zachowań rynkowych badanych podmiotów	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student dyskutuje o zjawiskach ekonomicznych, opierając się na opiniach ekspertów, jednocześnie zachowując otwartość na zdanie innych uczestników dyskusji	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Student wyjaśnia szczególne założenia diagnozowania i funkcjonowania badanych podmiotów oraz jest w stanie wskazać ich perspektywy rozwoju	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz poszerzoną wiedzę o instytucjach publicznych	Student identyfikuje charakterystyki diagnostyczne i funkcjonalne w zróżnicowanych typach przedsiębiorstw	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_W11] zna szczegółowe zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student potrafi przedstawić uwarunkowania rozwoju współczesnych przedsiębiorstw wynikające ze specyfiki formalno-prawnej, sektorowej oraz organizacyjnej badanych podmiotów	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_U04] potrafi prognozować oraz modelować złożone procesy gospodarcze i społeczne z wykorzystaniem metod i narzędzi ilościowych i jakościowych stworzonych przez nauki ekonomiczne (w tym statystykę i ekonometrię)	Student przewiduje perspektywy rozwojowe dla przedsiębiorstwa będącego studium przypadku	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zagadnienia wprowadzające - określenie uwarunkowań i perspektyw rozwoju przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce 2. Systemowe ujęcie diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstw 3. Systemy funkcjonowania przedsiębiorstw 4. Obszar operacyjny w systemie funkcjonowania i diagnozowania przedsiębiorstwa 5. Obszar marketingowy w systemie funkcjonowania i diagnozowania przedsiębiorstwa 6. Obszar motywacyjny w systemie funkcjonowania i diagnozowania i przedsiębiorstwa 7. Obszar ekonomiczno-finansowy w systemie funkcjonowania i diagnozowania przedsiębiorstwa 8. Praktyczna weryfikacja systemów diagnozowania i funkcjonowania przedsiębiorstw służących rozwojowi analizowanych podmiotów 		

Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Wymaganiem wstępnym jest opanowanie wiedzy z zakresu przedmiotów specjalnościowych realizowanych na II i III semestrze, a także uzyskanie umiejętności obserwacji otoczenia społeczno-gospodarczego oraz umiejętności w zakresie analizy przedsiębiorstw. Kompetencją niezbędną do realizacji opisywanego przedmiotu jest świadomość konieczności uczenia się przez całe życie, co związane jest z dynamiką zmian przestrzeni społeczno-gospodarczej, w której funkcjonują i rozwijają się przedsiębiorstwa.</p> <p>Znajomość przedmiotów: Diagnostowanie ekonomiczne, Funkcjonowanie przedsiębiorstw, Analityka ekonomiczno-finansowa, Analityka operacyjna i pracy, Analityka rynkowo-marketingowa, Metody podejmowania decyzji</p>														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>obecność</td> <td>51.0%</td> <td>25.0%</td> </tr> <tr> <td>aktywność</td> <td>51.0%</td> <td>25.0%</td> </tr> <tr> <td>prezentacja</td> <td>51.0%</td> <td>50.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	obecność	51.0%	25.0%	aktywność	51.0%	25.0%	prezentacja	51.0%	50.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
obecność	51.0%	25.0%													
aktywność	51.0%	25.0%													
prezentacja	51.0%	50.0%													
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. B. Majecka, A. Letkiewicz, Samoregulacyjne kształtowanie zachowań rynkowych przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.</p> <p>2. K. Szalucki, Kształtowanie równowagi przedsiębiorstw transportowych, Wydawnictwo Texter, Warszawa 2016.</p>													
	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. J. Hartenberger-Liszek, J. Krupska, A. Miłosz, Przedsięwzięcia w rozwoju współczesnych przedsiębiorstw. Strategia, zarządzanie, finansowanie, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.</p> <p>2. J. Hartenberger-Liszek, Problemy poznawcze diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2014.</p> <p>3. A. Letkiewicz, Samoregulacja w symetryzacji systemów przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013.</p> <p>4. B. Majecka, Perspektywy zachowań przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013.</p> <p>5. Yuldasheva Nilufar Abduvakhidovna, Factors influencing the implementation of the innovation strategy at industrial enterprises, World Bulletin of Management and Law", 2023, 19, 5-11. Retrieved from https://www.scholarexpress.net/index.php/wbml/article/view/2096.</p>													
	Adresy eZasobów														
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Podstawą uzyskania zaliczenia części ćwiczeniowej jest sporządzenie i przedstawienie prezentacji dotyczącej diagnostycznych i funkcjonalnych perspektyw rozwoju wybranego przedsiębiorstwa. Kryteria oceny oparte są na stopniu kompleksowości opracowania przedmiotowego zagadnienia z uwzględnieniem wszystkich wymaganych elementów prezentacji (charakterystyka analizowanego przedsiębiorstwa, wyniki diagnozowania obszarów operacyjnego, marketingowego, motywacyjnego i ekonomiczno-finansowego przedsiębiorstwa, przedstawienie zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa w wymienionych obszarach, wskazanie zachowań rynkowych analizowanego przedsiębiorstwa oraz omówienie perspektyw rozwoju badanego przedsiębiorstwa). Podstawą uzyskania oceny z egzaminu jest wykazanie się wiedzą na temat diagnostycznych i funkcjonalnych perspektyw rozwoju przedsiębiorstw - ocena na podstawie odpowiedzi na pytania zadawane do prezentacji, a także obecność i aktywność na zajęciach.</p>														
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy														

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.