

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Kompetencje menedżerskie, PG_00123475						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć specjalnościowych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki i Funkcjonowania Przedsiębiorstw Transport						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Fryca				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Joanna Fryca				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Dodatkowe informacje:  PRZEDMIOT W SIATCE FIGURUJE JAKO ĆWICZENIA!						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		0.0	15
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest doskonalenie umiejętności związanych z przygotowaniem do pracy menedżera. W szczególności nacisk zostanie położony na doskonalenie kompetencji w zakresie efektywnego zarządzania pracą własną oraz pracą zespołów.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Student ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych, a także o procesach zmian w tych podmiotach, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_W05] ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako producencie i konsumencie i poszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych	Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych w przedsiębiorstwach	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_K03] inspirowanie i organizuje przygotowywanie projektów ekonomiczno-społecznych, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student inspirowanie i organizuje przygotowywanie projektów ekonomiczno-społecznych, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_U14] potrafi odpowiednio określać priorytety oraz planować i organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student potrafi odpowiednio określać priorytety oraz planować i organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_U13] potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w nim wiodącą rolę	Student potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w nim wiodącą rolę	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem funkcji menedżera	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Treści przedmiotu	<p><b>Temat 1. Menedżer w organizacji. Kwalifikacje a kompetencje menedżera</b> Organizacja jako struktura społeczna. Rola menedżera w strukturze organizacyjnej. Kluczowe kompetencje menedżerskie a wymagane kwalifikacje. Menedżer jako kierownik. Wpływ stylu kierowania na efektywność organizacji. Rozwój kompetencji menedżerskich.</p> <p><b>Temat 2. Doskonalenie kompetencji psycho-społecznych menedżera</b> Inteligencja emocjonalna jako fundament skutecznego zarządzania. Budowanie relacji i efektywna komunikacja interpersonalna. Zarządzanie stresem i odporność psychiczna w pracy menedżera. Rola empatii i etyki w przywództwie.</p> <p><b>Temat 3. Doskonalenie zarządzania zaangażowaniem</b> Motywowanie pracowników: teorie i praktyczne podejścia. Strategiczne budowanie kultury organizacyjnej sprzyjającej zaangażowaniu. Metody monitorowania i oceny poziomu zaangażowania zespołu. Rola menedżera w utrzymaniu wysokiej motywacji pracowników.</p> <p><b>Temat 4. Doskonalenie zarządzania współpracą</b> Kształtowanie zespołów o wysokiej efektywności. Metody budowania zaufania i skutecznej komunikacji w zespole. Techniki rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji w grupie. Integracja różnorodnych kompetencji i doświadczeń w organizacji.</p> <p><b>Temat 5. Doskonalenie zarządzania kreatywnością</b> Pobudzenie kreatywności zespołu. Techniki twórczego myślenia. Znaczenie różnorodności w procesie generowania pomysłów. Problemy kierowania twórczymi zespołami. Przewycięzanie blokad kreatywności.</p> <p><b>Temat 6. Doskonalenie zarządzania konfliktem</b> Rodzaje konfliktów w organizacji i ich konsekwencje. Techniki mediacji i negocjacji jako narzędzia rozwiązywania konfliktów. Strategie zarządzania emocjami w sytuacjach konfliktowych. Konstruktywne podejście do konfliktów jako element rozwoju organizacji.</p> <p><b>Temat 7. Doskonalenie organizacji pracy i zarządzania czasem</b> Techniki planowania i priorytetyzacji zadań. Metody optymalizacji procesów pracy w organizacji. Zarządzanie czasem jako kluczowy element skutecznego przywództwa. Rola nowych technologii w organizacji pracy.</p>														
Wymagania wstępne i dodatkowe	Funkcjonowanie przedsiębiorstw Metody podejmowania decyzji														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej												
	aktywność na zajęciach	51.0%	50.0%												
	umiejętność dyskusji	51.0%	25.0%												
	demonstracja umiejętności praktycznych	51.0%	25.0%												
Zalecana lista lektur	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="448 1346 794 1491">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="3" data-bbox="799 1346 1487 1491"> <ol style="list-style-type: none"> <li>Chybicka A., Puchalska M., <i>Skuteczny menedżer</i>, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2015.</li> <li>Penc J., <i>Role i umiejętności menedżerskie. Sekrety sukcesu i kariery</i>, Difin, Warszawa 2005.</li> <li>Rakowska A., Sitko-Lutek A., <i>Doskonalenie kompetencji menedżerskich</i>, WN PWN, Warszawa 2000.</li> </ol> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1498 794 2024">Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="3" data-bbox="799 1498 1487 2024"> <ol style="list-style-type: none"> <li>Berne E., <i>W co grają ludzie. Psychologia stosunków międzyludzkich</i>, WN PWN, Warszawa 1997.</li> <li>Fryca J., <i>Kompetencje umysłowe decydenta - dylematy transferu wiedzy</i>, [w:] <i>Dylematy i perspektywy rozwoju współczesnych przedsiębiorstw</i>, red. J. Fryca i D. Wach, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Gdańsku, Gdańsk 2007, s. 91-100.</li> <li>Fryca J., <i>Elastyczność behawioralna a zdolności analityczne decydenta w procesach podejmowania decyzji marketingowych</i>, [w:] <i>Czynnik ludzki w marketingu</i>, red. A. Radzewicz i J. Michalak, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Olsztyn 2008, s. 132-140.</li> <li>Jachnis A., <i>Psychologia organizacji</i>, Difin, Warszawa 2008.</li> <li><i>Kompetencje menedżerów w organizacji uczącej się</i>, red. A. Sajkiewicz, Difin, Warszawa 2008.</li> <li>Kożusznik B., <i>Wpływ społeczny w organizacji</i>, PWE, Warszawa 2005.</li> <li>Nęcka E., Orzechowski J., Słabosz A., Szymura B., <i>Trening twórczości</i>, Polskie Towarzystwo Psychologiczne, Gdańsk 2008.</li> <li>Oleksyn T., <i>Zarządzanie kompetencjami. Teoria i praktyka</i>, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006.</li> <li>Tracy B., <i>Zarządzanie czasem</i>, Wydawnictwo MUZA SA, Warszawa 2020.</li> </ol> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 2031 794 2056">Adresy eZasobów</td> <td colspan="3" data-bbox="799 2031 1487 2056"></td> </tr> </table>			Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>Chybicka A., Puchalska M., <i>Skuteczny menedżer</i>, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2015.</li> <li>Penc J., <i>Role i umiejętności menedżerskie. Sekrety sukcesu i kariery</i>, Difin, Warszawa 2005.</li> <li>Rakowska A., Sitko-Lutek A., <i>Doskonalenie kompetencji menedżerskich</i>, WN PWN, Warszawa 2000.</li> </ol>			Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>Berne E., <i>W co grają ludzie. Psychologia stosunków międzyludzkich</i>, WN PWN, Warszawa 1997.</li> <li>Fryca J., <i>Kompetencje umysłowe decydenta - dylematy transferu wiedzy</i>, [w:] <i>Dylematy i perspektywy rozwoju współczesnych przedsiębiorstw</i>, red. J. Fryca i D. Wach, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Gdańsku, Gdańsk 2007, s. 91-100.</li> <li>Fryca J., <i>Elastyczność behawioralna a zdolności analityczne decydenta w procesach podejmowania decyzji marketingowych</i>, [w:] <i>Czynnik ludzki w marketingu</i>, red. A. Radzewicz i J. Michalak, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Olsztyn 2008, s. 132-140.</li> <li>Jachnis A., <i>Psychologia organizacji</i>, Difin, Warszawa 2008.</li> <li><i>Kompetencje menedżerów w organizacji uczącej się</i>, red. A. Sajkiewicz, Difin, Warszawa 2008.</li> <li>Kożusznik B., <i>Wpływ społeczny w organizacji</i>, PWE, Warszawa 2005.</li> <li>Nęcka E., Orzechowski J., Słabosz A., Szymura B., <i>Trening twórczości</i>, Polskie Towarzystwo Psychologiczne, Gdańsk 2008.</li> <li>Oleksyn T., <i>Zarządzanie kompetencjami. Teoria i praktyka</i>, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006.</li> <li>Tracy B., <i>Zarządzanie czasem</i>, Wydawnictwo MUZA SA, Warszawa 2020.</li> </ol>			Adresy eZasobów			
Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>Chybicka A., Puchalska M., <i>Skuteczny menedżer</i>, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2015.</li> <li>Penc J., <i>Role i umiejętności menedżerskie. Sekrety sukcesu i kariery</i>, Difin, Warszawa 2005.</li> <li>Rakowska A., Sitko-Lutek A., <i>Doskonalenie kompetencji menedżerskich</i>, WN PWN, Warszawa 2000.</li> </ol>														
Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>Berne E., <i>W co grają ludzie. Psychologia stosunków międzyludzkich</i>, WN PWN, Warszawa 1997.</li> <li>Fryca J., <i>Kompetencje umysłowe decydenta - dylematy transferu wiedzy</i>, [w:] <i>Dylematy i perspektywy rozwoju współczesnych przedsiębiorstw</i>, red. J. Fryca i D. Wach, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Gdańsku, Gdańsk 2007, s. 91-100.</li> <li>Fryca J., <i>Elastyczność behawioralna a zdolności analityczne decydenta w procesach podejmowania decyzji marketingowych</i>, [w:] <i>Czynnik ludzki w marketingu</i>, red. A. Radzewicz i J. Michalak, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Olsztyn 2008, s. 132-140.</li> <li>Jachnis A., <i>Psychologia organizacji</i>, Difin, Warszawa 2008.</li> <li><i>Kompetencje menedżerów w organizacji uczącej się</i>, red. A. Sajkiewicz, Difin, Warszawa 2008.</li> <li>Kożusznik B., <i>Wpływ społeczny w organizacji</i>, PWE, Warszawa 2005.</li> <li>Nęcka E., Orzechowski J., Słabosz A., Szymura B., <i>Trening twórczości</i>, Polskie Towarzystwo Psychologiczne, Gdańsk 2008.</li> <li>Oleksyn T., <i>Zarządzanie kompetencjami. Teoria i praktyka</i>, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006.</li> <li>Tracy B., <i>Zarządzanie czasem</i>, Wydawnictwo MUZA SA, Warszawa 2020.</li> </ol>														
Adresy eZasobów															

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.