

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Biznes dla twórców (Wykład), PG_00102069						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na odległość (e-learning)		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki i Funkcjonowania Przedsiębiorstw Transport						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Joanna Fryca					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Joanna Fryca dr Dagmara Wach					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 20.0						
	Dodatkowe informacje: współprowadząca dr D. Wach						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		0.0		0.0	20
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z narzędziami i praktykami, które wspomogą prowadzenie działalności twórczej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_K06] jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygnięcia dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student wykorzystuje zdobytą wiedzę z ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygnięcia dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_U04] potrafi prognozować oraz modelować złożone procesy gospodarcze i społeczne z wykorzystaniem metod i narzędzi ilościowych i jakościowych stworzonych przez nauki ekonomiczne (w tym statystykę i ekonometrię)	MSG2_U04 Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_W12] w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady tworzenia oraz rozwoju podmiotów gospodarczych, w tym form indywidualnej przedsiębiorczości	Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady tworzenia oraz rozwoju podmiotów gospodarczych, w tym form indywidualnej przedsiębiorczości	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_K04] jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_W10] zna pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego	[SW5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do świata rękodziela i biznesu 2. Profil kreatywnego twórcy (przełamywanie wewnętrznych barier) 3. Strategia Walta Disneya - warsztaty z kreowania własnego biznesu twórczego 4. Proces twórczy 5. Budowanie marki twórcy na rynku rękodziela 6. Opisywanie swojej twórczości 7. Kreowanie wizerunku (w Internecie, na targach, wystawach i jarmarkach) 8. Media społecznościowe - warsztaty z kreowania wizerunku 9. Wycena procesu twórczego 10. Sprzedaż i strategię cenowe twórczości 11. Pola eksploatacji praw autorskich, licencje, patenty 12. Rozliczenia działalności twórczej (ZUS, podatki) 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Ogólna znajomość ekonomii podstawy prowadzenia działalności gospodarczej.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt w mediach społecznościowych	51.0%	50.0%
	opis twórczości i/lub portfolio	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pichlak M., <i>Projektowanie modeli biznesowych w branżach twórczych</i>, "ZN Politechniki Śląskiej, Organizacja i Zarządzanie", 2015, nr 86, 2015, s. 83-91. 2. Pichlak M., <i>Branże twórcze jako kluczowy stymulator rozwoju gospodarczego</i>, "ZN Politechniki Śląskiej, Organizacja i Zarządzanie", 2014, nr 70, s. 371-374.
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jurga B., (wy)CEŃ SIĘ, Ba-Ha-Art Barbara Jurga, Olkusz 2020. 2. Wach D., <i>Dzieła sztuki w Internecie</i>, [w:] <i>Biznes elektroniczny. Wybrane zagadnienia</i>, red. K. Dobrowolski i J. Kujawa, FRUG, Gdańsk 2005. 3. Wach D., <i>Wykorzystywanie mediów społecznościowych w działalności przedsiębiorstwa</i>, [w] <i>Przedsiębiorstwo: drogi sukcesu rynkowego</i>, red. J. Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016, s. 457-468.
	Adresy eZasobów	<p>Adresy na platformie eNauczanie:</p> <p>Biznes dla twórców_PDW_WE - Moodle ID: 10095 https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=10095</p>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.