

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie zasobami ludzkimi na rynku globalnym (Wykład), PG_00119448						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski brak				
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin				
Jednostka prowadząca	Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr Katarzyna Bałandynowicz-Panfil					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Katarzyna Bałandynowicz-Panfil					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	10		0.0		0.0	10
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wzbogacenie studentów o wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi na rynku globalnym. Po ukończeniu przedmiotu studenci będą swobodnie poruszali się w dziedzinie zatrudnienia w przedsiębiorstwach międzynarodowych i globalnych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_K07] jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy	Student jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne w różnych krajach, a także szanuje różnorodność kultur w biznesie o zasięgu globalnym	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) warunkujących funkcjonowanie struktur i instytucji ekonomicznych na rynku międzynarodowym, rozumie rządzące nimi prawidłowości, zachodzące w nich zmiany i ich źródła oraz ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	Student ma pogłębioną wiedzę na temat norm funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku globalnym. Ma wiedzę na temat czynników mających wpływ na zmiany strategii personalnych przedsiębiorstw globalnych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U09] potrafi innowacyjnie rozwiązywać zadania z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, przystosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia	Student potrafi innowacyjnie rozwiązywać zadanie problemowe z zakresu strategii personalnych przedsiębiorstw funkcjonujących na rynkach globalnych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W14] posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym	Student posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne i społeczne, działającej w organizacjach w środowisku globalnym, działającym w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, jak również stanowiącym podstawę funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku globalnym	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	1. Istota zarządzania zasobami ludzkimi (definicje, funkcje, szkoły, ewolucja, rola w przedsiębiorstwie) 2. Współczesne trendy w zarządzaniu zasobami ludzkimi (uwarunkowania społeczne, demograficzne, gospodarcze i techniczne zmian na rynku pracy oraz tendencje w zarządzaniu personelem) 3. Specyfika zarządzania zasobami ludzkimi na rynkach globalnych (specyficzne problemy, podejścia modelowe wg typów orientacji zarządczej) 4. Rekrutacja i pozyskiwanie pracowników na rynku globalnym 5. Ekspatrianci jako kategoria pracowników (rekrutacja, motywowanie, wynagradzanie, szkolenie i motywowanie, 6. Modele zarządzania zasobami ludzkimi, w tym budowanie zespołów pracowniczych na rynku globalnym 7. Znaczenie uwarunkowań kulturowych (zarządzanie pracownikami w różnych kulturach i z różnych kultur, szok kulturowy)		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy wiedzy z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi w perspektywie krajowej oraz procesu i determinant globalizacji przedsiębiorstw.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin (test)	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	- SCHROEDER Jerzy : <i>Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi</i> . Poznań 2010. Wyd. UE. - BIAŁAS Sylwia : <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi w otoczeniu międzynarodowym</i> . Warszawa 2013. PWN.	
	Uzupełniająca lista lektur	- POCZTOWSKI Aleksy : <i>Zarządzanie misjami zagranicznymi. Organizacyjne i indywidualne aspekty pracy expatriantów</i> . Warszawa 2012. Wolters Kluwer. - BAŁANDYNOWICZ-PANFIL Katarzyna : <i>The age management strategy - is it possible in Poland?, [in:] Best agers activities in the Baltic Searegion</i> . Gdańsk 2011. Gdańsk University of Technology.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wpływ kultury na strategię personalną przedsiębiorstw na rynku globalnym.  Rola ekspata w działalności przedsiębiorstw globalnych.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.