

**Karta przedmiotu**

|                                          |                                                                                                                    |                                                           |                                                      |                       |         |            |       |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------|---------|------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie międzynarodowym (Ćw.), PG_00122200                                          |                                                           |                                                      |                       |         |            |       |
| Kierunek studiów                         | Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)                                                                            |                                                           |                                                      |                       |         |            |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2024 r.                                                                                                | Rok akademicki realizacji przedmiotu                      | 2025/2026                                            |                       |         |            |       |
| Poziom kształcenia                       | II stopnia                                                                                                         | Grupa zajęć                                               | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów |                       |         |            |       |
| Forma studiów                            | niestacjonarne                                                                                                     | Sposób realizacji                                         | na uczelni                                           |                       |         |            |       |
| Rok studiów                              | 2                                                                                                                  | Język wykładowy                                           | polski                                               |                       |         |            |       |
| Semestr studiów                          | 4                                                                                                                  | Liczba punktów ECTS                                       | 2.0                                                  |                       |         |            |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki                                                                                                   | Forma zaliczenia                                          | zaliczenie                                           |                       |         |            |       |
| Jednostka prowadząca                     | Wydział Ekonomiczny                                                                                                |                                                           |                                                      |                       |         |            |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Od odpowiedzialny za przedmiot                                                                                     | dr Tomasz Gutowski                                        |                                                      |                       |         |            |       |
|                                          | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                    |                                                           |                                                      |                       |         |            |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć                                                                                                        | Wykład                                                    | Ćwiczenia                                            | Laboratorium          | Projekt | Seminarium | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin zajęć                                                                                                | 0.0                                                       | 12.0                                                 | 0.0                   | 0.0     | 0.0        | 12    |
|                                          | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                        |                                                           |                                                      |                       |         |            |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta                                                                                                 | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | Udział w konsultacjach                               | Praca własna studenta | RAZEM   |            |       |
|                                          | Liczba godzin pracy studenta                                                                                       | 12                                                        | 0.0                                                  | 0.0                   | 12      |            |       |
| Cel przedmiotu                           | Celem przedmiotu jest identyfikacja potrzeb zmian i sposobów ich przeprowadzenia we współczesnym przedsiębiorstwie |                                                           |                                                      |                       |         |            |       |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Efekt z przedmiotu                                                                                                               | Sposób weryfikacji i oceny efektu                                                  |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | [MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych | Student korzystając ze zdobytej wiedzy potrafi analizować procesy i zjawiska gospodarcze zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport                                           |
|                               | [MSGMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach i elementach struktur i instytucji ekonomicznych, w tym instytucji, organizacji i podmiotów gospodarczych, rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje zmian w nich zachodzących oraz występujące między nimi zależności w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; zna teorie wyjaśniające zależności między nimi                                             | Student rozumie przyczyny i przebieg zmian zachodzących w przedsiębiorstwie                                                      | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja                                             |
|                               | [MSGMU2_W09] dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym                                                                                 | Student zna i rozumie uwarunkowania decyzji podejmowanych we współczesnych przedsiębiorstwach                                    | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja                                             |
|                               | [MSGMU2_U04] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej                                                                                                                                                                                          | Student potrafi wykorzystać wiedzę do rozwiązywania problemów związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa                      | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport                                           |
|                               | [MSGMU2_W14] posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym                                                                                                                                                                                   | Student posiada wiedzę o potrzebie podejmowania decyzji gospodarczych w przedsiębiorstwach                                       | [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport                                           |
|                               | [MSGMU2_K04] jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom                                                                                                                                                          | Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy, ocenia ryzyko podejmowania decyzji i znajduje sposoby zapobiegania ich skutkom  | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja<br>[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Treści przedmiotu                                                       | Istota zmian w organizacji. Kryzys organizacji. Klasyfikacja zmian<br>Opór ludzi wobec zmian (case study)<br>Projektowanie zmian i metody zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie<br>Uwarunkowania i sposoby restrukturyzacji przedsiębiorstw (case study)<br>Kryzysy przedsiębiorstw - przyczyny, przebieg, skutki (case study)<br>Przegląd strategii wyjścia z kryzysu |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się           | Sposób oceniania (składowe)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Próg zaliczeniowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Składowa oceny końcowej |
|                                                                         | udział w projekcie/prezentacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 35.0%                   |
|                                                                         | aktywność na zajęciach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 65.0%                   |
| Zalecana lista lektur                                                   | Podstawowa lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Czermiński A., Czerska M., Nogalski B., Rutka R., Apanowicz J., Zarządzanie organizacjami, Dom Organizatora, Toruń 2001<br>Zelek A., Zarządzanie kryzysem w przedsiębiorstwie. Perspektywa strategiczna. IOiZWP Orgmasz, Warszawa 2003                                                                                                                                |                         |
|                                                                         | Uzupełniająca lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Przedsiębiorstwo a kryzys globalny, red. R. Sobiecki, J. W. Pietrewicz, SGH, Warszawa 2010.<br>Przedsiębiorstwo przyszłości, red. M. Grudzewski, I. Hejduk, Difin, Warszawa 2000<br>Firma w otoczeniu globalnym, red. J. Bogdanienko, Dom Organizatora, Toruń 2006<br>Suszyński C., Restrukturyzacja, konsolidacja, globalizacja przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2003. |                         |
|                                                                         | Adresy eZasobów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Adresy na platformie eNauczanie:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |
| Przykładowe zagadnienia/<br>przykładowe pytania/<br>realizowane zadania | identyfikacja czynników wymuszających przeprowadzenie zmian w przedsiębiorstwie<br>efekty zmian w przedsiębiorstwie i ich monitoring                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu                                   | Nie dotyczy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.