

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Dyplomacja gospodarcza (Wykład), PG_00091675						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Handlu Zagranicznego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Marta Czarnecka-Gallas					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Marta Czarnecka-Gallas					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	15	0.0	0.0	15		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wyposażenie studenta w podstawową wiedzę z zakresu protokołu dyplomatycznego i umiejętność jego praktycznego zastosowania w realizacji międzynarodowych transakcji gospodarczych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym	Student potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym, prawidłowo ocenia przyczyny oraz przebieg procesów politycznych, gospodarczych i społecznych w państwie akredytacji dyplomatycznej, sporządza obiektywne i konstruktywne opinie w tym zakresie.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_K05] jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi	Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_W14] posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym	Student posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, rozumie rolę uwarunkowań kulturowych i społeczno-gospodarczych w kształtowaniu relacji dyplomatycznych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) warunkujących funkcjonowanie struktur i instytucji ekonomicznych na rynku międzynarodowym, rozumie rządzące nimi prawidłowości, zachodzące w nich zmiany i ich źródła oraz ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	Student ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) warunkujących funkcjonowanie struktur i jednostek służby dyplomatycznej, rozumie rządzące nimi prawidłowości, zachodzące w nich zmiany i ich źródła oraz ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_K03] jest gotów do aktywnego uczestniczenia w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących profesjonalne projekty dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach globalizacji i rozwoju procesów integracyjnych	Student jest gotów do aktywnego uczestniczenia w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących profesjonalne projekty dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach globalizacji i rozwoju procesów integracyjnych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_K04] jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach i elementach struktur i instytucji ekonomicznych, w tym instytucji, organizacji i podmiotów gospodarczych, rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje zmian w nich zachodzących oraz występujące między nimi zależności w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; zna teorie wyjaśniające zależności między nimi	Student ma pogłębioną wiedzę o modelach i elementach składowych dyplomacji gospodarczej, rozumie przyczyny, przebieg i konsekwencje zmian zachodzących w międzynarodowej dyplomacji gospodarczej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W06] zna i rozumie fundamentalne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student ma pogłębioną wiedzę na temat międzynarodowych norm prawnych i zwyczajowych oraz zasad organizacji i funkcjonowania służby dyplomatycznej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_W03] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	Student zna i rozumie istotę biznesowych działań służby dyplomatycznej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	<p>1. Wprowadzenie do dyplomacji ekonomicznej. Polityka zagraniczna państwa : pojęcie; funkcje; cele; środki.</p> <p>2. Istota i geneza dyplomacji i dyplomacji gospodarczej : definicje; funkcje i elementy składowe.</p> <p>3. Etyka w dyplomacji (ekonomicznej). Kodeks zawodowy dyplomaty. Etyka w kontekście interesu narodowego - bezpieczeństwa (ekonomicznego) i dobrobytu gospodarczego</p> <p>4. Model polskiej dyplomacji ekonomicznej . Struktura i podmioty dyplomacji gospodarczej - modele dyplomacji gospodarczej. Rola MSZ i innych resortów w dyplomacji ekonomicznej. Zmiany w modelu polskiej dyplomacji ekonomicznej.</p> <p>5. Narzędzia i zadania nowoczesnej dyplomacji gospodarczej : inicjowanie współpracy między regionami; przyciąganie zagranicznych inwestorów. Dyplomacja ekonomiczna a wsparcie przedsiębiorstw za granicą.</p> <p>6. Dyplomacja ekonomicznej Unii Europejskiej: wady i zalety wspólnej polityki dla krajów członkowskich.</p> <p>7. Case studies, czyli jak może wyglądać dyplomacja gospodarcza w praktyce. Przykłady ilustrujące dyplomację gospodarczą wybranych krajów.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Zakres wiedzy i umiejętności przydatny do realizacji materiału:a. podstawowa wiedza z zakresu polityki międzynarodowej i polityki handlowejb. znajomość zasad komunikacji biznesowej i realizacji transakcji handlowychc. dyskusja		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	dyskusja na zajęciach	51.0%	20.0%
	zaliczenie ustne	51.0%	80.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	E. Molendowski, W. Polan, Dyplomacja gospodarcza: rola i znaczenie w polityce zagranicznej państwa, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2007	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>E. Molendowski, Dyplomacja gospodarcza Polski: organizacja, główne zadania w okresie transformacji, [w:] Handel zagraniczny i biznes międzynarodowy we współczesnej gospodarce, red. M. Maciejewski, K. Wach, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Krakow 2017, s. 449-465.</p> <p>T. Orłowski, Protokół dyplomatyczny, Polski Instytut Spraw Międzynarodowych, Warszawa 2015.</p> <p>EU economic diplomacy strategy, European Union, Brussel 2017.</p> <p>M. Czarnecka-Gallas, „The role of economic diplomacy in enhancing national competitiveness, Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy z. 28 (2012), s. 6273</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Ocena działań polskiej dyplomacji gospodarczej w odniesienia do wybranego rynku zagranicznego i wybranej branży.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.