

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Handel zagraniczny Polski (Wykład), PG_00091660						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Handlu Zagranicznego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Anna Sperska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Marta Czarnecka-Gallas				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Wyposażenie studenta w wiedzę z zakresu pozycji Polski we współczesnym handlu międzynarodowym, jej rozwoju i uwarunkowań, jak również instrumentów krajowej i wspólnotowej polityki handlowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym	Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu aktualnych instrumentów polityki proeksportowej i proinnowacyjnej Polski; student zna instytucje państwowe zaangażowane w obie inicjatywy.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać złożone i nietypowe zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student zna metody pomiaru wielowymiarowych kategorii ekonomicznych - konkurencyjności międzynarodowej i innowacyjności; student zna uwarunkowania międzynarodowej konkurencyjności, innowacyjności i internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_K01] jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięganania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student ma świadomość form wsparcia merytorycznego i finansowego oferowanego przyszlým i aktualnym eksporterom.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W13] zna i rozumie metody oraz narzędzia opisu zjawisk ekonomicznych, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji	Student zna i potrafi interpretować powszechne mierniki służące do opisu pozycji kraju w handlu międzynarodowym; student zna podstawowe założenia bilansu płatniczego, międzynarodowej pozycji inwestycyjnej, statystyk zadłużenia zagranicznego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W03] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	Student zna formy i przesłanki stosowania poszczególnych instrumentów polityki handlowej Polski i UE, w tym instrumentów ochrony rynku wewnętrznego (cła antydumpingowe, cła wyrównawcze).	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W05] posiada pogłębioną wiedzę na temat gospodarki światowej, zasad funkcjonowania rynku globalnego i międzynarodowych stosunków finansowych oraz procesu ich ewolucji, rozumie przyczyny, prawidłowości i konsekwencje zachodzących zmian	Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu historycznych uwarunkowań handlu zagranicznego Polski; potrafi zidentyfikować warunki sprzyjające prowadzeniu liberalnej i protekcyjnistycznej polityki handlowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W06] zna i rozumie fundamentalne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student zna i rozumie przesłanki pomiaru handlu wartością dodaną (TiVA); potrafi wykorzystać statystyki TiVA do określenia pozycji kraju w globalnych łańcuchach wartości.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	Zakres tematyczny wykładu: 1. Handel zagraniczny w analizie makroekonomicznej kraju 2. Polska w handlu międzynarodowym. Ujęcie współczesne (2010-) 3. Analiza bilansu płatniczego Polski (1/2) 4. Analiza bilansu płatniczego Polski zagadnienia praktyczne (2/2) 5. Tendencje rozwoju obrotów polskiego handlu zagranicznego (od 1918 r.) 6. Konkurencyjność międzynarodowa polskiej gospodarki 7. Innowacyjność polskiej gospodarki (1/2) 8. Innowacyjność polskiej gospodarki (2/2) 9. Bariery internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw 10. Założenia strategii proeksportowej Polski 11. Narzędzia polityki handlowej UE (1/2) 12. Narzędzia polityki handlowej UE (2/2)														
Wymagania wstępne i dodatkowe															
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej												
	Egzamin pisemny	51.0%	100.0%												
Zalecana lista lektur	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="3" style="padding: 5px;"> <p><i>Narodowy Bank Polski, Statystyka bilansu płatniczego. Uwagi metodyczne, Departament Statystyki NBP, Warszawa, 2023.</i></p> <p><i>Ministerstwo Pracy, Rozwoju i Technologii, Polityka proeksportowa Polski, Warszawa, 2021.</i></p> <p><i>Polska Agencja rozwoju Przedsiębiorczości, Monitoring innowacyjności polskich przedsiębiorstw, IV edycja, Warszawa, 2022.</i></p> </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="3" style="padding: 5px;"> <p><i>Krugman, P., Competitiveness. A Dangerous Obsession. Foreign Affairs, March/April, pp. 28-44, 1994.</i></p> <p><i>Łazor, J., Od nacjonalizmu gospodarczego do otwartego rynku. Polska polityka w XX i XXI wieku, Kwartalnik Kolegium Ekonomiczno-Społecznego. Studia i Prace, Warszawa, 2018.</i></p> <p><i>Ciszewska-Mlinaric, M., Internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw. Historie opowiedziane z pasją. Wydawnictwo AKL, Warszawa, 2020.</i></p> </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Adresy eZasobów</td> <td colspan="3" style="padding: 5px;">Adresy na platformie eNauczanie:</td> </tr> </table>			Podstawowa lista lektur	<p><i>Narodowy Bank Polski, Statystyka bilansu płatniczego. Uwagi metodyczne, Departament Statystyki NBP, Warszawa, 2023.</i></p> <p><i>Ministerstwo Pracy, Rozwoju i Technologii, Polityka proeksportowa Polski, Warszawa, 2021.</i></p> <p><i>Polska Agencja rozwoju Przedsiębiorczości, Monitoring innowacyjności polskich przedsiębiorstw, IV edycja, Warszawa, 2022.</i></p>			Uzupełniająca lista lektur	<p><i>Krugman, P., Competitiveness. A Dangerous Obsession. Foreign Affairs, March/April, pp. 28-44, 1994.</i></p> <p><i>Łazor, J., Od nacjonalizmu gospodarczego do otwartego rynku. Polska polityka w XX i XXI wieku, Kwartalnik Kolegium Ekonomiczno-Społecznego. Studia i Prace, Warszawa, 2018.</i></p> <p><i>Ciszewska-Mlinaric, M., Internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw. Historie opowiedziane z pasją. Wydawnictwo AKL, Warszawa, 2020.</i></p>			Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:		
Podstawowa lista lektur	<p><i>Narodowy Bank Polski, Statystyka bilansu płatniczego. Uwagi metodyczne, Departament Statystyki NBP, Warszawa, 2023.</i></p> <p><i>Ministerstwo Pracy, Rozwoju i Technologii, Polityka proeksportowa Polski, Warszawa, 2021.</i></p> <p><i>Polska Agencja rozwoju Przedsiębiorczości, Monitoring innowacyjności polskich przedsiębiorstw, IV edycja, Warszawa, 2022.</i></p>														
Uzupełniająca lista lektur	<p><i>Krugman, P., Competitiveness. A Dangerous Obsession. Foreign Affairs, March/April, pp. 28-44, 1994.</i></p> <p><i>Łazor, J., Od nacjonalizmu gospodarczego do otwartego rynku. Polska polityka w XX i XXI wieku, Kwartalnik Kolegium Ekonomiczno-Społecznego. Studia i Prace, Warszawa, 2018.</i></p> <p><i>Ciszewska-Mlinaric, M., Internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw. Historie opowiedziane z pasją. Wydawnictwo AKL, Warszawa, 2020.</i></p>														
Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:														
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Znajomość mierników opisujących wielkość, przedmiot i kierunki wymiany handlowej z zagranicą; znajomość i umiejętność interpretacji wskaźników określających umiejscowienie kraju w globalnych łańcuchach wartości dodanej (GVC); istota i interpretacja bilansu płatniczego, międzynarodowej pozycji inwestycyjnej, statystyk zadłużenia zagranicznego; tendencje obrotów handlowych Polski na przestrzeni ostatniego stulecia i ich uwarunkowania; dylematy związane z wykorzystaniem pojęcia "konkurencyjność" na poziomie gospodarek; charakterystyka konkurencyjności eksportowej Polski; poziom i bariery innowacyjności Polski; poziom i bariery internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw; instrumenty polityki proeksportowej i proinnowacyjnej Polski; sankcje handlowe UE; przebieg i wyniki procedur antidumpingowych i antysubsydyjnych (CASE STUDY)														
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy														

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.