

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Design thinking w kreowaniu produktu (Wykład), PG_00102584						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Aleksandra Aziewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Aleksandra Aziewicz				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		0.0	15
Cel przedmiotu	Zapoznanie uczestników kursu z praktycznym wykorzystaniem metody Design Thinking w procesie kreowania produktu/usługi.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[MSGMU2_W10] dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w szczególności o charakterze międzynarodowym		Student posiada wiedzę z zakresu wybranych aspektów prowadzenia działalności gospodarczej w odniesieniu do produktów/usług			[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport	
	[MSGMU2_K04] jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom		Student wykorzystuje myślenie kreatywne w rozwiązywaniu problemów			[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta	

Treści przedmiotu	Wprowadzenie teoretyczne do koncepcji Design Thinking uwzględniające praktyczne przykłady wykorzystania kreatywnej metody rozwiązywania problemów, omówienie poszczególnych etapów metody oraz korzyści jakie wynikają z jej stosowania. Realizacja projektów zgodnie z koncepcją Design Thinking uwzględniając wszystkie etapy: 1. Empatia W ramach etapu empatii, studenci przeprowadzają wywiad z personą w celu dogłębnego poznania jej potrzeb, motywacji czy zachowań konsumenckich. 2. Definiowanie problemu Studenci w oparciu o informacje uzyskane w efekcie przeprowadzonego wywiadu określają problem osoby, który następnie przekształcają w wyzwanie. 3. Generowanie pomysłów Etap generowania pomysłów jest poszukiwaniem rozwiązania (produktu) na wcześniej zdefiniowany problem/wyzwanie. Studenci pracują z wykorzystaniem metody burzy mózgów. 4. Prototypowanie W ramach etapu prototypowania, studenci mają za zadanie stworzyć z dostarczonych przez prowadzącego materiałów prototyp wybranego w grupie rozwiązania(produktu) dla osoby. Prototyp może przybrać m.in. formę 3D, schematu, odegrania scenki. 5. Testowanie Studenci prezentują osobie lub prowadzącemu zajęcia prototypy. Otrzymują informacje zwrotną odnośnie do zaprojektowanego rozwiązania(produktu).		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	realizacja projektu z wykorzystaniem DT	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Poradnik design thinking - czyli jak wykorzystać myślenie projektowe w biznesie, B. Michalska-Dominiak, P. Grocholiński, Onepress, 2019.	
	Uzupełniająca lista lektur	Badania marketingowe. Teoria i praktyka. Redakcja naukowa K. Mazurek-Łopacińska, PWN, 2011.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.