

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Decyzje inwestycyjne korporacji globalnych (Ćw. audytoryjne), PG_00101540						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Globalnej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Tomasz Gutowski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Tomasz Gutowski					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	15	0.0	0.0	15		
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z procesem podejmowania decyzji, zwłaszcza decyzji inwestycyjnych w przedsiębiorstwach funkcjonujących w globalnej gospodarce						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_W10] dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w szczególności o charakterze międzynarodowym	Student posiada pogłębioną wiedzę o gospodarce światowej i międzynarodowych stosunkach finansowych, procesie ich ewolucji, jej przyczynach, prawidłowościach i konsekwencjach	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_K03] jest gotów do aktywnego uczestniczenia w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących profesjonalne projekty dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach globalizacji i rozwoju procesów integracyjnych	Student jest gotowy do uczestnictwa w grupach realizujących zaawansowane projekty dotyczące funkcjonowania organizacji	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W02] zna zaawansowaną terminologię z zakresu ekonomii międzynarodowej, międzynarodowych stosunków ekonomicznych oraz dyscyplin komplementarnych	Student zna terminologię i ma poszerzoną i uporządkowaną wiedzę z zakresu ekonomii międzynarodowej i międzynarodowych stosunków ekonomicznych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_U13] posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych i metodologicznych, gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji, zasad formułowania hipotez oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej i danych faktograficznych, potrafi dokonywać rozwiniętych porównań międzynarodowych	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania prac pisemnych w języku polskim i angielskim dotyczących wybranych zagadnień z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U04] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Potrafi dokonywać obserwacji i analiz procesów gospodarczych zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać złożone i nietypowe zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_K06] jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygnięcia dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_U12] potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, przyjmując w nim wiodącą rolę	Student posiada umiejętność prezentowania własnego stanowiska, wątpliwości i sugestii	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U07] potrafi zaplanować transakcję handlową na rynku międzynarodowym i kierować jej realizacją, prowadzi skuteczne negocjacje, analizuje i krytycznie ocenia przebieg transakcji	Student potrafi identyfikować i analizować relacje między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami, posiada umiejętność ich rozumienia	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_U10] potrafi właściwie dobierać i wykorzystywać źródła informacji na temat międzynarodowych stosunków gospodarczych, dokonywać ich oceny, krytycznej analizy i twórczej interpretacji, potrafi je zaprezentować w sposób innowacyjny, stosując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	Potrafi wykorzystywać podstawowe programy komputerowe w zakresie pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_K05] jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi	Potrafi efektywnie uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W03] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	Rozumie powiązania ekonomiczne oraz zasady funkcjonowania mechanizmu rynkowego w ujęciu krajowym, regionalnym i globalnym	[SW5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	<p>Pojęcia ogólne - inwestycja, proces inwestycyjny, korporacje globalne</p> <p>Proces inwestycyjny korporacji w gospodarce globalnej</p> <p>Bezpośrednie inwestycje zagraniczne i ich wpływ na rozwój krajów Europy (wykorzystanie metody Case study)</p> <p>Bezpośrednie inwestycje zagraniczne i ich wpływ na rozwój krajów Azji (wykorzystanie metody Case study)</p> <p>Bezpośrednie inwestycje zagraniczne i ich wpływ na rozwój krajów Afryki</p> <p>Bezpośrednie inwestycje zagraniczne i ich wpływ na rozwój krajów Ameryki 7. Udział BIZ w kształtowaniu PKB wybranych krajów</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywność na zajęciach	51.0%	40.0%
	przygotowanie prezentacji	51.0%	20.0%
	przygotowanie i udział w debacie	51.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p><i>Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego.</i> Red. J. Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016</p> <p>Zorska A., <i>Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływania, wyzwania.</i> PWE, Warszawa 2007</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Gutowski T., <i>Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce jako jedna z form międzynarodowego przepływu kapitału</i>, [w:] Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego. Red. H. Klimek, D. Wach. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2017</p> <p>Gutowski T., <i>Miejsce bezpośrednich inwestycji zagranicznych w globalnej gospodarce</i>, "Współczesna gospodarka http://www.wspolczesnagospodarka.pl/?p=394</p> <p>Oniszczyk-Jastrząbek A., Gutowski T., <i>Strategic Behavior of Companies in the Global Market</i>, [w:] <i>Contemporary Issues in Economy</i>. Edited by A. P. Balcerzak, J. Boehlke, E. Rogalska, Toruń 2010</p> <p>Oniszczyk-Jastrząbek A., <i>Globalizacja a orientacja marketingowa przedsiębiorstw</i>, [w:] <i>Współczesna Gospodarka</i>. Czasopismo Elektroniczne 2011, Nr 2, ISSN 2082-677X, http://www.wspolczesnagospodarka.pl</p> <p><i>Globalizacja a stosunki międzynarodowe.</i> Red. E. Halizak, R. Kuźniar, J. Symonides. Bydgoszcz - Warszawa 2004</p> <p>Stępnia A., <i>Strategie przedsiębiorstw na obszarze Unii Europejskiej w zakresie zagranicznych inwestycji bezpośrednich.</i> Gdańsk 2005</p>	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	czynniki wpływające na pozyskanie bezpośrednich inwestycji zagranicznych w różnych branżach w jaki sposób realizacja BIZ wpływa na rozwój gospodarczy wybranych krajów
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.