

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Psychologia biznesu (Wykład), PG_00101534						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Jacek Winiarski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		0.0	15
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z kluczowymi teoriami i badaniami na styku psychologii i ekonomii, w tym z mechanizmami psychologicznymi wpływającymi na decyzje ekonomiczne. Studenci nauczą się analizować procesy podejmowania decyzji, irracjonalność zachowań oraz wpływ czynników emocjonalnych i społecznych na wybory finansowe, z wykorzystaniem wiedzy z zakresu ekonomii behawioralnej i psychologii decyzji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_K01] jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Jest przygotowany do doceniania roli wiedzy ekonomicznej w analizowaniu i rozwiązywaniu wyzwań związanych z międzynarodowymi relacjami gospodarczymi oraz do korzystania z porad ekspertów, gdy napotyka trudności w samodzielnym rozwiązywaniu takich problemów.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_K05] jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi	Jest przygotowany do podejmowania inicjatyw wspierających dobro publiczne, motywowania innych oraz realizacji projektów związanych z ochroną środowiska i wspieraniem międzynarodowego otoczenia biznesowego, uwzględniając zasady zrównoważonego rozwoju oraz wymogi prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Potrafi obserwować, oceniać i dogłębnie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk w gospodarce otwartej. Wykazuje umiejętność formułowania własnych wniosków, interpretowania kluczowych danych statystycznych i wskaźników ekonomicznych, a także przewidywania zmian gospodarczych z wykorzystaniem nowoczesnych metod i narzędzi charakterystycznych dla nauk ekonomicznych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym	Umie rozpoznawać oraz analizować relacje zachodzące między podmiotami gospodarczymi a instytucjami funkcjonującymi w ich środowisku zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U11] samodzielnie formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, właściwie dobiera i stosuje metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji hipotez i diagnozowania procesów gospodarczych oraz na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	Samodzielnie opracowuje i weryfikuje hipotezy dotyczące podstawowych zagadnień badawczych, dobierając odpowiednie metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne i sposoby zbierania danych. Wykorzystuje je do analizy procesów gospodarczych oraz podejmowania trafnych decyzji ekonomicznych opartych na wynikach przeprowadzonych badań.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[MSGMU2_U12] potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, przyjmując w nim wiodącą rolę	Umie efektywnie zarządzać zespołem, współpracować w grupie, w tym także w środowisku międzynarodowym, pełniąc w niej rolę lidera i koordynatora działań.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W02] zna zaawansowaną terminologię z zakresu ekonomii międzynarodowej, międzynarodowych stosunków ekonomicznych oraz dyscyplin komplementarnych	Posiada dogłębną znajomość specjalistycznego języka używanego w obszarze ekonomii międzynarodowej, globalnych relacji gospodarczych oraz powiązanych dziedzin naukowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_W14] posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym	Posiada rozbudowaną wiedzę na temat człowieka jako podmiotu podejmującego decyzje gospodarcze w ramach struktur społecznych i organizacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem funkcjonowania w przedsiębiorstwach operujących na rynkach międzynarodowych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) warunkujących funkcjonowanie struktur i instytucji ekonomicznych na rynku międzynarodowym, rozumie rządzące nimi prawidłowości, zachodzące w nich zmiany i ich źródła oraz ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	Posiada szczegółową wiedzę na temat kluczowych zasad i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) regulujących działanie struktur i instytucji ekonomicznych w środowisku międzynarodowym. Rozumie mechanizmy ich funkcjonowania, dynamikę zmian oraz ich źródła, a także wpływ tych procesów na działalność podmiotów gospodarczych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U06] potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo określić ich konsekwencje i metody ograniczania, przy umiejętnym wykorzystaniu teorii, z zastosowaniem właściwej metody badawczej	Umie rozpoznać różnorodne rodzaje ryzyka wynikające z międzynarodowej działalności przedsiębiorstw, trafnie ocenić ich potencjalne skutki oraz zaproponować skuteczne strategie ich minimalizacji, korzystając z odpowiednich teorii i właściwie dobranych metod badawczych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_K04] jest gotów do wysłania i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Jest przygotowany do przedsiębiorczego podejścia w myśleniu i działaniu, wykazuje elastyczność w adaptacji do zmieniających się okoliczności, podejmuje kreatywne wyzwania, rozwija umiejętność radzenia sobie z porażkami, skutecznie ocenia ryzyko i identyfikuje strategie minimalizowania jego skutków.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U05] potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	Student posiada umiejętność stosowania zasad i norm związanych z działalnością gospodarczą, umożliwiającą skuteczne rozwiązywanie złożonych oraz nietypowych wyzwań wynikających z międzynarodowych relacji biznesowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_K06] jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygnięcia dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	Jest przygotowany do samodzielnego rozpoznawania, analizowania oraz świadomego podejmowania decyzji w obliczu dylematów zawodowych oraz alternatywnych scenariuszy rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i budowaniem swojej kariery.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W06] zna i rozumie fundamentalne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	Posiada wiedzę i rozumie kluczowe wyzwania wynikające z procesów globalizacyjnych oraz ich wpływu na współczesne relacje gospodarcze o zasięgu międzynarodowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	<p><b>Wykład 1: Wprowadzenie do psychologii biznesu (2 godziny)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definicja i zakres psychologii biznesu.</li> <li>Kluczowe pojęcia: decyzje ekonomiczne, zachowania organizacyjne, relacje międzyludzkie w biznesie.</li> <li>Rola psychologii w zrozumieniu współczesnego środowiska biznesowego.</li> </ul> <p><b>Wykład 2: Psychologia decyzji i ekonomia behawioralna (2 godziny)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mechanizmy podejmowania decyzji w biznesie: racjonalne vs irracjonalne podejście.</li> <li>Efekty poznawcze (np. efekt kotwiczenia, heurystyki).</li> <li>Teoria perspektywy Kahnemana i Tverskyego a zachowania ekonomiczne.</li> </ul> <p><b>Wykład 3: Motywacja i przywództwo w organizacjach (2 godziny)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kluczowe teorie motywacji (np. Maslow, Herzberg, Deci i Ryan).</li> <li>Style przywództwa i ich wpływ na efektywność zespołów.</li> <li>Psychologia budowania autorytetu i zaufania w środowisku biznesowym.</li> </ul> <p><b>Wykład 4: Psychologia międzykulturowa w biznesie międzynarodowym (2 godziny)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Różnice kulturowe a komunikacja w biznesie.</li> <li>Zarządzanie zespołami wielokulturowymi.</li> <li>Psychologiczne aspekty negocjacji w międzynarodowym środowisku.</li> </ul> <p><b>Wykład 5: Psychologia ryzyka i zarządzania kryzysowego (2 godziny)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Percepcja ryzyka w decyzjach biznesowych.</li> <li>Psychologiczne reakcje na kryzys i stres w środowisku pracy.</li> <li>Strategie budowania odporności organizacyjnej.</li> </ul> <p><b>Wykład 6: Emocje i ich wpływ na zachowania biznesowe (2 godziny)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rola emocji w podejmowaniu decyzji.</li> <li>Zarządzanie emocjami w relacjach biznesowych.</li> <li>Inteligencja emocjonalna jako kluczowa kompetencja w biznesie.</li> </ul> <p><b>Wykład 7: Etyka i psychologia w biznesie (3 godziny)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Psychologiczne podstawy etycznego podejmowania decyzji.</li> <li>Dylematy moralne w biznesie: case study.</li> <li>Budowanie kultury organizacyjnej opartej na wartościach.</li> </ul>														
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Egzamin</td> <td>50.0%</td> <td>10.0%</td> </tr> <tr> <td>Aktywny udział w dyskusjach</td> <td>0.0%</td> <td>10.0%</td> </tr> <tr> <td>Indywidualna prezentacja przed grupą na uzgodniony temat</td> <td>50.0%</td> <td>80.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Egzamin	50.0%	10.0%	Aktywny udział w dyskusjach	0.0%	10.0%	Indywidualna prezentacja przed grupą na uzgodniony temat	50.0%	80.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
Egzamin	50.0%	10.0%													
Aktywny udział w dyskusjach	0.0%	10.0%													
Indywidualna prezentacja przed grupą na uzgodniony temat	50.0%	80.0%													
Zalecana lista lektur	<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 1375 794 1780">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1375 1487 1780"> <ol style="list-style-type: none"> <li>Kożusznik B., 2005, Kierowanie zespołem pracowniczym, PWE Warszawa</li> <li>relak J., 2004, Psychologia organizacji i zarządzania, Difin Warszawa</li> <li>Steciwko A., Mastalerz Migas A., (red.), 2012, Stres oraz wypalenie zawodowe, Urabn&amp;Partner</li> <li>Stewart D., 2002, Praktyka kierowania; jak kierować sobą, innymi i firmą, PWE, Warszawa</li> <li>Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K., 2007, Komunikowanie między ludźmi, PWN, Warszawa</li> </ol> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1787 794 1989">Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1787 1487 1989"> <ol style="list-style-type: none"> <li>Nęcki Z., Komunikacja międzyludzka, 2000, Wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków</li> <li>Cialdini R., 2001, Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, Gdańsk</li> <li>Jachnis A., 2008, Psychologia organizacji, Difin, Warszawa</li> </ol> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1995 794 2018">Adresy eZasobów</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1995 1487 2018">Adresy na platformie eNauczanie:</td> </tr> </tbody> </table>			Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>Kożusznik B., 2005, Kierowanie zespołem pracowniczym, PWE Warszawa</li> <li>relak J., 2004, Psychologia organizacji i zarządzania, Difin Warszawa</li> <li>Steciwko A., Mastalerz Migas A., (red.), 2012, Stres oraz wypalenie zawodowe, Urabn&amp;Partner</li> <li>Stewart D., 2002, Praktyka kierowania; jak kierować sobą, innymi i firmą, PWE, Warszawa</li> <li>Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K., 2007, Komunikowanie między ludźmi, PWN, Warszawa</li> </ol>		Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>Nęcki Z., Komunikacja międzyludzka, 2000, Wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków</li> <li>Cialdini R., 2001, Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, Gdańsk</li> <li>Jachnis A., 2008, Psychologia organizacji, Difin, Warszawa</li> </ol>		Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:				
Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>Kożusznik B., 2005, Kierowanie zespołem pracowniczym, PWE Warszawa</li> <li>relak J., 2004, Psychologia organizacji i zarządzania, Difin Warszawa</li> <li>Steciwko A., Mastalerz Migas A., (red.), 2012, Stres oraz wypalenie zawodowe, Urabn&amp;Partner</li> <li>Stewart D., 2002, Praktyka kierowania; jak kierować sobą, innymi i firmą, PWE, Warszawa</li> <li>Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K., 2007, Komunikowanie między ludźmi, PWN, Warszawa</li> </ol>														
Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>Nęcki Z., Komunikacja międzyludzka, 2000, Wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków</li> <li>Cialdini R., 2001, Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, Gdańsk</li> <li>Jachnis A., 2008, Psychologia organizacji, Difin, Warszawa</li> </ol>														
Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:														

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Wyjaśnij, jak teoria perspektywy Kahnemana i Tverskyego wyjaśnia irracjonalne decyzje ekonomiczne. Podaj przykład zastosowania tej teorii w praktyce biznesowej.</li><li>2. Przedstaw, w jaki sposób inteligencja emocjonalna lidera wpływa na efektywność zespołu w międzynarodowej organizacji. Podaj przykład zastosowania narzędzi psychologicznych w rozwijaniu tej kompetencji.</li><li>3. Zaproponuj strategię zarządzania zespołem wielokulturowym, uwzględniając różnice kulturowe i psychologiczne aspekty współpracy. Jakie wyzwania mogą pojawić się w takim środowisku i jak je przezwyciężyć?</li></ol>
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.