

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Strategie zarządzania własnością intelektualną (Ćw. audytoryjne), PG_00101536						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski polski				
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Przemysław Kulawczuk					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	15	0.0	0.0	15		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z możliwościami aktywnej ochrony własności intelektualnej przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych oraz wyuczenie umiejętności podejmowania decyzji w tym zakresie.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_W06] zna i rozumie fundamentalne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	zna i rozumie fundamentalne dylematy związane z wpływem kultur narodowych na ryzyko własności intelektualnej	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U12] potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, przyjmując w nim wiodącą rolę	potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole pracującym nad strategią ochrony własności intelektualnej w biznesie międzynarodowym	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[MSGMU2_U06] potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo określić ich konsekwencje i metody ograniczania, przy umiejętnym wykorzystaniu teorii, z zastosowaniem właściwej metody badawczej	potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z realizacją strategii własności intelektualnej na rynkach międzynarodowych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_K03] jest gotów do aktywnego uczestniczenia w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących profesjonalne projekty dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach globalizacji i rozwoju procesów integracyjnych	jest gotów do aktywnego uczestniczenia w przedsięwzięciach dotyczących wykorzystania posiadanej własności intelektualnej do budowy korzyści biznesowych	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_K06] jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygnięcia dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygnięcia problemów decyzyjnych w komercjalizacji własności intelektualnej	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U05] potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania problemów związanych z własnością intelektualną w biznesie międzynarodowym	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_K05] jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i indywidualnego twórców własności intelektualnej w biznesie międzynarodowym	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_W01] ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii, jej miejsca w systemie nauk, relacji z innymi naukami i dziedzinami wiedzy	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu strategii komercjalizacji i ochrony własności intelektualnej	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W02] zna zaawansowaną terminologię z zakresu ekonomii międzynarodowej, międzynarodowych stosunków ekonomicznych oraz dyscyplin komplementarnych	zna zaawansowaną terminologię z zakresu własności intelektualnej i biznesu międzynarodowego	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_W12] w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady tworzenia oraz rozwoju podmiotów gospodarczych, w tym form indywidualnej przedsiębiorczości	w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady tworzenia oraz rozwoju podmiotów gospodarczych, w tym form indywidualnej przedsiębiorczości związanej z własnością intelektualną	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W08] zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	<p>1. Nasywanie eksportowanych produktów i usług własnościami intelektualnymi. Ocena na ile produkty i usługi reprezentują własności i potencjały intelektualne</p> <p>1.1.Charakterystyka produktów z punktu widzenia nasycenia ich IP. Konsekwencje dla wartości dodanej</p> <p>1.2.Ocena na ile własne produkty i usługi reprezentują własności i potencjały intelektualne</p> <p>1.3.Podnoszenie wartości dodanej w wyniku nasycania produktów IP</p> <p>1.4.Schemat decyzyjny w zakresie oceny potencjału IP eksportowanych produktów i usług</p> <p>1.5.Schemat decyzyjny w zakresie wzbogacania eksportowanych produktów i usług o własności intelektualne</p> <p>2. Wybór strategii wchodzenia na rynki zagraniczne z eksportem opartym na IP 2.1.Produkcja końcowa własnego produktu na rynki międzynarodowe (eksport)</p> <p>2.1.1.Dostawca własnego produktu bez nazwy bezpośrednio do kanału zbytu do klienta końcowego</p> <p>2.1.2.Podstawca własnego produktu pod cudzą marką niskiego poziomu bezpośrednio do kanału zbytu do klienta końcowego</p> <p>2.1.3.Dostawca własnego produktu pod cudzą marką wysokiego poziomu bezpośrednio do kanału zbytu do klienta końcowego</p> <p>2.1.4.Dostawca własnego produktu (z nazwą lub bez nazwy) do pośrednika bez znanego odbiorcy końcowego</p> <p>2.1.5.Dostawca własnego produktu bezpośrednio do klientów końcowych 2.2.Produkcja poddostawcza (subcontracting)</p> <p>2.2.1. Przerób usługowy (contract manufacturing)</p> <p>2.2.2. Produkcja poddostawcza przy wykorzystaniu dostarczonej lub określonej technologii</p> <p>2.2.3. Produkcja poddostawcza przy zastosowaniu własnej technologii</p> <p>2.2.4. Produkcja poddostawcza i końcowa - strategię mieszane</p> <p>2.2.5. Przewaga produkcji poddostawczej i uzupełniająca rola produkcji końcowej</p> <p>2.2.6. Produkcja poddostawcza jako uzupełnienie produkcji końcowej</p> <p>2.3. Integracja międzynarodowego procesu biznesowego (zarządzanie łańcuchem wartości)</p> <p>2.3.1. Integracja międzynarodowego procesu biznesowego na cudze zlecenie</p> <p>2.3.2. Integracja międzynarodowego procesu biznesowego pod własną marką handlową</p> <p>2.3.3. Specjalizacja usługowa wewnątrz łańcucha wartości (zarządzanie ogniwem łańcucha wartości)</p> <p>2.3.4. Wytwarzanie i oferowanie samodzielnych usług pod własną marką wewnątrz łańcucha wartości</p>
-------------------	---

- 2.3.5. Integracja łańcucha wartości wewnątrz ogniwa szerszego łańcucha wartości
- 2.4. Strategie oparte na międzynarodowym zarządzaniu własnością intelektualną (zarządzanie IP)
 - 2.4.1. Kreator i zarządca praw własności intelektualnej
 - 2.4.2. Integrator międzynarodowego zarządzania własnością intelektualną
 - 2.4.3. Poddostawca w łańcuchu wartości zarządzania własnością intelektualną
 - 2.4.5. Zarządca wyodrębnionego ogniwa w łańcuchu wartości zarządzania IP
- 3. Przełożenie strategii zarządzania własnością intelektualną na działania praktyczne
 - 3.1. Typowe naruszenia IP na rynkach międzynarodowych i szkody dla przedsiębiorstwa z tym związane
 - 3.2. Ochrona prawna
 - 3.2.1. Strategia ochrony patentowej - działania operacyjne
 - 3.2.2. Strategia ochrony wzorów użytkowych - działania operacyjne
 - 3.2.3. Strategia ochrony znaków towarowych - działania operacyjne
 - 3.2.4. Strategia ochrony praw autorskich - działania operacyjne
 - 3.2.5. Działania operacyjne w zakresie stosowania innych form ochrony prawnej
 - 3.2.6. Wezwania do zaprzestania praktyk zabronionych, pozwy, postępowania sądowe i pozasądowe (arbitrażowe)
 - 3.3. Ochrona IP przez system zarządzania i rynek
 - 3.3.1. Zaprojektowanie systemu kontroli z punktu widzenia ryzyka IP
 - 3.3.2. Ustalenie dokumentacji i informacji wrażliwych z punktu widzenia ochrony IP
 - 3.3.3. Bezpieczny obieg dokumentów
 - 3.3.4. Wewnętrzne umowy o poufności danych. Zapobieganie nielegalnemu kopiowaniu i sprzeniewierzeniom
 - 3.3.5. Zabezpieczenia umowne w relacjach z kontrahentami: klientami, podwykonawcami, dostawcami czy partnerami
 - 3.3.6. Strategia wykorzystania rynku i relacji rynkowych do ochrony własności intelektualnej
 - 3.4. Stan docelowy ochrony IP a cele zarządzania przedsiębiorstwem
- 4. Wykorzystanie elektronicznego systemu IP-Hermes do oceny ryzyka wejścia na rynki zagraniczne z eksportem opartym na IP

Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>A. Wymagania formalne</p> <p>Podstawowa wiedza z ekonomiki przedsiębiorstwa, finansów i marketingu oraz z technik zarządzania międzynarodowego. Duża otwartość na pracę zespołową, podejście kreatywne i dobre nastawienie na współpracę.</p> <p>B. Wymagania wstępne</p> <p>Nie występują.</p>		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Jakość prezentacji końcowej 60%, Aktywność na zajęciach 40%	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. Modele biznesowe budowy i rozwoju firm spin off na podbudowie szkoły wyższej, praca zbiorowa, IBnDiPP, Warszawa 2010</p> <p>2. Przedsiębiorczość technologiczna i intelektualna XXI wieku, praca zbiorowa pod red. Mieczysława Baka i Przemysława Kulawczuka, KIG, Warszawa 2009</p> <p>3. Cardullo M.: Technological Entrepreneurism, Research Studies Press, 1999</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. Dean A. Shepherd, Michel P. Peters, Robert D. Hisrich, Entrepreneurship, Irwin Professional, 2007</p> <p>2. Poradnik eksportera z IP dla MSP, Warszawa 2010, red. M. Bąk, P. Kulawczuk</p> <p>3. Publikacje elektroniczne dostarczone przez wykładownicę.</p>	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Studenci będą przygotowywać strategię wejścia z produktem opartym na własności intelektualnej na konkretny rynek zagraniczny. Kryteria oceny będą obejmować: kreatywność, realistyczne podejście, redukcję ryzyka i rozmiar oferowanych korzyści w relacji do planowanych nakładów. Pomiar będzie oparty na ocenie stopnia osiągnięcia celów przedmiotu (w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych), w skali odpowiadającej zapisom regulaminu studiów.</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.