

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Społeczna odpowiedzialność biznesu (Wykład), PG_00101535						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Piotr Zientara				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Dodatkowe informacje: wykłady							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		0.0	15
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z problematyką CSR zarówno w ujęciu teoretycznym, jak i praktycznym						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U04] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student potrafi wykorzystywać wiedzę do rozwiązywania złożonych problemów związanych z wdrożeniem i przestrzeganiem zasad CSR w przedsiębiorstwach funkcjonujących na rynku międzynarodowym	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W09] dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	Student dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą roli CSR w funkcjonowaniu współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) warunkujących funkcjonowanie struktur i instytucji ekonomicznych na rynku międzynarodowym, rozumie rządzące nimi prawidłowości, zachodzące w nich zmiany i ich źródła oraz ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	Student ma pogłębioną wiedzę na temat reguł etycznych w biznesie warunkujących funkcjonowanie społecznie odpowiedzialnego przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W06] zna i rozumie fundamentalne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student zna i rozumie istotę społecznej odpowiedzialności biznesu i jej znaczenie w procesie kształtowania się współczesnych stosunków gospodarczych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U16] samodzielnie planuje i realizuje uczenie się przez całe życie, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, potrafi inspirować i organizować proces nauczania innych osób	Student samodzielnie planuje i realizuje uczenie się przez całe życie, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju i dostosowywania się do zmieniającego się otoczenia, w szczególności w odniesieniu do funkcjonowania przedsiębiorstw społecznie odpowiedzialnych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W11] ma podbudowaną teoretycznie, pogłębioną wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku krajowym i międzynarodowym oraz wybranych szczegółowych zagadnień dotyczących międzynarodowego łańcucha dostaw	Student zna najważniejsze teorie z zakresu zrównoważonego rozwoju, a także ma pogłębioną wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem zgodnie z zasadami CSR	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U05] potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	Student potrafi posługiwać się regułami i standardami CSR w działalności gospodarczej	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	<table border="1"> <tr> <th>Efekt kierunkowy</th> <th>Efekt z przedmiotu</th> <th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th> </tr> <tr> <td>[MSGMU2_K01] jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem</td> <td>Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w społecznie odpowiedzialnym przedsiębiorstwie</td> <td>[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny</td> </tr> </table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[MSGMU2_K01] jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w społecznie odpowiedzialnym przedsiębiorstwie	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu					
[MSGMU2_K01] jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w społecznie odpowiedzialnym przedsiębiorstwie	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny					
Treści przedmiotu	<p>Definicje i konceptualizacje CSR</p> <p>Enwironmentalizm i idea zrównoważonego rozwoju (dekarbonizacja, niskoemisyjność, ochrona bioróżnorodności)</p> <p>Teorie społeczno-psychologiczne wyjaśniające CSR (teoria interesariuszy, etyka w biznesie)</p> <p>CSR i zarządzanie zasobami ludzkimi (traktowanie pracowników, koncepcja "organizacyjnej troski", reprezentacja związkowa w przedsiębiorstwie, idea równości płci)</p> <p>Realizacja idei CSR w praktyce (zaawansowane systemy mierzenia wpływu przedsiębiorstwa na środowisko naturalne, eliminacja "szklanego sufitu")</p>						
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość teorii zarządzania oraz podstaw zarządzania przedsiębiorstwem						
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> <tr> <td>test zaliczeniowy</td> <td>51.0%</td> <td>100.0%</td> </tr> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	test zaliczeniowy	51.0%	100.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej					
test zaliczeniowy	51.0%	100.0%					
Zalecana lista lektur	<table border="1"> <tr> <td>Podstawowa lista lektur</td> <td> <p>G. Bartkowiak, Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym, Difin, Warszawa 2011.</p> <p>Ł. Makuch, Normy i standardy społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Przewodnik po kluczowych standardach społecznej odpowiedzialności biznesu oraz relacjach i współzależnościach pomiędzy nimi zachodzących, Wyższa Szkoła Pedagogiczna, Warszawa 2011.</p> </td> </tr> <tr> <td>Uzupełniająca lista lektur</td> <td> <p>W. Ociecek, B. Gajdzik, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw produkcyjnych, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2010.</p> <p>P. Zientara, A. Zamojska, A.M. Nikodemka-Wołowik, CSR, age management and altruism: The role of future time perspective and personal altruistic convictions. Przedsiębiorczość i zarządzanie, 19(10), 2018, 439-454</p> </td> </tr> <tr> <td>Adresy eZasobów</td> <td>Adresy na platformie eNauczanie:</td> </tr> </table>	Podstawowa lista lektur	<p>G. Bartkowiak, Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym, Difin, Warszawa 2011.</p> <p>Ł. Makuch, Normy i standardy społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Przewodnik po kluczowych standardach społecznej odpowiedzialności biznesu oraz relacjach i współzależnościach pomiędzy nimi zachodzących, Wyższa Szkoła Pedagogiczna, Warszawa 2011.</p>	Uzupełniająca lista lektur	<p>W. Ociecek, B. Gajdzik, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw produkcyjnych, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2010.</p> <p>P. Zientara, A. Zamojska, A.M. Nikodemka-Wołowik, CSR, age management and altruism: The role of future time perspective and personal altruistic convictions. Przedsiębiorczość i zarządzanie, 19(10), 2018, 439-454</p>	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Podstawowa lista lektur	<p>G. Bartkowiak, Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym, Difin, Warszawa 2011.</p> <p>Ł. Makuch, Normy i standardy społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Przewodnik po kluczowych standardach społecznej odpowiedzialności biznesu oraz relacjach i współzależnościach pomiędzy nimi zachodzących, Wyższa Szkoła Pedagogiczna, Warszawa 2011.</p>						
Uzupełniająca lista lektur	<p>W. Ociecek, B. Gajdzik, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw produkcyjnych, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2010.</p> <p>P. Zientara, A. Zamojska, A.M. Nikodemka-Wołowik, CSR, age management and altruism: The role of future time perspective and personal altruistic convictions. Przedsiębiorczość i zarządzanie, 19(10), 2018, 439-454</p>						
Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:						
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Wykorzystywanie taniej siły roboczej w łańcuchu dostaw.</p> <p>Dylematy etyczne dotyczące relacji zysk vs społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa.</p>						
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy						

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.