

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Relacje inwestorskie, PG_00124117						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania -> Katedra Finansów Przedsiębiorstw						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Bartłomiej Gabriel				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Bartłomiej Gabriel				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	10		0.0		0.0	10
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z istotą, zakresem, funkcjami relacji inwestorskich realizowanych przez spółki. Ukazanie ich roli jako instrumentu porozumiewania się spółek giełdowych ze środowiskiem finansowym i przekazanie obrazu spółki publicznej na rynku kapitałowym przez pryzmat jej obowiązków informacyjnych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FiRMU2_U03] Potrafi w pogłębiony sposób analizować przyczyny, przebieg i skutki procesów i zjawisk w zakresie finansów i rachunkowości z wykorzystaniem zaawansowanych teorii i właściwych metod nauk społecznych. Umie zweryfikować proste hipotezy badawcze. Potrafi zgromadzić dane przy wykorzystaniu technologii informacyjnych.	Potrafi określić jakie konsekwencje dla inwestorów może spowodować określone zachowanie spółki lub ujawnienie przez nią określonych faktów. Potrafi pozyskać te informacje korzystając z - obecnie szeroko dostępnych - różnych kanałów dostępu do informacji.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRMU2_U01] Rozumie i potrafi prawidłowo interpretować złożone zjawiska ekonomiczne w zakresie finansów i rachunkowości oraz podstawowe w zakresie pozostałych nauk społecznych. Rozumie i umie w pogłębiony sposób wyjaśnić treść komunikatów instytucji gospodarczych, artykułów zamieszczanych w prasie i czasopiśmie z zakresu finansów. Prawidłowo stosuje pojęcia z zakresu nauk społecznych.	Potrafi określić z jakimi konsekwencjami dla inwestora wiąże się określona treść komunikatu przekazywanego przez spółkę. Prawidłowo stosuje pojęcia z zakresu szeroko pojętego oddziaływania relacji inwestorskich.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRMU2_U05] Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu rozwiązania pogłębionych problemów z zakresu finansów i rachunkowości. Posiada umiejętność sprawnego wykorzystania systemu normatywnego właściwego dla swojej specjalności.	Potrafi przewidzieć możliwe konsekwencje prawne, reputacyjne i inne, w przypadku określonych zachowań spółki w zakresie ujawniania informacji w różnych sytuacjach. W ramach projektu zaliczeniowego - analizując określone przypadki zachowań spółek w zakresie relacji inwestorskich - umie zaproponować alternatywne ich wersje i przewidzieć konsekwencje poczynienia wyboru przez przedsiębiorstwa określonej drogi postępowania.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRMU2_W06] Ma pogłębioną wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych) w zakresie finansów i rachunkowości. Zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	Zna obowiązki informacyjne spółek w ramach sfery finansowej. Zna obowiązki informacyjne spółek w ramach sfery pozafinansowej. Zna zakres ujawniania informacji przez spółki postulowany w ramach dobrych praktyk oraz zasad społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRMU2_W05] Ma rozszerzoną wiedzę o zaawansowanych metodach i narzędziach, w tym technikach pozyskiwania i analizy danych, właściwych dla nauk społecznych, pozwalających opisywać struktury i instytucje ekonomiczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	Wie w jaki sposób pozyskać dane dostarczane przez spółkę inwestorom. Wie co spółka chce przekazać inwestorom kierując do nich określone komunikaty.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRMU2_K03] Komunikacja: - potrafi w sposób zrozumiały dla innych przedstawić swój pogląd, zagadnienie, - odważnie (ale z rozwagą) wyraża swoje zdanie, nie boi się zadawać pytań, - potrafi kulturalnie uczestniczyć w dyskusji, - umie wyrażać konstruktywną krytykę, - potrafi komunikować się na specjalistyczne tematy z zakresu finansów i rachunkowości ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców.	Uczęszcza na wykłady z przedmiotu.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FiRMU2_K02] Współpraca: - potrafi harmonijnie współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, włączając w to rolę kierowniczą oraz pełnienie nadzoru nad grupą, - potrafi uzgodnić z grupą cele i podział zadań, - jest otwarty, szanuje odmienność innych członków zespołu.	Uczęszcza na wykłady z przedmiotu.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRMU2_W02] Ma rozszerzoną i uporządkowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji ekonomicznych oraz zmianach w nich zachodzących, w szczególności o: systemie bankowym, ubezpieczeniowym, podatkowym, rynkach finansowych, organizacji systemu finansów publicznych oraz sektora prywatnego. Zna wzajemne relacje pomiędzy tymi strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej i międzynarodowej.	Prawidłowo identyfikuje dostarczycieli i odbiorców informacji na rynku kapitałowym. Rozumie znaczenie i rolę przepływu informacji między nimi. Wie, że przyczynia się on do budowania i umacniania wzajemnych stosunków między spółką, a inwestorem.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	Relacje inwestorskie na rynku finansowym - istota, cele, klasyfikacja. Obowiązki informacyjne spółek publicznych i wchodzących na rynek kapitałowy w Polsce i w innych krajach. Raporty okresowe, raporty bieżące spółek giełdowych. Raportowanie informacji niefinansowych. Bieżąca komunikacja z inwestorami - komunikaty, strony internetowe, dobre praktyki, społeczna odpowiedzialność biznesu. Relacje inwestorskie w sytuacjach kryzysowych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstaw finansów przedsiębiorstw, sprawozdawczości finansowej i nadzoru korporacyjnego.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Projekt zaliczeniowy	51.0%	20.0%
	Test zaliczeniowy	51.0%	80.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	D. Dziawgo, Relacje inwestorskie. Ewolucja, funkcjonowanie, wyzwania, PWN, Warszawa 2011 A. Krug, Relacje inwestorskie w nowoczesnej spółce giełdowej, Poligraf, Brzeźnia Łąka 2010	
	Uzupełniająca lista lektur	G. Łukasik (red.), Relacje inwestorskie spółek kapitałowych, Difin, Warszawa 2013 D.A. Niedziółka, Relacje inwestorskie, PWN, Warszawa 2008 K. Mamcarz, Inwestorski marketing-mix. Instrumenty sygnalizacji w komunikacji z inwestorami, CH Beck, Warszawa 2012	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>1. Rola relacji inwestorskich w komunikacji korporacyjnej: Jakie znaczenie mają relacje inwestorskie w budowaniu wizerunku firmy i jej komunikacji z interesariuszami?</p> <p>2. Strategie budowania zaufania inwestorów: Jakie działania mogą podjąć firmy, aby zbudować i utrzymać zaufanie inwestorów? Jakie są dobre praktyki w zakresie przejrzystości i rzetelności informacji?</p> <p>3. Zarządzanie oczekiwaniami inwestorów: Jak firmy mogą skutecznie zarządzać oczekiwaniami inwestorów? Jakie narzędzia komunikacyjne mogą być wykorzystywane do informowania o wynikach finansowych i prognozach?</p> <p>4. Rola relacji inwestorskich w zarządzaniu kryzysowym: Jakie są kluczowe strategie komunikacyjne w relacjach inwestorskich w sytuacjach kryzysowych? Jak firmy mogą minimalizować negatywny wpływ kryzysu na wartość akcji?</p> <p>5. Relacje inwestorskie a zrównoważony rozwój: Jak firmy mogą integrować kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem w swojej komunikacji z inwestorami? Czy inwestorzy coraz częściej oczekują informacji o działaniach ESG (Environmental, Social, Governance)?</p> <p>6. Ewolucja narzędzi i technologii w relacjach inwestorskich: Jak nowoczesne technologie, takie jak media społecznościowe czy platformy cyfrowe, zmieniają sposób, w jaki firmy komunikują się z inwestorami?</p> <p>7. Wpływ globalizacji na relacje inwestorskie: Jak globalizacja wpływa na strategie relacji inwestorskich? Jak firmy mogą skutecznie komunikować się z międzynarodowymi inwestorami?</p> <p>8. Relacje inwestorskie a wyniki finansowe: Czy istnieje bezpośredni związek między jakością relacji inwestorskich a wynikami finansowymi firmy? Jakie wskaźniki mogą to mierzyć?</p> <p>9. Znaczenie transparentności w relacjach inwestorskich: Jakie są kluczowe elementy transparentności w relacjach z inwestorami? Jakie są potencjalne konsekwencje braku przejrzystości w komunikacji?</p> <p>10. Wyzwania w relacjach inwestorskich z różnymi grupami interesariuszy: Jak firmy mogą efektywnie zarządzać relacjami z różnymi grupami inwestorów, takimi jak inwestorzy instytucjonalni, indywidualni, czy analitycy giełdowi?</p>
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.