

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zagraniczne rynki branżowe (Ćw.), PG_00124369						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2024/2025				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	4.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin				
Jednostka prowadząca	Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Handlu Zagranicznego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Anna Sperska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Anna Sperska					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	0.0	30		
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z charakterystyką wybranych rynków branżowych oraz specyficznymi dla nich uwarunkowaniami ekspansji na rynki zagraniczne - m.in. uwarunkowaniami popytu, barierami handlowymi (taryfowymi i pozataryfowymi), instrumentami polityki handlowej UE.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U04] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student zna i rozumie najważniejsze uregulowania UE w zakresie danej branży i potrafi ocenić ich wpływ na działalność przedsiębiorstw.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W09] dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	Student potrafi określić wpływ aktualnych makrotrendów na wybraną branżę rozumiejąc ich skutki w kontekście aktualnej i przyszłej działalności przedsiębiorstwa na rynkach krajowych i zagranicznych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[MSGMU2_U06] potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo określić ich konsekwencje i metody ograniczania, przy umiejętnym wykorzystaniu teorii, z zastosowaniem właściwej metody badawczej	Student potrafi zidentyfikować ryzyko związane z ekspansją na rynki pozaunijne, jak również skutki niezajomości lub niezastosowania się do przepisów regulujących obrót z zagranicą w ramach danej branży.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_W10] dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w szczególności o charakterze międzynarodowym	Student potrafi wyselekcjonować z otoczenia prawno-społeczno-gospodarczego czynniki najbardziej istotne z punktu widzenia danej branży i/lub rynku docelowego.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_W11] ma podbudowaną teoretycznie, pogłębioną wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku krajowym i międzynarodowym oraz wybranych szczegółowych zagadnień dotyczących międzynarodowego łańcucha dostaw	Student potrafi ocenić gotowość eksportową przedsiębiorstwa, jak również jego przewagi konkurencyjne w kontekście specyficznych dla branży uwarunkowań rynkowych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_K06] jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygnięcia dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	Student potrafi dokonać kompleksowej analizy barier handlowych, ryzyka i wyzwań regulacyjnych związanych z dokonaniem transakcji o określonej specyfice (towar/kraj źródłowy lub docelowy).	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_K04] jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student potrafi samodzielnie wyselekcjonować kryteria decyzyjne i ocenić atrakcyjność eksportową określonego rynku branżowego i/lub docelowego.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_U05] potrafi posługiwać się regulacjami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	Student zna i rozumie uwarunkowania formalne obrotu towarowego z zagranicą: wie, do czego służą taryfy celne, podatki, reguły pochodzenia, bariery techniczne, sanitarne itp. Student potrafi samodzielnie wyszukać i zinterpretować informacje w tym zakresie.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U12] potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, przyjmując w nim wiodącą rolę	Student współdziała w grupie przygotowując prezentację zaliczeniową o tematyce wybranej branży w kontekście obrotu międzynarodowego.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	<p>W ramach każdego z zajęć dokonywana jest analiza jednego z perspektywicznych rynków branżowych pod kątem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Charakterystyki obrotów Polski z zagranicą i pozycji Polski w handlu globalnym danej branży, • Determinant konkurencyjności na danym rynku branżowym, • Aspektów prawnych, barier formalnych i nieformalnych eksportu, • Specyficznych dla branży uwarunkowań wyboru rynku docelowego i formy ekspansji 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test zaliczeniowy	51.0%	50.0%
	Prezentacja w grupach	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Raporty branżowe instytucji rządowych i prywatnych: Portalu Promocji Eksportu, Polskiego Funduszu Rozwoju, Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, Polskiego Instytutu Ekonomicznego, KPMG, PKO BPB; Bazy danych statystycznych: EUROSTAT, GUS; Wyszukiwarki barier handlowych: Access2Markets, ISZTAR; Serwis Rzeczypospolitej Polskiej Gov.pl	
	Uzupełniająca lista lektur	<i>Brak uzupełniających źródeł literaturowych.</i>	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Charakterystyka obrotów Polski z zagranicą w ramach danej branży; pozycja Polski w handlu międzynarodowym branży; identyfikacja przewag konkurencyjnych i strategii konkurowania polskich przedsiębiorstw w branży; identyfikacja barier formalnych i nieformalnych eksportu; identyfikacja specyficznych dla branży uwarunkowań wyboru rynku docelowego; identyfikacja najważniejszych dla branży makrotrendów i ich wpływu na aktywność gospodarczą; identyfikacja najważniejszych dla branży dyrektyw unijnych i ich wpływu na konkurencyjność polskich przedsiębiorstw; identyfikacja preferencyjnych umów handlowych, specyfiki preferencji i sposobu dokumentowania pochodzenia towaru.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.