

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Metody wyceny przedsiębiorstw (Ćwiczenia), PG_00124398						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Ekonomiczny -> Katedra Mikroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Anna Blajer-Gołębiowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Anna Blajer-Gołębiowska				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		0.0	15
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami i metodami przeprowadzania wyceny przedsiębiorstwa oraz przygotowanie studentów do samodzielnego przeprowadzania takiej wycen.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_W11] ma podbudowaną teoretycznie, pogłębioną wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku krajowym i międzynarodowym oraz wybranych szczegółowych zagadnień dotyczących międzynarodowego łańcucha dostaw	Student ma podbudowaną teoretycznie, pogłębioną wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu wyceny przedsiębiorstw na rynku krajowym i międzynarodowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	A student potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk mających wpływ na wartość przedsiębiorstwa oraz formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze mające wpływ na wycenę przedsiębiorstw z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W09] dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	Student dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wyceny wartości współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania i zasady tej wyceny oraz zależności zachodzących między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym, mających wpływ na wycenianą wartość.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać złożone i nietypowe zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać nietypowe sytuacje i wyniki w procesie wyceny przedsiębiorstw oraz relacje występujące między nimi, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_K02] jest gotów do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student jest gotów do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w zakresie metod wyceny przedsiębiorstw.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_K04] jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wyceniają spółkę bierze pod uwagę nowe sytuacje i warunki, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W13] zna i rozumie metody oraz narzędzia opisu zjawisk ekonomicznych, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji	Student zna i rozumie metody oraz narzędzia wyceny przedsiębiorstw, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające wyceniać przedsiębiorstwa funkcjonujące na rynku międzynarodowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	<p>1. Metody wyceny przedsiębiorstw - wprowadzenie</p> <p>a) Definicja wartości przedsiębiorstwa</p> <p>b) Historia, cele i standardy przeprowadzania wyceny przedsiębiorstw</p> <p>c) Klasyfikacja i charakterystyka metod wyceny przedsiębiorstw</p> <p>2. Dochodowe metody wyceny</p> <p>a) metoda zdyskontowanych przepływów pieniężnych</p> <p>b) metoda zdyskontowanych ekonomicznych wartości dodanych</p> <p>c) metoda zdyskontowanych dywidend oraz model Gordona</p> <p>3. Majątkowe modele wyceny</p> <p>a) metoda księgową</p> <p>b) metoda skorygowanych aktywów netto</p> <p>c) metoda likwidacyjna oraz formuła Wilcoxa-Gamblera</p> <p>d) metoda odtworzeniowa</p> <p>4. Mieszane modele wyceny</p> <p>a) metoda Schmalenbacha</p> <p>b) metoda szwajcarska</p> <p>c) metoda UEC</p> <p>d) metoda ciągłych odpisów od wartości reputacji</p> <p>e) metoda Grefa</p> <p>5. Metody wyceny oparte na rynku akcji</p> <p>a) metoda wartości rynkowej</p> <p>b) metoda mnożników rynkowych</p>											
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość zagadnień z zakresu wartości pieniądza w czasie, rachunkowości finansowej, dyskontowania strumieni pieniężnych											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" data-bbox="448 943 1487 1048"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 943 794 976">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="794 943 1141 976">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1141 943 1487 976">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 976 794 1010">Projekt</td> <td data-bbox="794 976 1141 1010">0.0%</td> <td data-bbox="1141 976 1487 1010">40.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1010 794 1048">Testy</td> <td data-bbox="794 1010 1141 1048">0.0%</td> <td data-bbox="1141 1010 1487 1048">60.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Projekt	0.0%	40.0%	Testy	0.0%	60.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Projekt	0.0%	40.0%										
Testy	0.0%	60.0%										
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Damodaran A., 2017, Wycena firmy. Storytelling i liczby, Poltext. 2. Damodaran A., Wycena. Minipodręcznik dla inwestorów giełdowych, Wydawnictwo HELION, Gliwice, 2012. 3. Jaki A., 2007, Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa, Oficyna a Wolters Kluwer Polska SA. 4. Szymański P., 2015, Standardy wyceny jako instrument kształtowania jakości procesu wyceny przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. 										
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Materiały szkoleniowe ACCA 2. Buszko M., Jaworek M., 2017, Metody wyceny przedsiębiorstw - aspekty teoretyczne i praktyczne, Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń. 3. Borowski K., 2014, Analiza fundamentalna. Metody wyceny przedsiębiorstwa. Podręcznik akademicki, Difin. 4. Blajer-Gołębiewska A., Corporate Reputation, Ownership Structure and Market Value in the Banking Sector in Poland, [w:] Financial management of firms and financial institutions, red. M. Čulík, Vysoká Škola Báňská - Technická Univerzita Ostrava, Ostrava 2017, s. 62-69. 5. Blajer-Gołębiewska A., Pomiar postrzeganej przez inwestorów reputacji przedsiębiorstwa, "Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego", 2017, vol. 50, issue 2, s. 21-34. 										
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:										
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania												
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy											

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.