

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Kształtowanie wizerunku absolwenta na rynku pracy, PG_00124376						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania -> Zakład Zarządzania Zasobami Ludzkimi						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Tomasz Kawka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Piotr Zieliński				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		10.0		0.0	25
Cel przedmiotu	Rozwój umiejętności budowania pozytywnego wizerunku kandydata na potrzeby procesów selekcyjnych u potencjalnego pracodawcy. Rozpoznanie i uświadomienie własnego potencjału zawodowego w kontekście wymagań pracodawców. Rozwój i utrwalenie kompetencji niezbędnych do przygotowania nowoczesnych dokumentów aplikacyjnych do pracy w postaci zajęć warsztatowych z wykorzystaniem technik audiowizualnych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FiRMU2_U06] Wykorzystuje zdobytą wiedzę w sposób kreatywny w różnych zakresach i formach do rozwiązywania problemów z zakresu finansów i rachunkowości pojawiających się w praktyce gospodarczej. Zna ograniczenia przydatności stosowanej wiedzy.	Wykorzystuje zdobytą wiedzę podczas warsztatów w sposób kreatywny i oryginalny budując swój niepowtarzalny profil komunikacji werbalnej i pozawerbalnej	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[FiRMU2_K03] Komunikacja: - potrafi w sposób zrozumiały dla innych przedstawić swój pogląd, zagadnienie, - odważnie (ale z rozwagą) wyraża swoje zdanie, nie boi się zadawać pytań, - potrafi kulturalnie uczestniczyć w dyskusji, - umie wyrażać konstruktywną krytykę, - potrafi komunikować się na specjalistyczne tematy z zakresu finansów i rachunkowości ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców.	Potrafi w sposób zrozumiały dla innych przedstawić swój pogląd, zagadnienie, - odważnie (ale z rozwagą) wyraża swoje zdanie, nie boi się zadawać pytań, - potrafi kulturalnie uczestniczyć w dyskusji, - umie wyrażać konstruktywną krytykę, - potrafi komunikować się prezentując swoje zalety i mocne strony przygotowania zawodowego	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FiRMU2_K01] Samodoskonalenie: - rozumie potrzebę rozwoju i uczenia się przez całe życie, - inspiruje innych do nauki, - potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny, - zna swoje silne i słabe strony, stawia sobie ambitne cele na miarę swoich możliwości, - umie przyjąć porażkę, przyznać się do błędu.	Podejmując wyzwania aktywnego wchodzenia w formę warsztatów publicznej autoprezentacji zna swoje silne i słabe strony, stawia sobie ambitne cele na miarę swoich możliwości, - umie przyjąć porażkę, przyznać się do błędu.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[FiRMU2_U08] Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych oraz wystąpień ustnych i prezentacji w języku polskim, dotyczących zagadnień szczegółowych w zakresie finansów i rachunkowości, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł informacji.	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania swojej własnej aplikacji zatrudnieniowej oraz rozwija kompetencje wystąpień ustnych i prezentacji w języku polskim, dotyczących zagadnień własnego potencjału zawodowego	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[FiRMU2_W03] Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne oraz o motywach jego działania.	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako osobie budującej racjonalnie swój własny wizerunek w celu realizacji własnych potrzeb i motywacji zdobycia pracy	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu	Warsztat #1 Analiza indywidualnego potencjału rozwojowego absolwenta uczelni wyższej w kontekście aktualnych oczekiwań pracodawców - diagnoza potencjalnych kierunków rozwojowych studenta - diagnoza preferowanych ról grupowych i oczekiwań zawodowych w kontekście oceny i analizy pokolenia Z na rynku pracy - diagnoza postaw i zachowań leadershipu oraz umiejętności wywierania wpływu na innych - diagnoza własnych kompetencji komunikacyjnych - diagnoza własnych silnych stron i możliwych ograniczeń Analiza indywidualna i grupowa wyników oraz postaw prac studentów podczas warsztatu Warsztat #2 Kształtowanie umiejętności konstruowania aplikacji zatrudnieniowej zgodnie z aktualnymi wymaganiami rynku pracy - zasady pisania i budowania pozytywnego przekazu w CV - zasady pisania i budowania pozytywnego przekazu w liście motywacyjnym - kształtowanie pozytywnego wizerunku zawodowego za pomocą technik audiowizualnych - pułapki i niebezpieczeństwa redagowania aplikacji zatrudnieniowej - budowanie własnego wizerunku zawodowego za pomocą portali społecznościowych Analiza indywidualna i grupowa wyników oraz postaw prac studentów podczas warsztatu Warsztat #3 Kształtowanie efektywnej autoprezentacji w zakresie komunikacji interpersonalnej - zasady efektywnych wystąpień publicznych - zasady efektywnego budowania wizerunku na poziomie komunikacji werbalnej podczas wywiadu kwalifikacyjnego - zasady efektywnego budowania wizerunku na poziomie komunikacji pozawerbalnej podczas wywiadu kwalifikacyjnego - pułapki i błędy w budowaniu autoprezentacji perswazyjnej - autodiagnoza wystąpień oraz autoprezentacji z użyciem technik audiowizualnych Analiza indywidualna i grupowa wyników oraz postaw prac studentów podczas warsztatu Warsztat #4
-------------------	--

	Kształtowanie efektywnych zachowań w trakcie wywiadu kwalifikacyjnego											
	- zasady budowania efektywnej taktyki odpowiedzi na pytania selekcjonera											
	- zasady umiejętnego omawiania swojego potencjału i doświadczenia wg założeń behawioralnego wywiadu STAR											
	- pułapki i niebezpieczeństwa braku kontroli zachowań i wypowiedzi podczas rozmowy kwalifikacyjnej											
	- poznanie metodyki prowadzenia procesu selekcyjnego wg aktualnych standardów pracodawców											
	- warsztat zachowań rekrutacyjnych podczas wywiadów z wykorzystaniem technik audiowizualnych											
	Warsztat # 5											
	- Analiza indywidualna i grupowa wyników oraz postaw prac studentów podczas wszystkich warsztatów i próba zidentyfikowania opisu własnego potencjału kompetencji zawodowych na rynku pracy											
	- Wspólne analizowanie własnych wystąpień i diagnoza mocnych i słabych stron autoprezentacyjnych na rynku pracy											
Wymagania wstępne i dodatkowe												
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><td>Sposób oceniania (składowe)</td><td>Próg zaliczeniowy</td><td>Składowa oceny końcowej</td></tr><tr><td>Aktywne uczestnictwo w zajęciach.</td><td>100.0%</td><td>40.0%</td></tr><tr><td>Autoprezentacja w postaci wystąpienia z wykorzystaniem technologii video</td><td>100.0%</td><td>60.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Aktywne uczestnictwo w zajęciach.	100.0%	40.0%	Autoprezentacja w postaci wystąpienia z wykorzystaniem technologii video	100.0%	60.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Aktywne uczestnictwo w zajęciach.	100.0%	40.0%										
Autoprezentacja w postaci wystąpienia z wykorzystaniem technologii video	100.0%	60.0%										
Zalecana lista lektur	<table><tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td colspan="2">1. Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, 2014 2. Hogan K. Psychologia perswazji, Wydawnictwo Jacek Santorski & CO, Warszawa 2001 3. Eggert, M. Doskonałe odpowiedzi na pytania zadawane podczas rozmów kwalifikacyjnych. Rebis, Poznań, 2009 4. Hodgson, S. Rozmowa kwalifikacyjna: błyskotliwe odpowiedzi na podchwytliwe pytania. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2013</td></tr><tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td colspan="2">1. Leary, M. Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2007 2. Turniak G., Santorski J., Alchemia kariery. Bierz życie w swoje ręce., Jarosław Szulski & Co. Dom wydawniczy, Warszawa 2012</td></tr><tr><td>Adresy eZasobów</td><td colspan="2"></td></tr></table>	Podstawowa lista lektur	1. Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, 2014 2. Hogan K. Psychologia perswazji, Wydawnictwo Jacek Santorski & CO, Warszawa 2001 3. Eggert, M. Doskonałe odpowiedzi na pytania zadawane podczas rozmów kwalifikacyjnych. Rebis, Poznań, 2009 4. Hodgson, S. Rozmowa kwalifikacyjna: błyskotliwe odpowiedzi na podchwytliwe pytania. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2013		Uzupełniająca lista lektur	1. Leary, M. Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2007 2. Turniak G., Santorski J., Alchemia kariery. Bierz życie w swoje ręce., Jarosław Szulski & Co. Dom wydawniczy, Warszawa 2012		Adresy eZasobów				
Podstawowa lista lektur	1. Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, 2014 2. Hogan K. Psychologia perswazji, Wydawnictwo Jacek Santorski & CO, Warszawa 2001 3. Eggert, M. Doskonałe odpowiedzi na pytania zadawane podczas rozmów kwalifikacyjnych. Rebis, Poznań, 2009 4. Hodgson, S. Rozmowa kwalifikacyjna: błyskotliwe odpowiedzi na podchwytliwe pytania. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2013											
Uzupełniająca lista lektur	1. Leary, M. Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2007 2. Turniak G., Santorski J., Alchemia kariery. Bierz życie w swoje ręce., Jarosław Szulski & Co. Dom wydawniczy, Warszawa 2012											
Adresy eZasobów												
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	• Zasady pisania i budowania pozytywnego przekazu w CV • Założenia budowania własnego wizerunku zawodowego za pomocą portali społecznościowych • Na czym polega Employer Branding • Zasady umiejętnego omawiania swojego potencjału i doświadczenia wg założeń behawioralnego wywiadu STAR • Idea komunikacji pozawerbalnej w budowaniu wizerunku na rynku pracy • Plusy i minusy pokolenia Z w środowisku pracy											
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy											

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.