

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Etyka ekonomii czy ekonomia etyki (Wykład), PG_00083524						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki i Funkcjonowania Przedsiębiorstw Transport						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Joanna Fryca					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Joanna Fryca dr hab. Beata Majecka					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Dodatkowe informacje: przedmiot realizowany również na MSG							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	12		0.0		0.0	12
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest uzupełnienie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji zdobywanych w ramach kierunku ekonomia o zagadnienia z zakresu etyki, ze szczególnym uwzględnieniem etyki biznesu. Celem jest ponadto poszerzenie wiedzy o przedsiębiorstwach w kontekście ich etycznych zachowań organizacyjnych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W07] ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regulacjach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych	Student ma wiedzę o normach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania organizacji gospodarczych i instytucji publicznych	[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych, uwzględniając ich kontekst etyczny	[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[EKONL3_U09] potrafi przygotować prace pisemne w języku polskim i języku obcym, dotyczące szczegółowych zagadnień gospodarczych i społecznych, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych i metodologicznych, zasad gromadzenia danych z różnych źródeł, ich opisu i interpretacji, wnioskowania na bazie literatury naukowej i danych faktograficznych oraz dokonywania porównań międzynarodowych	Student potrafi przygotować prace pisemne dotyczące szczegółowych zagadnień gospodarczych i społecznych (uwzględniając ich kontekst etyczny) z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych i metodologicznych	[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[EKONL3_W03] ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, głównie w kontekście zagadnień etycznych	[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[EKONL3_U05] posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania gospodarczego lub społecznego	Student posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania gospodarczego lub społecznego	[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[EKONL3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	[SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	Student ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną ze szczególnym uwzględnieniem terminologii odnoszącej się do kwestii etycznych w gospodarce	[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Człowiek - etyka - ekonomia. Różne wymiary etyki w ekonomii 2. Rozwój gospodarczy a etyka 3. Między etyką a społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstw 4. Etyka zawodowa 5. Etyka w świecie wirtualnym 6. Dylematy etyczne w ekonomii. Ekonomia etyki - czy etyka musi się opłacać? 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Zainteresowanie i chęć poznania zagadnień z zakresu etyki oraz jej wieloaspektowego wpływu na charakter relacji ekonomicznych.		

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
		przygotowanie eseju	51.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bogle J.C., <i>Dość. Prawdziwe miary bogactwa, biznesu i życia</i>, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Warszawa 2009. 2. Gasparski W., <i>Wykłady z etyki biznesu. Nowa edycja uzupełniona</i>, Wyd. WSPiZ im. L. Koźmińskiego, Warszawa 2007. 3. Hausner J., <i>Spoleczna czasoprzestrzeń gospodarowania. W kierunku ekonomii wartości</i>, Wyd. Nieoczywiste, Warszawa 2019. 4. Rybak M., <i>Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa</i>, WN PWN, Warszawa 2004. 5. Sternberg E., <i>Czysty biznes. Etyka biznesu w działaniu</i>, WN PWN, Warszawa 1998. 	
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alas R., <i>Ethics in countries with different cultural dimensions</i>, Journal of Business Ethics" 2006, Vol. 69, No. 3, pp. 237-247. 2. <i>Etyka i ekonomia. W stronę nowego paradygmatu</i>, red. E. Mączyńska i J. Sójka, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Warszawa 2017. 3. Fryca J., <i>Zachowania organizacyjne przedsiębiorstw na rynku pracy w obliczu wyzwań społecznej odpowiedzialności biznesu</i>, Zeszyty Naukowe UG, Studia i Materiały ITiHM nr 9, red. H. Klimek i D. Wach, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2012, s. 137-150. 4. Hausman D.M., McPherson M.S., Satz D., <i>Etyka ekonomii. Analiza ekonomiczna, filozofia moralności i polityka publiczna</i>, Copernicus Center Press, Kraków 2019. 5. Treviño L.K., Brown M.E., Wall S.J., <i>Managing to be ethical: Debunking five business ethics myths</i>, The Academy of Management Executive" 2004, Vol. 18, No. 2, pp. 69-83. 	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.