

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Nauka o przedsiębiorstwie (Ćw. audytoryjne), PG_00083534						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki i Funkcjonowania Przedsiębiorstw Transport						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	mgr Agnieszka Wentk					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	Mateusz Renk					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	12.0	0.0	0.0	0.0	12
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	12	0.0	0.0	12		
Cel przedmiotu	Zgromadzenie wiedzy z zakresu działalności przedsiębiorstw - wyników i uwarunkowań. Rozwinięcie umiejętności obserwacji życia gospodarczego, ze szczególnym uwzględnieniem działalności przedsiębiorstw. Uzyskanie kompetencji w zakresie krytycznej analizy i oceny zjawisk gospodarczych, a także rozwijanie kompetencji ciągłego doskonalenia się w tym zakresie.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W05] ma zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywacje podejmowania decyzji gospodarczych przez człowieka	Student posiada wiedzę w zakresie roli człowieka w procesach podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w formie przedsiębiorstwa oraz o roli człowieka w procesach decyzyjnych w przedsiębiorstwie	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_W06] zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne i ekonometryczne pozwalające opisywać podmioty i struktury gospodarcze, a także instytucje społeczne oraz zachodzące w nich procesy	Student posiada wiedzę w zakresie metod opisu przedsiębiorstwa jako podmiotu gospodarczego oraz procesów w nim zachodzących	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W09] ma zaawansowaną wiedzę o ewolucji teorii opisujących podmioty i organizacje gospodarcze oraz instytucje publiczne, zna występujące w nich więzi funkcjonalne	Student posiada wiedzę na temat charakteru więzi funkcjonalnych w przedsiębiorstwie oraz powiązań z podmiotami otoczenia	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student posiada wiedzę na temat znaczenia nauki o przedsiębiorstwie jest w stanie krytycznie analizować poznawane treści oraz uznaje znaczenie tej wiedzy	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu	Student identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związanych z potencjalną pracą w podmiotach gospodarczych	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się	Student potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę o przedsiębiorstwie oraz podejmować dyskusje z innymi uczestnikami procesu uczenia się	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_U14] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student umiejętnie potrafi określać priorytety, planować oraz organizować działania służące rozwojowi wiedzy o przedsiębiorstwie	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych	Student posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk i procesów gospodarczych i społecznych, które związane są z przedsiębiorstwami i ich otoczeniem	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Student posiada umiejętności w zakresie interpretacji zjawisk gospodarczych i społecznych oraz stosowania wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych związanych z przedsiębiorstwami	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	Student posiada zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych służących analizie przedsiębiorstw oraz posługuje się terminologią ekonomiczną związaną z działalnością przedsiębiorstw	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja

	<table border="1"> <tr> <th>Efekt kierunkowy</th> <th>Efekt z przedmiotu</th> <th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th> </tr> <tr> <td>[EKONL3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy</td> <td>Student posiada gotowość do rozstrzygnięcia problemów z uwzględnieniem etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu</td> <td>[SK5] realizacja zadania problemowego</td> </tr> </table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[EKONL3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student posiada gotowość do rozstrzygnięcia problemów z uwzględnieniem etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu	[SK5] realizacja zadania problemowego
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu					
[EKONL3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student posiada gotowość do rozstrzygnięcia problemów z uwzględnieniem etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu	[SK5] realizacja zadania problemowego					
Treści przedmiotu	<p>1. Nauka o przedsiębiorstwie w systemie nauk ekonomicznych 2. Przedsiębiorstwo jako podmiot badań ekonomicznych 3. Charakterystyki ekonomiczne przedsiębiorstw 4. Interesariusze przedsiębiorstwa i cele działalności gospodarczej 5. Przedsiębiorstwo w systemie gospodarczym społeczeństwa 6. System gospodarowania przedsiębiorstwa 7. Zasady oceny i inwestowania przedsiębiorstwa 8. Kształtowanie pozycji przedsiębiorstwa na rynku 9. Metody wyceny przedsiębiorstwa 10. Kształtowanie wartości przedsiębiorstwa</p>						
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Wymagania wstępne:</p> <p>Wiedza z zakresu mikroekonomii na poziomie podstawowym, polityki gospodarczej, zarządzania i prawa</p> <p>Dodatkowo student powinien interesować się zagadnieniami związanymi z działalnością przedsiębiorstw i innych organizacji prowadzących działalność gospodarczą. Powinien też charakteryzować się skłonnością do analitycznego spojrzenia na system społeczno-gospodarczy i podmioty w nim istniejące i wykazującą aktywność w zakresie przetwarzania zasobów i realizacji celów podmiotowych oraz ogólnych społeczno-gospodarczych.</p>						
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa ocena końcowej</th> </tr> <tr> <td>Zaliczenie na ocenę</td> <td>51.0%</td> <td>100.0%</td> </tr> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej	Zaliczenie na ocenę	51.0%	100.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej					
Zaliczenie na ocenę	51.0%	100.0%					
Zalecana lista lektur	<table border="1"> <tr> <td>Podstawowa lista lektur</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <i>Przedsiębiorstwo. Zasady działania, funkcjonowanie rozwój</i>, pod red. J. Żurka, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007 <i>Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego</i>, pod red. J. Żurka, PWE, Warszawa 2016 </td> </tr> <tr> <td>Uzupełniająca lista lektur</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <i>Wprowadzenie do nauki o przedsiębiorstwie</i>, pod red. M. Brzezińskiego, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2007 <i>Podstawy nauki o przedsiębiorstwie</i>, pod red. J. Lichtarskiego, Wydanie VII, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 2007, <i>Nauka o przedsiębiorstwie. Wybrane zagadnienia</i>, pod red. I. Lichniak, Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa 2009 <i>Ekonomika przedsiębiorstwa handlowego. Zarządzanie, finanse, efektywność, rozwój</i>, pod red. B. Filipiak, CeDeWu, Warszawa 2009 Polskie przedsiębiorstwo na jednolitym rynku europejskim. Wyzwania współczesności, red. M. Gorynia, J. Kuczevska, A.Z.Nowak, PWE, Warszawa 2022. </td> </tr> <tr> <td>Adresy eZasobów</td> <td></td> </tr> </table>	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <i>Przedsiębiorstwo. Zasady działania, funkcjonowanie rozwój</i>, pod red. J. Żurka, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007 <i>Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego</i>, pod red. J. Żurka, PWE, Warszawa 2016 	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <i>Wprowadzenie do nauki o przedsiębiorstwie</i>, pod red. M. Brzezińskiego, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2007 <i>Podstawy nauki o przedsiębiorstwie</i>, pod red. J. Lichtarskiego, Wydanie VII, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 2007, <i>Nauka o przedsiębiorstwie. Wybrane zagadnienia</i>, pod red. I. Lichniak, Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa 2009 <i>Ekonomika przedsiębiorstwa handlowego. Zarządzanie, finanse, efektywność, rozwój</i>, pod red. B. Filipiak, CeDeWu, Warszawa 2009 Polskie przedsiębiorstwo na jednolitym rynku europejskim. Wyzwania współczesności, red. M. Gorynia, J. Kuczevska, A.Z.Nowak, PWE, Warszawa 2022. 	Adresy eZasobów	
Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <i>Przedsiębiorstwo. Zasady działania, funkcjonowanie rozwój</i>, pod red. J. Żurka, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007 <i>Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego</i>, pod red. J. Żurka, PWE, Warszawa 2016 						
Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <i>Wprowadzenie do nauki o przedsiębiorstwie</i>, pod red. M. Brzezińskiego, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2007 <i>Podstawy nauki o przedsiębiorstwie</i>, pod red. J. Lichtarskiego, Wydanie VII, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 2007, <i>Nauka o przedsiębiorstwie. Wybrane zagadnienia</i>, pod red. I. Lichniak, Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa 2009 <i>Ekonomika przedsiębiorstwa handlowego. Zarządzanie, finanse, efektywność, rozwój</i>, pod red. B. Filipiak, CeDeWu, Warszawa 2009 Polskie przedsiębiorstwo na jednolitym rynku europejskim. Wyzwania współczesności, red. M. Gorynia, J. Kuczevska, A.Z.Nowak, PWE, Warszawa 2022. 						
Adresy eZasobów							
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych,						
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy						

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.