

**Karta przedmiotu**

<b>Nazwa i kod przedmiotu</b>	Mikroekonomia II (Ćw. audytoryjne), PG_00083530						
<b>Kierunek studiów</b>	Ekonomia (O)						
<b>Data rozpoczęcia studiów</b>	październik 2024 r.	<b>Rok akademicki realizacji przedmiotu</b>			2025/2026		
<b>Poziom kształcenia</b>	I stopnia - licencjackie	<b>Grupa zajęć</b>			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
<b>Forma studiów</b>	niestacjonarne	<b>Sposób realizacji</b>			na uczelni		
<b>Rok studiów</b>	2	<b>Język wykładowy</b>			polski		
<b>Semestr studiów</b>	3	<b>Liczba punktów ECTS</b>			1.0		
<b>Profil kształcenia</b>	ogólnoakademicki	<b>Forma zaliczenia</b>			zaliczenie		
<b>Jednostka prowadząca</b>	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Mikroekonomii						
<b>Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)</b>	<b>Odpowiedzialny za przedmiot</b>		dr Ewa Ignaciuk				
	<b>Prowadzący zajęcia z przedmiotu</b>		dr Ewa Ignaciuk				
<b>Formy zajęć</b>	<b>Forma zajęć</b>	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	<b>Liczba godzin zajęć</b>	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Dodatkowe informacje: Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Aktywność w grupach, współpraca, Studium przypadku						
<b>Aktywność studenta i liczba godzin pracy</b>	<b>Aktywność studenta</b>	<b>Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów</b>		<b>Udział w konsultacjach</b>		<b>Praca własna studenta</b>	RAZEM
	<b>Liczba godzin pracy studenta</b>	10		0.0		0.0	10
<b>Cel przedmiotu</b>	Pogłębienie wiedzy i umiejętności z praktycznym wykorzystaniem parametrów i narzędzi ekonomicznych odnoszących się do konsumenta, przedsiębiorstwa i regulatorów publicznych						
<b>Efekty uczenia się przedmiotu</b>	<b>Efekt kierunkowy</b>		<b>Efekt z przedmiotu</b>		<b>Sposób weryfikacji i oceny efektu</b>		
	[EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role		Student posiada umiejętność pracy w grupie, przyjmując w niej różne role		[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport		
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie		Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu teoretycznych podstaw zachowań konsumenta i producenta, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie		[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja		
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną		Student ma zaawansowaną wiedzę na temat miejsca i roli mikroekonomii w systemie nauk; student posługuje się uniwersalną terminologią z zakresu mikroekonomii II		[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna		
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych		Student ma zaawansowaną wiedzę na temat modelowego konsumenta i producenta oraz regulatorów publicznych		[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna		

Treści przedmiotu	1. Teoria zachowań konsumenta2. Niedoskonałości mechanizmu rynkowego3. Narzędzia oddziaływania rządu na decyzje podmiotów gospodarczych4. Cele działalności przedsiębiorstw inne niż maksymalizacja zysku		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin odbywa się w formie pisemnej. Zawiera pytania otwarte, test wyboru i test uzupełnień.	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Mankiw N.G., Taylor M.P., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2021.Krugman P., Wells R., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2021.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Kątownski T., Podstawowy wykład z mikroekonomii, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2000.2. Kamińska T., Kubska-Maciejewicz B., Laudańska-Trynka J., Teoria podejmowania decyzji przez podmioty rynkowe, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2006.3. Czarny E., Mikroekonomia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006.4. Ignaciuk E., Kiwak W., Zniwalaanie współczesnego świata przez fikcję heurystyczną, "Pieniądze i Więź", 2018, R. 21, nr 1, s. 31-37.5. Ignaciuk E., Kiwak W., Ubóstwo jako przejaw nieefektywności rynku, "Pieniądze i Więź", jesień 2014, nr 3 (64), s. 132-141.	
	Adresy eZasobów	Podstawowe <a href="https://openstax.pl/szczegoly-ksiazki?book=Mikroekonomia%E2%80%93Podstawy-S.A.Greenlaw,D.Shapiro,W.Karpa,P.Maszczyk,Mikroekonomia-podstawy,data publikacji:7.09.2022">https://openstax.pl/szczegoly-ksiazki?book=Mikroekonomia%E2%80%93Podstawy-S.A.Greenlaw,D.Shapiro,W.Karpa,P.Maszczyk,Mikroekonomia-podstawy,data publikacji:7.09.2022</a>	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Założenia kardynalnej teorii użyteczności2. Użyteczność całkowita i krańcowa3. I i II Prawo Gossena4. Optymalna struktura koszyka konsumpcji w teorii pomiaru liczbowego użyteczności5. Krańcowa stopa substytucji6. Założenia teorii krzywych obojętności7. Pojęcie i rodzaje krzywych obojętności8. Preferencje: mapa preferencji, założenia dotyczące preferencji konsumenta9. Linia budżetowa: pojęcie, równanie linii budżetowej, obliczanie nachylenia linii budżetowej10. Punkt równowagi konsumenta w teorii pomiaru względnego użyteczności: wzory, prezentacja graficzna11. Krzywa cenowo-konsumpcyjna i dochodowo-konsumpcyjna12. Wyprowadzenie krzywej popytu konsumenta z mapy krzywych obojętności13. Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany ceny dobra normalnego według Hicksa (znaki efektów i kierunkidziałania)14. Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany ceny dobra niższego rzędu według Hicksa (znaki efektów i kierunki działania)15. Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany ceny dobra Giffena według Hicksa (znaki efektów i kierunki działania)16. Alternatywne teorie przedsiębiorstwa: przedsiębiorca jako innowator, teorie menedżerskie, teorie biologiczne i podejście behawiorystyczne, teoria kosztów transakcyjnych, teoria agencji (twórcy poszczególnych teorii i podstawowe założenia poszczególnych teorii)17. Przyczyny niedoskonałości mechanizmu rynkowego18. Przejawy niedoskonałości rynku19. Koszty i korzyści zewnętrzne (pojęcie, przykłady, prezentacja graficzna, symbole wykorzystywane do oznaczenia poszczególnych efektów zewnętrznych oraz kosztów i korzyści społecznych)20. Teoretyczne rozwiązania problemu efektów zewnętrznych: połączenie sprawcy i odbiorcy efektu, podatek Pigou, twierdzenie Coase'a21. Narzędzia polityki mikroekonomicznej rządu (rola rządu w przywracaniu efektywności rynku)22. Istota koncepcji handlu uprawnieniami do emisji zanieczyszczeń23. Dobra publiczne i prywatne (pojęcie, przykłady, koszty i korzyści z dóbr publicznych, ustalanie ceny dóbr publicznych wg J. Buchanana)		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.