

**Karta przedmiotu**

|  |  |   |                        |                       |  |            |       |
|--|--|---|------------------------|-----------------------|--|------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Nauka o przedsiębiorstwie (Wykład), PG_00083533  |   |                        |                       |  |            |       |
| Kierunek studiów                         | Ekonomia (O)   |   |                        |                       |  |            |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2024 r.  | Rok akademicki realizacji przedmiotu                      |                        |                       | 2025/2026  |            |       |
| Poziom kształcenia                       | I stopnia - licencjackie   | Grupa zajęć   |                        |                       | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów |            |       |
| Forma studiów                            | niestacjonarne   | Sposób realizacji   |                        |                       | na uczelni   |            |       |
| Rok studiów                              | 2  | Język wykładowy   |                        |                       | polski   |            |       |
| Semestr studiów                          | 3  | Liczba punktów ECTS                                       |                        |                       | 3.0  |            |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki   | Forma zaliczenia  |                        |                       | egzamin  |            |       |
| Jednostka prowadząca                     | Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki i Funkcjonowania Przedsiębiorstw Transport  |   |                        |                       |  |            |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot  |   | dr hab. Beata Majecka  |                       |  |            |       |
|  | Prowadzący zajęcia z przedmiotu  |   | dr hab. Beata Majecka  |                       |  |            |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć  | Wykład  | Ćwiczenia              | Laboratorium          | Projekt  | Seminarium | RAZEM |
|  | Liczba godzin zajęć  | 8.0   | 0.0                    | 0.0                   | 0.0  | 0.0        | 8     |
|  | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0  |   |                        |                       |  |            |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta   | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | Udział w konsultacjach | Praca własna studenta |  | RAZEM      |       |
|  | Liczba godzin pracy studenta   | 8   | 0.0                    | 0.0                   |  | 8          |       |
| Cel przedmiotu                           | Zgromadzenie wiedzy z zakresu działalności przedsiębiorstw - wyników i uwarunkowań. Rozwinięcie umiejętności obserwacji życia gospodarczego, ze szczególnym uwzględnieniem działalności przedsiębiorstw. Uzyskanie kompetencji w zakresie krytycznej analizy i oceny zjawisk gospodarczych, a także rozwijanie kompetencji ciągłego doskonalenia się w tym zakresie. |   |                        |                       |  |            |       |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy   | Efekt z przedmiotu  | Sposób weryfikacji i oceny efektu   |
|-------------------------------|--|---|---|
|                               | [EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu   | Student identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związanych z potencjalną pracą w podmiotach gospodarczych  | [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta   |
|                               | [EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną   | Student posiada zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych służących analizie przedsiębiorstw oraz posługuje się terminologią ekonomiczną związaną z działalnością przedsiębiorstw  | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja  |
|                               | [EKONL3_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się | Student potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę o przedsiębiorstwie oraz podejmować dyskusje z innymi uczestnikami procesu uczenia się   | [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych<br>[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta |
|                               | [EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych   | Student posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk i procesów gospodarczych i społecznych, które związane są z przedsiębiorstwami i ich otoczeniem   | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja  |
|                               | [EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych   | Student posiada umiejętności w zakresie interpretacji zjawisk gospodarczych i społecznych oraz stosowania wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych związanych z przedsiębiorstwami | [SU5] realizacja zadania problemowego   |
|                               | [EKONL3_W09] ma zaawansowaną wiedzę o ewolucji teorii opisujących podmioty i organizacje gospodarcze oraz instytucje publiczne, zna występujące w nich więzi funkcjonalne  | Student posiada wiedzę na temat charakteru więzi funkcjonalnych w przedsiębiorstwie oraz powiązań z podmiotami otoczenia  | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja  |
|                               | [EKONL3_W06] zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne i ekonometryczne pozwalające opisywać podmioty i struktury gospodarcze, a także instytucje społeczne oraz zachodzące w nich procesy                   | Student posiada wiedzę w zakresie metod opisu przedsiębiorstwa jako podmiotu gospodarczego oraz procesów w nim zachodzących   | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja<br>[SW5] realizacja zadania problemowego                             |
|                               | [EKONL3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy   | Student posiada gotowość do rozstrzygnięcia problemów z uwzględnieniem etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu   | [SK5] realizacja zadania problemowego   |
|                               | [EKONL3_W05] ma zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywy podejmowania decyzji gospodarczych przez człowieka                | Student posiada wiedzę w zakresie roli człowieka w procesach podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w formie przedsiębiorstwa oraz o roli człowieka w procesach decyzyjnych w przedsiębiorstwie                           | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja  |
|                               | [EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem  | Studenci poznający problematykę nauki o przedsiębiorstwie jest w stanie krytycznie analizować poznawane treści oraz uznaje znaczenie tej wiedzy   | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja<br>[SK5] realizacja zadania problemowego                             |

|   | <table border="1"> <tr> <th>Efekt kierunkowy</th> <th>Efekt z przedmiotu</th> <th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th> </tr> <tr> <td>[EKONL3_U14] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy</td> <td>Student umiejętnie potrafi określać priorytety, planować oraz organizować działania służące rozwojowi wiedzy o przedsiębiorstwie</td> <td>[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja<br/>[SU5] realizacja zadania problemowego</td> </tr> </table>   | Efekt kierunkowy  | Efekt z przedmiotu  | Sposób weryfikacji i oceny efektu | [EKONL3_U14] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy  | Student umiejętnie potrafi określać priorytety, planować oraz organizować działania służące rozwojowi wiedzy o przedsiębiorstwie | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja<br>[SU5] realizacja zadania problemowego |
|---|---|---|---|-----------------------------------|--|--|---|
| Efekt kierunkowy  | Efekt z przedmiotu  | Sposób weryfikacji i oceny efektu   |   |                                   |  |  |   |
| [EKONL3_U14] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy | Student umiejętnie potrafi określać priorytety, planować oraz organizować działania służące rozwojowi wiedzy o przedsiębiorstwie  | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja<br>[SU5] realizacja zadania problemowego |   |                                   |  |  |   |
| Treści przedmiotu   | <p>1. Nauka o przedsiębiorstwie w systemie nauk ekonomicznych<br/>2. Przedsiębiorstwo jako podmiot badań ekonomicznych<br/>3. Charakterystyki ekonomiczne przedsiębiorstw<br/>4. Interesariusze przedsiębiorstwa i cele działalności gospodarczej<br/>5. Przedsiębiorstwo w systemie gospodarczym społeczeństwa<br/>6. System gospodarowania przedsiębiorstwa<br/>7. Zasady oceny i inwestowania przedsiębiorstwa<br/>8. Kształtowanie pozycji przedsiębiorstwa na rynku<br/>9. Metody wyceny przedsiębiorstwa<br/>10. Kształtowanie wartości przedsiębiorstwa</p>  |   |   |                                   |  |  |   |
| Wymagania wstępne i dodatkowe   | <p>Wymagania wstępne:</p> <p>Wiedza z zakresu mikroekonomii na poziomie podstawowym, polityki gospodarczej, zarządzania i prawa</p> <p>Dodatkowo student powinien interesować się zagadnieniami związanymi z działalnością przedsiębiorstw i innych organizacji prowadzących działalność gospodarczą. Powinien też charakteryzować się skłonnością do analitycznego spojrzenia na system społeczno-gospodarczy i podmioty w nim istniejące i wykazującą aktywność w zakresie przetwarzania zasobów i realizacji celów podmiotowych oraz ogólnych społeczno-gospodarczych.</p>   |   |   |                                   |  |  |   |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się   | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Egzamin</td> <td>51.0%</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table>  | Sposób oceniania (składowe)   | Próg zaliczeniowy   | Składowa oceny końcowej           | Egzamin  | 51.0%  | 100.0%  |
| Sposób oceniania (składowe)   | Próg zaliczeniowy   | Składowa oceny końcowej   |   |                                   |  |  |   |
| Egzamin   | 51.0%   | 100.0%  |   |                                   |  |  |   |
| Zalecana lista lektur   | <table border="1"> <tr> <td>Podstawowa lista lektur</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>Przedsiębiorstwo. Zasady działania, funkcjonowanie rozwój</i>, pod red. J. Żurka, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007</li> <li><i>Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego</i>, pod red. J. Żurka, PWE, Warszawa 2016</li> </ol> </td> </tr> <tr> <td>Uzupełniająca lista lektur</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>Wprowadzenie do nauki o przedsiębiorstwie</i>, pod red. M. Brzezińskiego, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2007</li> <li><i>Podstawy nauki o przedsiębiorstwie</i>, pod red. J. Lichtarskiego, Wydanie VII, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 2007,</li> <li><i>Nauka o przedsiębiorstwie. Wybrane zagadnienia</i>, pod red. I. Lichniak, Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa 2009</li> <li><i>Ekonomika przedsiębiorstwa handlowego. Zarządzanie, finanse, efektywność, rozwój</i>, pod red. B. Filipiak, CeDeWu, Warszawa 2009</li> <li><i>Polskie przedsiębiorstwo na jednolitym rynku europejskim. Wyzwania współczesności</i>, red. M. Gorynia, J. Kuczevska, A.Z. Nowak, PWE, Warszawa 2022.</li> </ol> </td> </tr> <tr> <td>Adresy eZasobów</td> <td></td> </tr> </table> | Podstawowa lista lektur   | <ol style="list-style-type: none"> <li><i>Przedsiębiorstwo. Zasady działania, funkcjonowanie rozwój</i>, pod red. J. Żurka, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007</li> <li><i>Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego</i>, pod red. J. Żurka, PWE, Warszawa 2016</li> </ol> | Uzupełniająca lista lektur        | <ol style="list-style-type: none"> <li><i>Wprowadzenie do nauki o przedsiębiorstwie</i>, pod red. M. Brzezińskiego, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2007</li> <li><i>Podstawy nauki o przedsiębiorstwie</i>, pod red. J. Lichtarskiego, Wydanie VII, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 2007,</li> <li><i>Nauka o przedsiębiorstwie. Wybrane zagadnienia</i>, pod red. I. Lichniak, Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa 2009</li> <li><i>Ekonomika przedsiębiorstwa handlowego. Zarządzanie, finanse, efektywność, rozwój</i>, pod red. B. Filipiak, CeDeWu, Warszawa 2009</li> <li><i>Polskie przedsiębiorstwo na jednolitym rynku europejskim. Wyzwania współczesności</i>, red. M. Gorynia, J. Kuczevska, A.Z. Nowak, PWE, Warszawa 2022.</li> </ol> | Adresy eZasobów  |   |
| Podstawowa lista lektur   | <ol style="list-style-type: none"> <li><i>Przedsiębiorstwo. Zasady działania, funkcjonowanie rozwój</i>, pod red. J. Żurka, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007</li> <li><i>Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego</i>, pod red. J. Żurka, PWE, Warszawa 2016</li> </ol>   |   |   |                                   |  |  |   |
| Uzupełniająca lista lektur  | <ol style="list-style-type: none"> <li><i>Wprowadzenie do nauki o przedsiębiorstwie</i>, pod red. M. Brzezińskiego, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2007</li> <li><i>Podstawy nauki o przedsiębiorstwie</i>, pod red. J. Lichtarskiego, Wydanie VII, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 2007,</li> <li><i>Nauka o przedsiębiorstwie. Wybrane zagadnienia</i>, pod red. I. Lichniak, Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa 2009</li> <li><i>Ekonomika przedsiębiorstwa handlowego. Zarządzanie, finanse, efektywność, rozwój</i>, pod red. B. Filipiak, CeDeWu, Warszawa 2009</li> <li><i>Polskie przedsiębiorstwo na jednolitym rynku europejskim. Wyzwania współczesności</i>, red. M. Gorynia, J. Kuczevska, A.Z. Nowak, PWE, Warszawa 2022.</li> </ol>  |   |   |                                   |  |  |   |
| Adresy eZasobów   |   |   |   |                                   |  |  |   |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania   | Wykłady z prezentacjami multimedialnymi.  |   |   |                                   |  |  |   |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.