

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Korporacje globalne (Wykład), PG_00083525						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Globalnej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Tomasz Gutowski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Tomasz Gutowski dr Adam Borodo					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	12	0.0	0.0	12		
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z tematyką funkcjonowania korporacji na rynku międzynarodowym						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Student potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do interpretowania zachowań rynkowych przedsiębiorstw międzynarodowych	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W08] ma wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych	Student ma wiedzę o procesach występujących w przedsiębiorstwach oraz o przyczynach, przebiegu i konsekwencjach zmian występujących w organizacjach	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student dostosowuje swoje postępowanie do otaczających go warunków, myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student uznaje znaczenie nabytej wiedzy w procesie rozwiązywania problemów gospodarczych na rynku międzynarodowym	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych	Student ma umiejętność obserwacji i analizowania zjawisk gospodarczych	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Student dysponuje wiedzą na temat rodzajów i zasad funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_W10] zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego	Student rozumie pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W09] ma zaawansowaną wiedzę o ewolucji teorii opisujących podmioty i organizacje gospodarcze oraz instytucje publiczne, zna występujące w nich więzi funkcjonalne	Student ma wiedzę o zmianach występujących w teoriach dot. podmiotów i organizacji gospodarczych	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student uczestniczy w przygotowaniu projektów. dotyczących wyboru sposobów funkcjonowania podmiotów gospodarczych	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[EKONL3_W03] ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student ma zaawansowaną wiedzę o relacjach występujących między organizacjami funkcjonującymi we współczesnej gospodarce	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student uczestniczy w przygotowaniu projektów. dotyczących wyboru sposobów funkcjonowania podmiotów gospodarczych	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	<p>Rynek - gospodarka krajowa - gospodarka globalna Podmioty gospodarki światowej /skrót/ Przedsiębiorstwo na globalnym rynku - czyli o czym "myślą" współczesne przedsiębiorstwa Strategia internacjonalizacji, czyli od przedsiębiorstwa krajowego do korporacji Strategiczne zachowania przedsiębiorstw na globalnym rynku, czyli jak postępować w konkurencji z korporacjami? Związki przedsiębiorstw w globalnej gospodarce Korporacje transnarodowe - pojęcie, istota, rozwój, funkcjonowanie Bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako sposób inwestowania korporacji Bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako sposób inwestowania korporacji</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca zaliczeniowa	51.0%	50.0%
	aktywny udział w debacie	51.0%	25.0%
	udział w dyskusji podczas zajęć	51.0%	25.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego. Red. J. Żurek, PWE, Warszawa 2016 Yip G. S., Strategia globalna. Warszawa 2004 Zorska A., Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływania, wyzwania. PWE, Warszawa 2007 Globalizacja a stosunki międzynarodowe. Red. E. Haliżak, R. Kuźniar, J. Symonides, Bydgoszcz - Warszawa 2004 Firma z otoczeniu globalnym. Red. J. Bogdanienko. Toruń 2006 Polak E., Globalizacja a zróżnicowanie społeczno-ekonomiczne, Difin, Warszawa 2009</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Gutowski T., Bariery bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce - możliwości ich przewycięzania, (w:) Zmiany konkurencyjności nowych krajów członkowskich Unii Europejskiej: osiągnięcia i wyzwania. Red. A. Grynia. Wydział Ekonomiczno - Informatyczny w Wilnie, Uniwersytet w Białymstoku, Wilno 2014 Gutowski T., Sukces strategii internacjonalizacji współczesnego przedsiębiorstwa, (w:) Przedsiębiorstwo w otoczeniu globalnym . Możliwości rozwoju. Red. A. Oniszczyk-Jastrzębek, T. Gutowski. Uniwersytet Gdański, Gdańsk 2014 (współredakcja naukowa publikacji) Gutowski T., Miejsce bezpośrednich inwestycji zagranicznych w globalnej gospodarce, "Współczesna Gospodarka", Nr 1/2011, http://www.wspolczesnagospodarka.pl/?p=394 Gutowski T., Zagraniczne inwestycje w sektorze nowoczesnych usług biznesowych w Polsce, (w:) Czynniki ograniczające oraz poprawiające konkurencyjność nowych krajów członkowskich Unii Europejskiej, Red. A. Grynia, Wydział Ekonomiczno-Informatyczny w Wilnie, Uniwersytet w Białymstoku, Wilno 2016 Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Warszawa - Kraków 2002 Spalek S., Krytyczne czynniki sukcesu w zarządzaniu projektem. Gliwice 2004 Stępnia A., Strategie przedsiębiorstw na obszarze Unii Europejskiej w zakresie zagranicznych inwestycji bezpośrednich. Gdańsk 2005 Wysocki R., McGary R., Efektywne zarządzanie projektami. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2003</p>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	specyfika funkcjonowania korporacji na współczesnym rynku sposoby pozyskiwania i realizacji bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ)		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.