

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Projektowanie działalności gospodarczej online (Ćw. audytoryjne), PG_00119475						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Olga Dębicka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	12.0	0.0	0.0	0.0	12
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	12		0.0		0.0	12
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przedstawienie studentom możliwości wykorzystania Internetu w powadzeniu działalności gospodarczej. Student zapozna się między innymi z różnymi modelami e-biznesu. W trakcie realizacji projektu oraz w przypadku trudności, studenci mogą korzystać z konsultacji z nauczycielem, aby pogłębić swoją wiedzę i uzyskać wsparcie merytoryczne.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W11] zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygnięcia dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	Student powinien wykazać się umiejętnością budowy modelu biznesowego przedsięwzięcia online.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Sprawność komunikowania się i pracy w grupie niezbędna dla opracowania pomysłu na model e-biznesu.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
[EKONL3_W07] ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych	Student rozumie proces zakładania działalności gospodarczej. Zna wymagania prawne.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport	
Treści przedmiotu	<p>1. Aspekty prawne i administracyjne biznesu on-line:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prawne podstawy prowadzenia działalności gospodarczej. • Podpis elektroniczny, profil zaufany, platforma ePuap • Rejestracja, zamykanie i zawieszanie działalności gospodarczej i spółki - CEiDG, eMS Platforma PUE • Elektroniczne sprawozdania finansowe i podatkowe <p>2. Tworzenie modelu biznesowego:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generowanie pomysłów na e-biznes • Rozpoczynanie biznesu on-line - rola mastermindu • Identyfikacja modeli biznesowych on-line współczesnych przedsiębiorstw • Promocja i sprzedaż w biznesie on-line <p>3. Aspekty techniczne w biznesie on-line:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Domena i hosting • Budowa strony internetowej/sklepu on-line • Bezpieczeństwo transakcji 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Projekt 3	51.0%	50.0%
	Projekt 2	51.0%	25.0%
	Projekt 1	51.0%	25.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. A. Osterwalder, Y. Pigneur, Tworzenie modeli biznesowych, Podręcznik wizjonera, One Press, 2012 2. Serwisy internetowe CEiDG, eMS, ePUAP, PUE, eDeklaracja. 3. A. Budzyńska, Promocja i sprzedaż w biznesie online. Pani Swojego Czasu, Kraków 2018 	
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. M. Dutko, <i>E-biznes. Poradnik praktyka. Wydania II</i>, One Press 2013 2. O. Dębicka, A. Borodo, <i>Wykorzystanie modelu SaaS w budowie sklepów internetowych w Polsce</i>, Wyzwania społeczeństwa informacyjnego, Uniwersytet Gdański. Instytut Transportu i Handlu Morskiego, 2015. 3. O. Dębicka, <i>The value of social media in marketing</i>, [w:] Contemporary issues in economy : after the crisis?, Polish Economic Society. Branch in Toruń, 2011 4. O. Dębicka, <i>Business value of electronic commerce</i>, [w:] <i>Development and functioning of enterprises in global and changing environment I</i> ed. by Jerzy Kujawa, Olga Dębicka, The Foundation for the Development of Gdańsk University, Gdańsk 2010 	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.