

Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|------------------------|--|--|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | Start up - laboratorium sukcesu (Wykład), PG_00119476 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Ekonomia (O) | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2024 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2025/2026 | | |
| Poziom kształcenia | I stopnia - licencjackie | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych | | |
| Forma studiów | niestacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 2 | Język wykładowy | | | polski | | |
| Semestr studiów | 4 | Liczba punktów ECTS | | | 2.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | egzamin | | |
| Jednostka prowadząca | Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Morskiej | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | | dr Ewa Ignaciuk | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | | | | | |
| Formy zajęć | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |
| Dodatkowe informacje: Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, studium przypadku | | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 20 | | 0.0 | | 0.0 | 20 |
| Cel przedmiotu | Przedmiot <i>Start up - laboratorium sukcesu</i> przygotowuje studentów do wypełniania aktywnej roli na rynku pracy, zarówno po stronie podaży, jak i po stronie popytu na pracę, w tym poprzez założenie i kierowanie własnym startupem. | | | | | | |
| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | | Efekt z przedmiotu | | | Sposób weryfikacji i oceny efektu | |
| | [EKONL3_W11] zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu | | Student zna reguły tworzenia i rozwoju startupów. Student zna kryteria wyboru formy prawno-organizacyjnej zakładanej przez siebie działalności gospodarczej, źródła jej finansowania i sposoby oceny opłacalności projektu biznesowego | | | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport | |
| | [EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej | | Student wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów ekonomicznych i społecznych związanych z funkcjonowaniem startupów. | | | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport | |

| Treści przedmiotu | <p>1. Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce</p> <p>2. Formalizowanie działalności startupów</p> <p>3. Koszty działalności startupów</p> <p>4. Finansowanie startupów</p> <p>5. Zatrudnienie w startupach</p> <p>6. Marketing w startupach</p> | | | | | | | | |
|---|--|---|-------------------|-------------------------|---|-------|--------|--|--|
| Wymagania wstępne i dodatkowe | | | | | | | | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="459 633 786 656">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="802 633 1137 656">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1153 633 1481 656">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="459 667 786 801">Na zaliczenie części wykładowej składa się: (1) przygotowanie biznesplanu i wygłoszenie mowy inwestorskiej (80%) oraz (2) punkty z aktywności podczas wykładu (20%)</td> <td data-bbox="802 667 1137 801">51.0%</td> <td data-bbox="1153 667 1481 801">100.0%</td> </tr> </tbody> </table> | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej | Na zaliczenie części wykładowej składa się: (1) przygotowanie biznesplanu i wygłoszenie mowy inwestorskiej (80%) oraz (2) punkty z aktywności podczas wykładu (20%) | 51.0% | 100.0% | | |
| Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej | | | | | | | |
| Na zaliczenie części wykładowej składa się: (1) przygotowanie biznesplanu i wygłoszenie mowy inwestorskiej (80%) oraz (2) punkty z aktywności podczas wykładu (20%) | 51.0% | 100.0% | | | | | | | |
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | <p>Mikołajczyk K., Nawojczyk D., Start-up po polsku. Jak założyć i rozwinąć dochodowy e-biznes, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2013.</p> <p>Blank S., Dorf B., Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2013.</p> <p>Start-up a uwarunkowania sukcesu: wymiar teoretyczno-praktyczny, red. A. Kałowski, J. Wysocki, Szkoła Główna Handlowa - Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2017.</p> | | | | | | | |
| | Uzupełniająca lista lektur | <p>Thomason W., Startup od A do Z. Praktyczny poradnik dla początkujących przedsiębiorców, Wydawnictwo Will Thomason, 2023.</p> <p>Kander D., Start up. Postaw wszystko na jedną firmę, Studio Emka, Warszawa 2015.</p> <p>Skuza A., Przedsiębiorczość zorganizowana. Startupy, inwestorzy, pieniądze, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2015.</p> <p>Mućko P., Sokół A., Jak założyć i prowadzić działalność gospodarczą w Polsce i w wybranych krajach europejskich, CEDEWU, Wydanie IX, Warszawa 2018.</p> <p>Ignaciuk E., Różne oblicza ludzkiej pracy, s. 7-15 [w:] Wybrane zagadnienia z zakresu przedsiębiorczości i zarządzania finansami, red. M. Markiewicz i A. Borowicz, Dom Wydawniczy i Handlowy ELIPSA, Warszawa 2020.</p> | | | | | | | |
| | Adresy eZasobów | Adresy na platformie eNauczanie: | | | | | | | |

| | |
|---|--|
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | <p>1) Działalność nierejestrowana (warunki prowadzenia działalności nierejestrowanej)2) Rodzaje form organizacyjno-prawnych działalności gospodarczej: Spółka jawna Spółka partnerska Spółka komandytowa Spółka komandytowo-akcyjna Spółka akcyjna Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka cywilna Przedsiębiorstwo prywatne osoby fizycznejPodstawowe różnice, w tym: kapitał niezbędny do zarejestrowania poszczególnych form działalnościgospodarczej, zakres odpowiedzialności za zobowiązania spółki, przepisy regulujące sposóbfunkcjonowania (Kodeks cywilny czy Kodeks spółek handlowych), sposób zawarcia i zarejestrowania spółekprawa handlowego i spółki cywilnej (CEiDG czy KRS).3) Rejestracja startupu prowadzonego w formie przedsiębiorstwa prywatnego osoby fizycznej:- miejsce i sposób rejestracji-termin, w którym przedsiębiorca musi zgłosić się do ubezpieczenia społecznego i/lub zdrowotnego w ZUS-REGON, KRS, CEiDG, NIP, PESEL, PKD, PFRON - umiejętność wyjaśnienia znaczenia tych skrótów-wskazanie, którzy przedsiębiorcy zobowiązani są do odprowadzania składek na PFRON- maksymalna liczba kodów PKD, którą może wpisać przedsiębiorca:+ zgladzający swoją działalność w CEiDG+ ubiegający się o wpis do KRS4) Prowadzenie startupu:- zasady opłacania składek na ubezpieczenie społeczne przedsiębiorcy i zatrudnianych przez niegopracowników (rodzaje dobrowolnych i obowiązkowych składek na ubezpieczenia społeczne, zasadykorzystania z zasad ogólnych, zasad preferencyjnych i małego ZUS-u, podmiot obciążany - pracodawca czypracownik - składkami na ubezpieczenia społeczne pracownika)- maksymalny okres zawieszenia działalności gospodarczej zarejestrowanej w CEiDG i KRS-opodatkowanie działalności gospodarczej (stawka podatku liniowego oraz podmioty zobowiązane do jego stosowania; stawki podatku dochodowego płaconego według skali podatkowej; podstawowe różnice międzypodatkiem liniowym, skalą podatkową, ryczałtem ewidencjonowanym i kartą podatkową)5) Zatrudnienie w startapie:- rodzaje umów stosowanych w zatrudnieniu (rodzaje i istota poszczególnych umów, uregulowania prawne(Kodeks cywilny czy Kodeks pracy) określające sytuację osób zatrudnionych w ramach stosunku pracy i naumowy cywilno-prawne)</p> <p>6) Źródła pozyskiwania środków finansowych przez startup</p> <p>7) Marketing w startapie</p> |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.