

Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|--|---|---|-----------------------|------------------------|--|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | Analiza strategiczna przedsiębiorstwa (Wykład), PG_00052433 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Ekonomia (O) | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2024 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2026/2027 | | |
| Poziom kształcenia | I stopnia - licencjackie | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych | | |
| Forma studiów | niestacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 3 | Język wykładowy | | | polski | | |
| Semestr studiów | 5 | Liczba punktów ECTS | | | 1.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | egzamin | | |
| Jednostka prowadząca | | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | | dr Grzegorz Pawłowski | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | | | | | |
| Formy zajęć | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 6.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 6 | | 0.0 | | 0.0 | 6 |
| Cel przedmiotu | 1. Przygotowanie studentów do zastosowania metod analizy makrootoczenia 2. Przygotowanie studentów do zastosowania metod analizy mikrootoczenia 3. Przygotowanie studentów do zastosowania metod analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa | | | | | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Efekty uczenia się przedmiotu | <p>Effekt kierunkowy</p> <p>[EKONL3_W01] ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną</p> | <p>Effekt z przedmiotu</p> <p>E1_W01 Student zna role nauk ekonomicznych w systemie analizy strategicznej i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną</p> | <p>Sposób weryfikacji i oceny efektu</p> <p>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p> |
| | <p>[EKONL3_W03] ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej</p> | <p>Student zna rodzaje więzi gospodarczych oraz społecznych i potrafi wskazać ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa</p> | <p>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p> |
| | <p>[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych</p> | <p>E1_U01 Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do oceniania otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa oraz jego potencjału wewnętrznego.</p> | <p>[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p> |
| | <p>[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu</p> | <p>E1_U02 Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną, aby analizować strategiczne czynniki rozwoju przedsiębiorstwa za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu.</p> | <p>[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p> |
| | <p>[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem</p> | <p>E1_K01 Student uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i strategicznych rozwiązywania problemów gospodarczych oraz uwzględniania opinii ekspertów w przypadku analizy strategicznych kierunków rozwoju przedsiębiorstwa.</p> | <p>[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p> |
| Treści przedmiotu | <ol style="list-style-type: none"> 1. Istota oraz podstawowe pojęcia dotyczące analizy strategicznej. 2. Podstawowe szkoły zarządzania strategicznego oraz ich specyfika. 3. Elementy i struktura zarządzania strategicznego. Zmiany metod analitycznych wraz ze zmianą paradygmatów myślenia strategicznego. Nowe "generacje" zarządzania i ich wpływ na analizie strategicznej. 4. Psychologiczne aspekty analizy strategicznej (cztery style zarządzania). Test praktyczny. Determinizm w zarządzaniu - model L. Greinera i jego ograniczenia. 5. Analiza scenariuszowa i bezscenariuszowa. Metody ekstrapolacji trendów, delficka, analiza luki itd. Procesy nieciągłe i ich specyfika. 6. Wykorzystanie scenariuszy w zarządzaniu strategicznym. Konstruowanie scenariuszy przyszłości (ekstrapolacyjnych i antycypacyjnych). Przykład praktyczny. 7. Analiza otoczenia rynkowego (instrumenty i metody) 8. Analiza potencjału strategicznego organizacji. Podejście zasobowe i analiza kluczowych kompetencji. 9. Pomocnicze metody oraz narzędzia analizy strategicznej (SWOT dynamiczny, etapy analizy TOWS/ SWOT, analiza siły i atrakcyjności strategicznej). 10. Analiza wariantowa strategii (rodzaje, wybory). Podstawowe strategie rozwoju firmy. 11. Wiedza w procesie zarządzania strategicznego. 12. Strategiczna karta wyników jako narzędzie weryfikacji strategii. | | |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | <p>Sposób oceniania (składowe)</p> <p>test</p> | <p>Próg zaliczeniowy</p> <p>51.0%</p> | <p>Składowa oceny końcowej</p> <p>100.0%</p> |
| Zalecana lista lektur | <p>Podstawowa lista lektur</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Gierszewska G., Romanowska M.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa, 2017. 2. 2. Obłój K, Strategia organizacji, PWE, Warszawa, 2014. 3. 3. Pierscionek Z.: Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa, 2021. 4. 4. Porter M. E.: Strategia konkurencji, MT Biznes, Warszawa, 2010. | |

| | | |
|---|---|---|
| | Uzupełniająca lista lektur | <ol style="list-style-type: none"> 1. Clarke L. , Zarządzanie zmianą, wyd. Geberthner i spółka, Warszawa 1997. 2. Kaplan R., Norton D., Mapy strategii w biznesie, GWP Gdanskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdansk 2011. 3. Penc-Pietrzak I., Analiza strategiczna w zarządzaniu firma, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2003. 4. Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa, 2009. 5. Glinka B., Pawłowski G., Strategiczne wyzwania rozwoju przedsiębiorstwa w otoczeniu globalnym na przykładzie Omida Logistics Group, "Współczesna Gospodarka", 2016, Vol. 7, nr 3, s. 27-43. |
| | Adresy eZasobów | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | Scenariusze makrootoczenia przedsiębiorstwa | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.