

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedsiębiorstwo a rynek (Wykład), PG_00035840						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych				
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Aleksandra Gus-Puszczewicz					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Aleksandra Gus-Puszczewicz					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	16	0.0	0.0	16		
Cel przedmiotu	<p>Przedmiot pozwala studentom poznać zależności pomiędzy przedsiębiorstwami a ich otoczeniem biznesowym: konkurencją, dostawcami, klientami. W trakcie semestru przedstawione zostają najważniejsze narzędzia, z których korzystają przedsiębiorstwa w celu oceny atrakcyjności sektora, w którym działają oraz konkurencji. W konsekwencji studenci zdobędą wiedzę łączącą rozważania akademickie wzbogacone o najciekawsze casusy światowego biznesu.</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygnięcia dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygnięcia dylematów w zarządzaniu przedsiębiorstwem	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W03] ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi wewnątrz sektorów i rynków oraz instytucjami publicznymi oddziałującymi na nie	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości wewnątrz sektorów i rynków	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W06] zna w pogłębionym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne i ekonometryczne pozwalające opisywać podmioty i struktury gospodarcze, a także instytucje społeczne oraz zachodzące w nich procesy	zna wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne i ekonometryczne pozwalające opisywać sytuację przedsiębiorstwa oraz struktury gospodarcze, a także instytucje społeczne oraz zachodzące w nich procesy	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	[SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[EKONL3_U04] potrafi przewidywać przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych i prognozować te zjawiska	potrafi przewidywać przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych i prognozować te zjawiska w relacji z fazą rozwoju przedsiębiorstwa	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstw oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze przedsiębiorczości, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu	prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	<p>1. Decyzje produkcyjne przedsiębiorstw w kontekście uwarunkowań rynku Decyzje produkcyjne przedsiębiorstw - analiza ogólna; optymalizacja decyzji produkcyjnych na podstawie analizy marginalnej, koszt krańcowy i utarg krańcowy; funkcja produkcji; koszty całkowite i przeciętne w krótkim i długim okresie; koszty utopione i ich znaczenie, stałe, rosnące i malejące przychody skali; decyzje produkcyjne w krótkim i długim okresie); wpływ uwarunkowań popytu na decyzje rynkowe przedsiębiorstw.</p> <p>2. Struktury rynku i przewagi konkurencyjne Rynek - definicje, struktura rynku, efektywność na rynku. Formy konkurencji na rynku. Bariery wejścia i wyjścia. Siła rynkowa i jej efekty. Dominacja rynkowa. Stopień koncentracji rynków - miary. Siła rynkowa podmiotu. Warunek równowagi rynkowej. Warunki maksymalizacji zysku i wychodzenia na zero. Zachowania podmiotów gospodarczych i decyzje produkcyjne w warunkach różnych struktur rynku; przewaga absolutna, przewaga relatywna, przewaga konkurencyjna; zachowania przedsiębiorstw w warunkach różnych struktur rynku i ich wpływ na przewagi konkurencyjne - analiza przewag konkurencyjnych i strategii konkurencji wobec warunków otoczenia sektorowego. Analiza otoczenia rynkowego.</p> <p>3. Wybór strategii rynkowych przez przedsiębiorstwo Strategie rynkowe - aspekty teoretyczne, definicje, rodzaje - strategie generyczne Portera (niskiego kosztu, dyferencjacji, sfokusowana); wybór strategii w kontekście warunków otoczenia gospodarczego oraz struktury rynkowej otoczenia konkurencyjnego. Gry strategiczne.</p> <p>1. Production decisions of enterprises in the context of market conditions Production decisions of enterprises - general analysis; optimization of production decisions based on marginal analysis, marginal cost and marginal revenue; production function; total and average costs in the short and long term; sunk costs and their importance, constant, increasing and decreasing returns to scale; production decisions in the short and long term); the impact of demand conditions on market decisions of enterprises.</p> <p>2. Market structures and competitive advantages Market - definitions, market structure, market efficiency. Forms of competition on the market. Barriers to entry and exit. Market power and its effects. Market domination. Degree of market concentration - measures. The entity's market power. The condition of market equilibrium. Conditions for maximizing profit and breaking even. Behavior of economic entities and production decisions in conditions of various market structures; absolute advantage, relative advantage, competitive advantage; behavior of enterprises in the conditions of various market structures and their impact on competitive advantages - analysis of competitive advantages and competitive strategies in the context of the sector environment. Analysis of the market environment.</p> <p>3. Selection of market strategies by the company Market strategies - theoretical aspects, definitions, types - Porter's generic strategies (low cost, differentiation, focused); selecting a strategy in the context of the economic environment and the market structure of the competitive environment. Strategy games.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Student posiada wiedze z zakresu mikro- i makroekonomii oraz podstaw statystyki i ekonometrii.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe) egzamin	Próg zaliczeniowy 51.0%	Składowa oceny końcowej 100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Krugman, Wells (2012), Mikroekonomia, PWE, Warszawa.</p> <p>Czarny (2006), Mikroekonomia, PWE, Warszawa.</p> <p>Waldman, Jensen (2001) Industrial Organization, Longman,</p> <p>Boston. Żurek (red.) (2016)Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego, PWE, Warszawa</p>	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>J. Bednarz, Gostomski (2018) Źródła i sposoby finansowania przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk.</p> <p>Z.J. Makiela, M.M Stuss (2018) Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami. Wiedza, technologia, konkurencja, przedsiębiorstwo. Wyd. C.H. Beck.</p> <p>T. Piecuch T. (2013) Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne. Wyd. C.H. Beck.</p> <p>M. Berber M. E. (2015) Mit przedsiębiorczości. Dlaczego większość małych firm upada i jak temu zaradzić, MT Biznes</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.