

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Sztuczna inteligencja w biznesie online (Ćw. audytoryjne), PG_00119440						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Zuzanna Borda				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	14.0	0.0	0.0	0.0	14
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	14		0.0		0.0	14
Cel przedmiotu	Celem ćwiczeń z przedmiotu Sztuczna inteligencja w biznesie online jest dostarczenie studentom wiedzy teoretycznej na temat zastosowań sztucznej inteligencji (AI) w biznesie online. Studenci zapoznają się z kluczowymi pojęciami, technologiami i narzędziami AI oraz dowiedzą się, jak te technologie mogą być wykorzystywane do poprawy efektywności operacyjnej, personalizacji doświadczenia klienta, analizy danych i automatyzacji procesów biznesowych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W08] ma wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych	Studenci poznają kwestie związane z wdrażaniem sztucznej inteligencji w przedsiębiorstwach.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W11] zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Studenci poznają kwestie związane z wdrażaniem sztucznej inteligencji w przedsiębiorstwach.	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Studenci będą pracować nad projektami w grupach.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu	Studenci poznają skomplikowane kwestie związane z etycznymi zastosowaniami sztucznej inteligencji.	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Studenci pozyskają umiejętność stworzenia podstawowego chat bota dla przedsiębiorstwa.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
[EKONL3_U14] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Studenci będą pracować nad projektami w grupach.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport	
Treści przedmiotu	<p>Temat 1: Definicje AI i debata etyczna</p> <p>Temat 2: Projektowanie chatbota</p> <p>Temat 3: Rozwiązania AI dla różnych sektorów</p> <p>Temat 4: Prezentacja projektów AI</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Aby uczestniczyć w ćwiczeniach z przedmiotu Sztuczna inteligencja w biznesie online, studenci powinni posiadać podstawowe umiejętności obsługi komputera. Znajomość podstawowych narzędzi informatycznych oraz umiejętność efektywnego korzystania z Internetu i aplikacji biurowych są niezbędne do pełnego zrozumienia materiału omawianego podczas wykładów i ćwiczeń oraz do wykonywania praktycznych zadań.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Prezentacja	51.0%	25.0%
	Zadanie pisemne	51.0%	25.0%
	Debata	51.0%	25.0%
	Chatbot	51.0%	25.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Russell, S., Norvig, P., Artificial Intelligence: A Modern Approach, Pearson, Harlow, 2020.</p> <p>Goodfellow, I., Bengio, Y., Courville, A., Deep Learning, MIT Press, Cambridge, 2016.</p> <p>Chui, M., Manyika, J., Miremadi, M., The Economics of Artificial Intelligence: How AI is Transforming Business, McKinsey Global Institute, 2018.</p>	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Agrawal, A., Gans, J., Goldfarb, A., Prediction Machines: The Simple Economics of Artificial Intelligence, Harvard Business Review Press, 2018.</p> <p>Domingos, P., The Master Algorithm: How the Quest for the Ultimate Learning Machine Will Remake Our World, Basic Books, 2015.</p> <p>Brynjolfsson, E., McAfee, A., Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future, W.W. Norton & Company, 2017.</p>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.