

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Projektowanie witryn internetowych (Ćw. audytoryjne), PG_00119436						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Dagmara Wach				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	10		0.0		0.0	10
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest opanowanie przez studenta zasad budowy i zarządzania witryną internetową oraz wyposażenie studentów w wiedzę umożliwiającą im później skuteczne zaprojektowanie oraz prowadzenie strony firmowej i współpracy z mediami.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu		Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z projektowaniem serwisu internetowego.		[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport		
	[EKONL3_W10] zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego		Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.		[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport		
	[EKONL3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia		Student dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia tworząc przyjazne i efektywne serwisy internetowe.		[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport		
	[EKONL3_W11] zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu		Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, w szczególności w zakresie prowadzenia działalności w Internecie.		[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport		

Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> <li>Przegląd platform umożliwiających prowadzenie witryny internetowej (kryteria wyboru optymalnej platformy, wybór oprogramowania i hostingu)</li> <li>Projekt strony firmowej przy wykorzystaniu oprogramowania open source.</li> <li>Administracja witryną internetową (dodawanie treści, tworzenie wersji językowych serwisu, wykonanie kopii bezpieczeństwa serwisu i bazy danych).</li> <li>Korzystanie z narzędzi dla webmasterów i analizy danych.</li> <li>Współpraca z mediami społecznościowymi.</li> </ol>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw. Zdolności sprawnego przeszukiwania zasobów Internetu. Podstawowa wiedza z zakresu technologii informacyjnych.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt autorski	51.0%	19.0%
	Zaawansowane opcje	51.0%	30.0%
	Podstawowa funkcjonalność witryny	51.0%	51.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>Beaird J., George J., <i>Niezawodne zasady web designu. Projektowanie spektakularnych witryn internetowych</i>, Helion, Gliwice 2015</li> <li>Frain B., <i>Responsive Web Design. Projektowanie elastycznych witryn w HTML5 i CSS3</i>, Helion, Gliwice 2021</li> </ol>	
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>Wach D., <i>Web 2.0 a marketing</i>, [w:] Marketing oparty na wiedzy, UMW, Olsztyn 2007</li> <li>Borodo A., <i>Ekonomiczne uwarunkowania wykorzystania mediów społecznościowych w handlu elektronicznym</i>, Uniwersytet Gdański, Katedra Transportu i Handlu Morskiego, Sopot 2021</li> </ol>	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.