

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Innowacyjne przedsiębiorstwo (Ćw. audytoryjne), PG_00119500						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr inż. Tomasz Laskowicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		0.0		0.0	16
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zrozumienie przez studentów znaczenia innowacji dla konkurencyjności przedsiębiorstwa w ujęciu makro i mikro. Celem jest zrozumienie przez studentów zależności pomiędzy innowacyjnością a konkurencyjnością gospodarki na rynku międzynarodowym oraz przedstawienie teorii w zakresie podnoszenia konkurencyjności poprzez rozwój innowacji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	Umiejętność wskazywania konsekwencji kształtowania polityki monetarnej i przepisów regulujących działanie podmiotów gospodarczych na ich decyzje i efekty w ujęciu mikroekonomicznym i makroekonomicznym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych	Ma znajomość metod analizy danych finansowych, wskaźników innowacyjności i ich zrozumienia. Potrafi weryfikować źródła danych na temat sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstw i sektorów gospodarki.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	Potrafi posługiwać się danymi rynkowymi w celu weryfikacji przydatności rozwiązań innowacyjnych, możliwej skali dla ich zastosowania i potencjału komercjalizacji. Potrafi na podstawie dostępnych danych, przygotować rekomendacje dla wdrożenia projektu innowacyjnego, w celu zwiększenia szans na rozwój projektu.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Zna otoczenie gospodarcze i ekosystem innowacji. Potrafi zrozumieć relacje między podmiotami na rynku innowacyjnych projektów komercyjnych. Zna realia rynku podmiotów oferujących wsparcie innowacyjnym projektom rozwojowym, wie jak z nich korzystać i jakie korzyści niesie współpraca z akceleratorami, inkubatorami przedsiębiorczości lub innymi podmiotami, wspierającymi innowacyjność i przedsiębiorczość.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Przedstawienie teorii dotyczących rozwoju przedsiębiorstw, przedsiębiorczości i konieczności pogłębiania wiedzy, zwłaszcza w zakresie zachowania konkurencyjności przedsiębiorstwa w dynamicznym środowisku konkurencji międzynarodowej. Potrafi ocenić swój poziom wiedzy i zna źródła jej uzupełnienia w zakresie innowacji i konkurencyjnych przedsiębiorstw.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Zna rzetelne źródła informacji i danych, dotyczące przedsiębiorstw i innowacji, potrafi analizować dane i poddawać je kryterium badania jakości i rzetelności. Jest odporny na fake news i rozumie zagrożenie, wynikające z oparcia decyzji na błędnych danych dla rozwoju przedsiębiorstwa i decyzji dotyczących rozwoju przedsiębiorstwa, zwłaszcza w projektach na wczesnym etapie rozwoju.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W07] ma zaawansowaną wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regulacjach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych	Nabycie kompetencji społecznych w zakresie zrozumienia motywów działania różnych podmiotów na rynku, w zakresie implementacji, rozwoju i finansowania projektów innowacyjnych wraz z umiejętnością rozróżnienia tych motywacji i skutków działań poszczególnych podmiotów rynkowych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Zrozumienie specyfiki rynku innowacji i metody tworzenia projektów o wysokim ryzyku niepowodzenia, ze względu na specyfikę projektów innowacyjnych. Umiejętność wyciągania konstruktywnych wniosków z projektów zakończonych niepowodzeniem i diagnozowanie przyczyn ewentualnych niepowodzeń w zakresie rozwoju innowacyjnych przedsięwzięć na różnym etapie.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Zrozumienie roli innowacji i dostępnych narzędzi dla budowania projektów innowacyjnych w obrębie różnych podmiotów, o różnym stopniu możliwości finansowania i implementacji innowacji.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W01] ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	Zna i rozumie podstawowe pojęcia dotyczące sprawozdawczości finansowej, makroekonomii i mikroekonomii. Rozumie rolę ekonomii i polityki monetarnej i fiskalnej w życiu społecznym. Rozumie relacje zachodzące pomiędzy decyzjami ekonomicznymi i rozwojem społecznym w ujęciu mikro i makro.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U14] potrafi ustalać priorytety, planować i organizować realizację zadań własnych oraz zespołowych, a także monitorować i oceniać postępy w osiąganiu założonych celów.	Umiejętność zarządzania zespołem i kierowania projektem. Znajomość metod zarządzania, w tym poprzez określanie ścieżki krytycznej i jej znaczenia dla optymalizacji alokacji zasobów dla realizacji projektu.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Zna narzędzia umożliwiające dokonanie racjonalnej decyzji w przedsiębiorstwie, zmierzające do komercjalizacji innowacji i możliwości jej finansowania w oparciu o istniejące zasoby przedsiębiorstwa i finansowania zewnętrznego.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu

1. Wprowadzenie do innowacji w przedsiębiorstwach
 - Definicja innowacji i ich rodzaje
 - Historia i ewolucja innowacji w biznesie
2. Znaczenie innowacji dla konkurencyjności przedsiębiorstwa
 - Jak innowacje wpływają na przewagę konkurencyjną
 - Przykłady firm, które osiągnęły sukces dzięki innowacjom
4. Sektory innowacyjne w Polsce i Unii Europejskiej
 - Kluczowe sektory innowacyjne
 - Analiza wybranych sektorów i ich potencjał rozwojowy
5. Trendy w rozwoju innowacji
 - Przegląd aktualnych trendów
 - Prognozy na przyszłość
6. Finansowanie rozwoju innowacji
 - Źródła finansowania innowacji
 - Programy i fundusze wspierające innowacyjność
7. Wybór struktury prawnej dla innowacyjnych projektów
 - Formy prawne przedsiębiorstw
 - Zalety i wady różnych struktur prawnych w kontekście innowacji
8. Zarządzanie ryzykiem w projektach innowacyjnych
 - Identyfikacja i ocena ryzyka
 - Strategie minimalizowania ryzyka
9. Marketing innowacyjnych produktów i usług
 - Strategie marketingowe dla nowych produktów
 - Cykl życia produktu i jego zarządzanie
10. Ekosystem innowacji: współpraca między przedsiębiorstwami, uczelniami i instytucjami badawczymi

	<ul style="list-style-type: none"> - Modele współpracy i ich korzyści - Przykłady udanych partnerstw <p>11. Case study projektów innowacyjnych</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analiza wybranych przypadków - Sukcesy i porażki w zarządzaniu innowacjami <p>12. Strategie wdrażania innowacji na rynki międzynarodowe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adaptacja innowacji do rynków zagranicznych - Wyzwania i korzyści internacjonalizacji innowacji 												
Wymagania wstępne i dodatkowe	umiejętność analizy popytu, podaży i punkt równowagi rynkowej; znajomość pojęcia konkurencyjności przedsiębiorstw; podstawowa znajomość rachunkowości												
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Praca grupowa i prezentacja</td> <td>51.0%</td> <td>30.0%</td> </tr> <tr> <td>Analiza studium przypadku</td> <td>51.0%</td> <td>20.0%</td> </tr> <tr> <td>Egzamin pisemny</td> <td>51.0%</td> <td>50.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Praca grupowa i prezentacja	51.0%	30.0%	Analiza studium przypadku	51.0%	20.0%	Egzamin pisemny	51.0%	50.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej											
Praca grupowa i prezentacja	51.0%	30.0%											
Analiza studium przypadku	51.0%	20.0%											
Egzamin pisemny	51.0%	50.0%											
Zalecana lista lektur	<table border="1"> <tr> <td>Podstawowa lista lektur</td> <td> <p>1. J. Burnewicz, A. Koźlak, Innowacje w rozwoju ekonomiczno-społecznym, Tom I Ujęcie teoretyczne, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021.</p> <p>2. J. Burnewicz, A. Koźlak, P. Borkowski, Innowacje w rozwoju ekonomiczno-społecznym, Tom II Ujęcie empiryczne, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021.</p> <p>3. A. Skala, Startupy. Wyzwanie dla zarządzania i edukacji przedsiębiorczości, Wyd. Edu-Libri, Kraków 2020.</p> </td> </tr> <tr> <td>Uzupełniająca lista lektur</td> <td> <p>Podręcznik Oslo: Zalecenia dotyczące pozyskiwania, prezentowania i wykorzystywania danych z zakresu innowacji, OECD, EUROSTAT, Paryż 2018</p> <p>Innowacje w biznesie, red. A. Styś, A. Dejnaka, Difin, Warszawa 2018.</p> <p>Majewski, M. (2022). Startupy i ich ekosystem. W: A. Kuźmińska-Haberla, S. Bobowski (red.), Rola ekosystemu w rozwoju startupów. Przypadek Wrocławia (s. 13-33). Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.</p> </td> </tr> <tr> <td>Adresy eZasobów</td> <td></td> </tr> </table>	Podstawowa lista lektur	<p>1. J. Burnewicz, A. Koźlak, Innowacje w rozwoju ekonomiczno-społecznym, Tom I Ujęcie teoretyczne, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021.</p> <p>2. J. Burnewicz, A. Koźlak, P. Borkowski, Innowacje w rozwoju ekonomiczno-społecznym, Tom II Ujęcie empiryczne, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021.</p> <p>3. A. Skala, Startupy. Wyzwanie dla zarządzania i edukacji przedsiębiorczości, Wyd. Edu-Libri, Kraków 2020.</p>	Uzupełniająca lista lektur	<p>Podręcznik Oslo: Zalecenia dotyczące pozyskiwania, prezentowania i wykorzystywania danych z zakresu innowacji, OECD, EUROSTAT, Paryż 2018</p> <p>Innowacje w biznesie, red. A. Styś, A. Dejnaka, Difin, Warszawa 2018.</p> <p>Majewski, M. (2022). Startupy i ich ekosystem. W: A. Kuźmińska-Haberla, S. Bobowski (red.), Rola ekosystemu w rozwoju startupów. Przypadek Wrocławia (s. 13-33). Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.</p>	Adresy eZasobów							
Podstawowa lista lektur	<p>1. J. Burnewicz, A. Koźlak, Innowacje w rozwoju ekonomiczno-społecznym, Tom I Ujęcie teoretyczne, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021.</p> <p>2. J. Burnewicz, A. Koźlak, P. Borkowski, Innowacje w rozwoju ekonomiczno-społecznym, Tom II Ujęcie empiryczne, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021.</p> <p>3. A. Skala, Startupy. Wyzwanie dla zarządzania i edukacji przedsiębiorczości, Wyd. Edu-Libri, Kraków 2020.</p>												
Uzupełniająca lista lektur	<p>Podręcznik Oslo: Zalecenia dotyczące pozyskiwania, prezentowania i wykorzystywania danych z zakresu innowacji, OECD, EUROSTAT, Paryż 2018</p> <p>Innowacje w biznesie, red. A. Styś, A. Dejnaka, Difin, Warszawa 2018.</p> <p>Majewski, M. (2022). Startupy i ich ekosystem. W: A. Kuźmińska-Haberla, S. Bobowski (red.), Rola ekosystemu w rozwoju startupów. Przypadek Wrocławia (s. 13-33). Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.</p>												
Adresy eZasobów													
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania													
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy												